



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ada 240 Mal dan Pusat Perbelanjaan di Seluruh Indonesia (31 Maret 2013). Merdeka.com. Diperoleh dari <http://www.merdeka.com/uang/ada-240-mal-dan-pusat-perbelanjaan-di-seluruh-indonesia.html>.
- Bowdin, Glenn A.J. dkk. 2006. *Events Management, Second Edition*. Great Britian: Elsevier Ltd.
- Center, Allen. Dan Jackson. 2003. *Public Relations Practices Managerial Case Studies and Problems*. New Jersey: Prentice Hall.
- Company Profile Mall @ Alam Sutera*. Tangerang: Alam Sutera, 2012.
- Daftar Pusat Perbelanjaan Kota Tangerang Selatan (19 Maret 2013). Korantangsel.com. Diperoleh dari <http://www.korantangsel.com/2013/03/daftar-pusat-perbelanjaan-kota.html>.
- Dietrich, Gini. Dan Livingston. 2012. *Marketing In The Round, How To Develop An Integrated Marketing Campaign In The Digital Era*. United States of America: QUE.
- Duncan, Tom. 2005. *Principles of Advertising and IMC 2<sup>nd</sup> Ed*. New York: McGraw-Hill.
- Honni., dkk. 2008. "Pengembangan Aplikasi E-CRM Pada PT Trafoindo Prima Perkasa". Jurnal. Jakarta: Universitas Bina Nusantara. Dalam [http://msi.binus.ac.id/files/2013/05/0202-01-Honny\\_Analisis-dan-Perancangan-E-CRM.pdf](http://msi.binus.ac.id/files/2013/05/0202-01-Honny_Analisis-dan-Perancangan-E-CRM.pdf).
- Johnston, Jane. 2013. *Media Relations Issues And Strategies, Second Edition*. Australia: Allen & Unwin
- Kalatoka. dan Robinson. 2001. *E-Business 2.0: Roadmap for Success 2nd Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Mall @ Alam Sutera Identity Guideline*. Tangerang: Alam Sutera, 2010
- Peelen, Ed. 2005. *Customer Relationship Management*. Prentice Hall, Financial Times, Pearson Education. Harlow: FT Prentice Hall.

*Press Kit Ground Breaking Ceremony Mall @ Alam Sutera*. Tangerang: Alam Sutera, 2010

Tum, Julia., dkk. 2006. *Management of Event Operations*. Great Britain: Elsevier Ltd.

Widjaja, Bernard. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yahya, Yohanes. 2012. "Pengaruh Customer Relationship Management Dalam

Meningkatkan Loyalitas Pelanggan". Jurnal. Jakarta: Universitas Budi

Luhur. Dalam <http://fe.budiluhur.ac.id/wp->

[content/uploads/2011/05/Pengaruh-Customer-Relationship-Management-](http://fe.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2011/05/Pengaruh-Customer-Relationship-Management-)

[Dalam-Meningkatka-Loyalitas-Pelanggan-Yohanes-Yahya.pdf](http://fe.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2011/05/Pengaruh-Customer-Relationship-Management-Dalam-Meningkatka-Loyalitas-Pelanggan-Yohanes-Yahya.pdf).

UMMN