



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Meskipun di PT XL Axiata Tbk terdapat divisi yang menangani permasalahan Public Relations secara spesifik melalui divisi *Corporate Communications*-nya, penulis menemukan bahwa peran dan fungsi Public Relations juga dapat ditemukan dalam divisi *Employee Relations* dan divisi *Digital and Social Media Activation*.

Employee Relations menjadi bagian penting bagi perusahaan karena dengan menjalin hubungan yang baik dengan karyawan yang dilandasi oleh keterbukaan, empati, dan kejujuran akan membangun iklim komunikasi yang positif sehingga membuat kinerja karyawan menjadi lebih baik. Adapun peran dan fungsi Public Relations dalam *Employee Relations* telah dijalankan dengan baik meski belum maksimal. Hal ini dapat dilihat dan dirasakan dalam bentuk program komunikasi yang telah dijalankan secara efektif.

Digital and Social Media Activation juga berperan penting bagi perusahaan sebagai divisi yang menjalin hubungan dengan publik eksternal dari perusahaan agar publik merasa dekat dengan perusahaan dan dapat mengutarakan apa yang menjadi keluhan dan keinginan dari setiap individu secara terbuka dan bahkan mendapat tanggapan langsung dari perusahaan. Peran dan fungsi Public Relations yang diterapkan adalah *online* Public Relations XL tampak telah dijalankan dengan baik melalui kehadiran berbagai jejaring *social media* XL.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Bagi Universitas Multimedia Nusantara

Beberapa hal yang dapat penulis sarankan kepada pihak universitas:

1. Melalui pelaksanaan praktik kerja magang ini, penulis menyadari bahwa ada baiknya untuk memperdalam beberapa mata kuliah yang diajarkan oleh pihak universitas karena pada praktiknya sangat berguna bagi pelaksanaan praktik kerja magang di dunia profesional. Beberapa mata kuliah yang penulis anggap penting untuk diperdalam materinya adalah mata kuliah Penulisan Media Public Relations, *Desktop Publishing*, *Media Relations*, *Event Management*, dan *Online Public Relations*.
2. Penulis juga berharap, pihak universitas akan terus mengembangkan kerjasama dan berhubungan baik dengan berbagai perusahaan ternama agar dapat meningkatkan koneksi yang sekaligus dapat membantu para mahasiswa UMN untuk memperoleh peluang diterima oleh perusahaan yang bersangkutan dalam proses pelaksanaan praktik kerja magang.

4.2.2 Saran Bagi Perusahaan

Beberapa hal yang dapat penulis sarankan kepada perusahaan:

1. Untuk divisi *Employee Relations*, penulis rasakan penting adanya dilakukan seluruh tahapan dalam proses *event management* menurut Wagen & Carlos, yakni terkait tahapan *research* dan *evaluation* agar keseluruhan *event* dapat berlangsung dengan lebih baik dan mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan secara maksimal.

Sementara untuk divisi *Digital and Social Media Activation*, penulis menyarankan untuk menambahkan jumlah desainer agar semua pekerjaan dapat sesuai tepat waktu.

2. Selama berhubungan dengan sesama karyawan di berbagai divisi untuk segala jenis surat menyurat atau membahas suatu perihal tertentu, umumnya seluruh karyawan menggunakan aplikasi Microsoft Outlook yang dengan mudah menghubungkan pesan satu orang yang dapat ditujukan ke hampir seluruh jumlah anggota karyawan tetap yang menjadi sasarannya.

Meskipun menjangkau banyak karyawan, penulis melihat bahwa aplikasi Microsoft Outlook kurang nyaman untuk digunakan bila ingin mengirimkan sebuah pesan yang menyertakan sebuah atau beberapa data berupa gambar. Karenanya menurut penulis, ada baiknya bila perusahaan dapat mengoptimalkan kemajuan teknologi yang kini berkembang pesat dengan menggunakan aplikasi *cloud sharing* Dropbox yang telah dibuktikan penulis sangat memudahkan pengaksesan berbagai macam data baik berupa tulisan, gambar, audio, dan lainnya ke banyak orang sekaligus.

3. Sebagai sebuah perusahaan telekomunikasi yang kini tidak hanya berfokus pada penjualan layanan bicara dan SMS, melainkan juga penjualan data, penulis merasa bahwa kapasitas kecepatan internet yang dapat diakses di gedung Menara Prima dan Grha XL yang menjadi kantor utama para karyawan XL dapat lebih diperbesar. Penulis juga menyarankan hal yang sama untuk penguatan sinyal XL di beberapa titik yang notabene masih terbilang dekat dengan jarak kantor pusat.

U
M
N