



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bivins, Thomas. 2008. *Public Relations Writing*. USA: McGraw-Hill.
- Connolly, Thomas, Carolyn Begg. 2005. *Database Systems: A Practical Approach to Design, Implementations, and Management, 4th Edition*. Essex: Pearson Education.
- Cutlip, Scott M., et al. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hardiman, Ima. 2006. *Seri Pintar PR 400 Istilah Public Relations, Media, & Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung.
- Kelleher, Tom (2007). *Public Relations Online: Lasting Concepts for Changing Media*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Kasali, Rhenald. 2011. *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Grafiti
- Nugroho, Riant. 2004. *Komunikasi Pemerintahan*. Jakarta: Gramedia.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Gramedia.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Safko, Lon. 2010. *Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Seitel, Fraser. 2007. *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

INTERNET

<http://www.dyandra.com/content.php?go=profile> diakses pada 5 November 2013

<http://www.dyandramedia.com/> diakses pada 5 November 2013

<http://www.dyandramedia.com/index.php/about-us/corporate-structure> diakses pada 30 Oktober 2013

https://twitter.com/IIMS_2013 diakses pada 19 November 2013

<https://twitter.com/GamesExpo> diakses pada 19 November 2013

<https://www.facebook.com/computer.exhibition?fref=ts> diakses pada 20 November 2013

<http://indocomtech.net/> diakses pada 19 November 2013

<https://www.facebook.com/pages/Jakarta-Game-Show/167625706654113?fref=ts> diakses pada 20 November 2013

MEDIA LAINNYA

Company Profile Dyandra Promosindo

Power Point Job Description Divisi PR Dyandra Promosindo

UMMN