



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL PT. DYANDRA MEDIA INTERNATIONAL TBK.

Menurut *company profile* PT. Dyandra Media International Tbk. yang diakses melalui *website* resmi perusahaan ini di alamat <http://www.dyandramedia.com/>, Dyandra Media International atau “Dyandra & Co.” adalah sebuah anggota dari grup Kompas Gramedia yang merupakan grup media terkemuka di Indonesia. Menempatkan diri sebagai perusahaan jasa terintegrasi dan penyelenggara event terkemuka, Dyandra & Co. memiliki 80% pangsa pasar Indonesia. Dengan empat pilar bisnis utama yang menaungi dua puluh tiga perusahaan, Dyandra & Co. telah mengantongi puluhan tahun pengalaman dalam industri organizer, terutama dalam bidang pameran.

Dengan visi menjadi sebuah perusahaan jasa terintegrasi dan penyelenggara event terbesar di Asia Tenggara, Dyandra & Co. mengemban misi menjadi mitra bisnis handal yang selalu memberikan hasil mengesankan serta mengungkap profesionalisme dalam setiap bisnisnya; Event/Exhibition Hall, Hotel dan bisnis pendukung lainnya.

Perjalanan Dyandra & Co. sebagai sebuah perusahaan induk dimulai dengan berdirinya Dyandra Promosindo pada tahun 1994. Sejak berdirinya, perusahaan yang bergerak di bidang *Professional Exhibition Organizer (PEO)* ini memiliki pengalaman menyelenggarakan lebih dari 300 pameran, beberapa diantaranya adalah pameran berstandar internasional seperti Indonesia International Motor Show (IIMS) yang pada tahun 2013 ini akan terselenggara untuk ke-21 kali nya. Keberhasilan Dyandra Promosindo sebagai PEO mendorong Dyandra Promosindo untuk terus melakukan inovasi dan berekspansi.

Pada tahun 2005 Dyandra Promosindo mulai melebarkan sayapnya pada bisnis Meeting Incentive Convention and Exhibition (MICE) Indonesia dengan mendirikan Dyandra Communication, Dyamall Graha Utama and Samudra Dyan Praga sebagai anak

perusahaannya. Langkah tersebut diikuti dengan berdirinya Kerabat Dyan Utama (Radyatama) pada tahun 2006. Untuk menaungi Dyandra Promosindo dan beberapa anak perusahaan tersebut, dibentuk Dyandra Media International (Dyandra & Co.) pada tahun 2007. Kemudian perusahaan dibawah naungan Dyandra & Co. sebagai perusahaan induk terus berkembang, sejak tahun 2008 hingga 2011 Visi Lintas Film, Debindo Mitra Dyantama, Debindo Mitra Tama, Nusa Dua Indonesia dan Graha Multi Utama tergabung dalam struktur organisasi Dyandra & Co.

2.2.1 LOGO PT. DYANDRA MEDIA INTERNATIONAL TBK.



Gambar 2.1

Logo PT. Dyandra Media International Tbk.

2.2 PROFIL DYANDRA PROMOSINDO

Dyandra Promosindo merupakan anak perusahaan dari PT. Dyandra Media International Tbk yang menyelenggarakan pameran profesional yang terkemuka. Didirikan sejak tahun 1994 di Jakarta, Indonesia. Selama bertahun-tahun, Dyandra Promosindo muncul sebagai salah satu perusahaan yang diperhatikan di industrinya dan telah menghasilkan *track record* mengesankan dalam penyelenggaraan *event* berskala nasional.

Selama beberapa tahun terakhir, Dyandra Promosindo telah menyelenggarakan lebih dari 500 pameran di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan dan kota-kota besar di Indonesia. Dengan lebih dari 1.000 peserta pameran setiap tahun, termasuk peserta asing, Dyandra telah membuktikan diri untuk menjadi “mitra bisnis yang dapat diandalkan”, hal ini membuat Dyandra Promosindo disebut “tingkat budaya pameran” di dalam negeri.

Perusahaan ini menyelenggarakan berbagai pameran meliputi perdagangan, pameran *consumer goods*, konferensi dan pertemuan.

Dengan manajemen yang solid dan kuat serta memiliki pengalaman dalam industri pameran selama 19 tahun juga didukung oleh lebih dari 80 tenaga ahli, Dyandra Promosindo muncul dan menjadi pelopor bagi berbagai macam pameran di Indonesia. Dyandra Promosindo juga menjadi perusahaan pameran pertama di Indonesia yang mencapai ISO 9000:2008 untuk sistem manajemen mutunya

Menjadi bagian dari pemimpin industri media di Indonesia, Kompas Gramedia Group, Dyandra Promosindo memperlihatkan kemajuan pesat sebagai jaringan bisnis terbesar dan komprehensif dalam industri pameran di Indonesia. Perusahaan ini melayani dan membantu para peserta pameran untuk meningkatkan efisiensi dan keefektifitasan dalam kegiatan pemasaran dan promosi peserta pameran yang lalu disebut *client*.

Dyandra Promosindo memiliki visi menjadi pemimpin dalam industri pameran di Indonesia dan misi menjadi mitra bisnis yang handal dengan nilai-nilai profesionalisme untuk menciptakan dampak yang mengesankan dalam setiap pameran.

Berikut adalah pameran-pameran yang sudah diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo:

- a. Indonesia International Motor Show
- b. Jakarta Motorcycle Show
- c. Mega Bazaar Computer
- d. Festival Komputer Indonesia
- e. Indonesia Cellular Show
- f. Indocomtech
- g. Jakarta Game Show
- h. Desain.Id
- i. Indonesian Petroleum Association (IPA) Convention and Exhibition 2013

2.2.1 LOGO DYANDRA PROMOSINDO



***no days
without event***

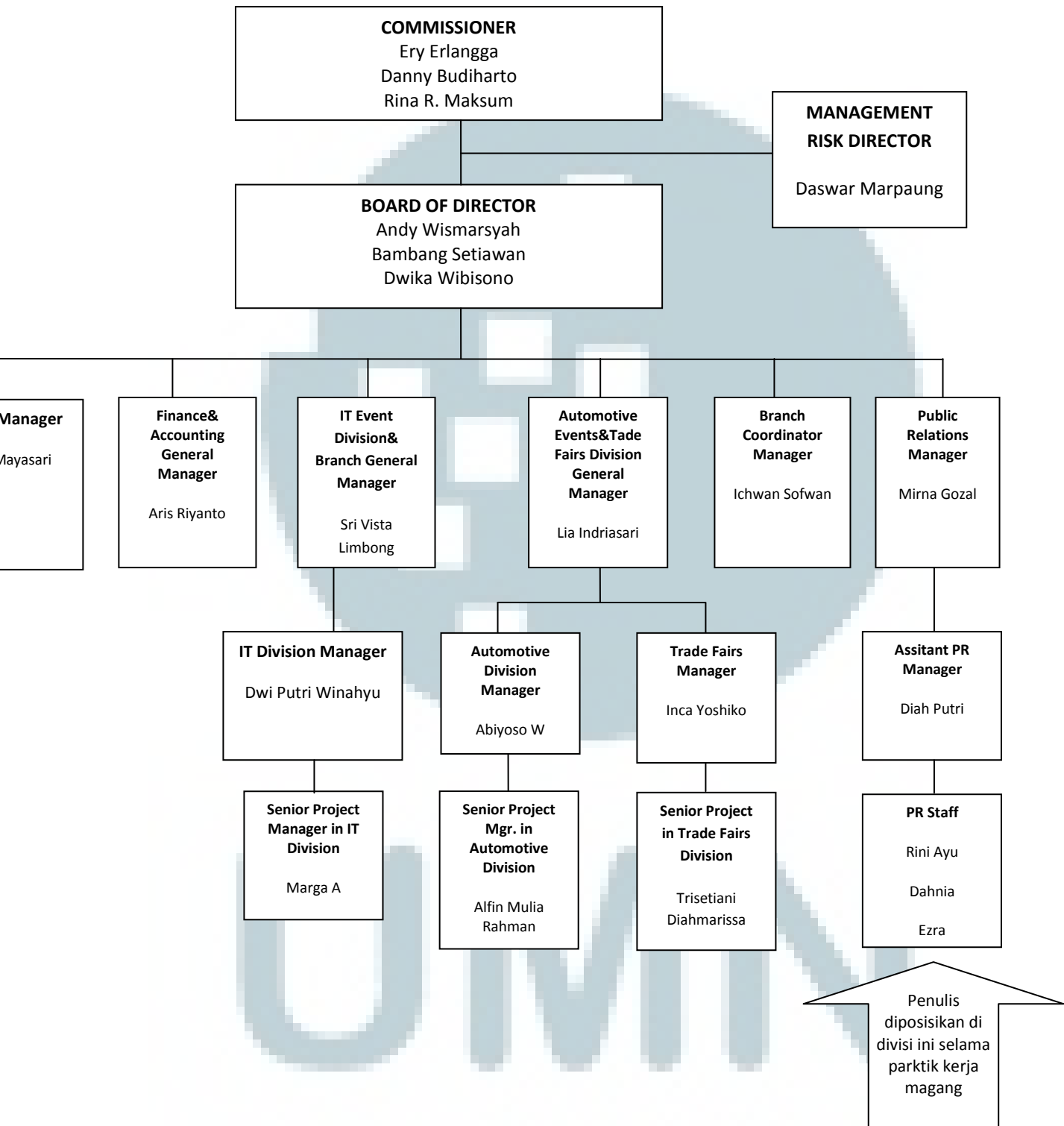
Gambar 2.2

Logo Dyandra Promosindo

UMMN

2.3 STRUKTUR ORGANISASI DYANDRA PROMOSINDO

Gambar 2.3



Sumber: *Company Profile* Dyandra Promosindo 2013