



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cutlip, Scott. M, Allen H, Center & Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations 9th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Juju, Dominikus dan Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion with Social Network*. Jakarta: Elex Media.
- Kasali, Rhenald. 1994, *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafitti.
- Lynn Van Der Wagen, Brenda R. Carlos. 2005. *Event Management For Tourism, Cultural, Business and Sporting Event*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merk Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Etika Kehumasan: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shone, Anton & Bryn Parry. 2004. *Successful Event Management: A Practical Handbook 2nd Edition*. Cengage Learning Emea.

Non Buku

- Diela, Tabita. 2013. "Terlalu Banyak, Operator Seluler Diminta Bersatu". Dalam <http://tekno.kompas.com/read/2013/06/25/16145334/terlalu.banyak.operator.seluler.diminta.quotbersatuquot>.
- Ichan. "Event Management". Dalam <http://www.slideshare.net/Ichan32/event-management-6941677>.
- Ve, Mira. 2012. "Kegiatan Khusus Special Events". Dalam <http://mirave21.wordpress.com/2012/03/09/kegiatan-khusus-special-events/>.