



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN TERKAIT
LESBIAN, GAY, BISEKSUAL, DAN
TRANSGENDER (LGBT) DALAM SURAT KABAR
HARIAN *REPUBLIKA***

(Sebuah Analisis Isi Kuantitatif)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Arga Raka Peterson
12140110195**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juli 2016

(Arga Raka Peterson)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Pada awal tahun 2016, Indonesia kembali diramaikan dengan munculnya sebuah forum diskusi yang menamai diri mereka sebagai Support Group and Resource Center On Sexuality Studies (SGRC). SGRC adalah studi klub yang membahas tentang seksualitas, dan mendukung tentang konsep LGBT, yang dibuat oleh mahasiswa alumni Universitas Indonesia. Polemik kemudian muncul setelah SGRC memakai logo dan nama besar dari Universitas Indonesia (UI). Berangkat dari forum diskusi tersebut, media kemudian menjadikan fenomena LGBT sebagai sesuatu yang penting kembali untuk diangkat ke pemberitaan.

Dengan menggunakan sudut pandangnya masing-masing, media sering kali kurang memerhatikan tentang konsep objektivitas berita yang ada. Terkait hal ini, pers wajib bertindak melaporkan peristiwa-peristiwa tersebut secara netral dan tanpa prasangka. Konsep objektivitas merupakan pondasi yang kuat bagi wartawan dalam menulis artikel beritanya agar sesuai dengan prinsip jurnalistik dan tidak membingungkan khalayak pembacanya.

Skripsi ini berjudul “Objektivitas Pemberitaan Terkait Lesbian, Gay, Biseksual, dan Transgender (LGBT) Dalam Surat Kabar Harian *Republika*”. Tujuan penelitian ini yaitu mengukur tingkat objektivitas Harian *Republika* dalam memberitakan fenomena LGBT. Penelitian ini berjenis kuantitatif dan bersifat deskriptif. Peneliti menganalisis 35 artikel berita terkait LGBT pada Harian *Republika* selama periode Januari-Februari 2016 dengan menggunakan metode analisis isi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberitaan terkait LGBT pada surat kabar Harian *Republika* belum memenuhi standar objektivitas, khususnya pada kategori fakta, keseimbangan (*cover both sides*), dan ukuran kolom. Fakta psikologis ditemukan pada 20 (57,14%) artikel dari 35 artikel yang ada. Sementara kategori keseimbangan tidak terdapat pada 18 (51,43%) artikel berita, dan 24 (68,57%) berita tidak memenuhi kategori ukuran kolom.

Kata kunci: Analisis isi, objektivitas, pemberitaan terkait LGBT, Harian *Republika*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan tuntunan, serta semangat yang diberikan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi berjudul “Objektivitas Pemberitaan Terkait Lesbian, *Gay*, Biseksual, dan Transgender (LGBT) Dalam Surat Kabar Harian *Republika*” ini merupakan suatu studi analisis isi kuantitatif yang menganalisis berita-berita terkait lesbian, *gay*, biseksual, dan transgender (LGBT) selama periode Januari hingga Februari 2016.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak telah dengan rela memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan bantuan berupa buku-buku yang sangat menunjang skripsi penulis. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
2. Harry Febrian, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Terima kasih atas waktu, nasihat, dan kesabarannya membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat waktu.
3. Kedua orangtua, dan keluarga besar peneliti yang memberikan dukungan baik moral, maupun modal agar terselesaikannya penelitian ini.
4. Albertus Magnus Prestiananta, S.I.Kom., M.A. selaku dosen yang memberi kontribusi dalam pengisian lembar koding.
5. Radiananda Soeharto, selaku teman yang juga memberikan kontribusi dalam mengisi lembar koding.
6. Teman-teman seperjuangan skripsi, yakni Yehezkiel Soedira, Febiartito Ramadhan, Amalia Rahayu, Ebryan Ardi, dan masih

banyak nama lainnya yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu.

7. Mohammad Haryo Prakoso, yang memberikan tempat bagi penulis dalam proses menulis skripsi.
8. Teman-teman Kukang Squad, yakni Ilham Febri Alif, Ido Asiroha, Marvin Nanlohy, Kevin Danudoro, Tsugiharto, Slamet Wahidi, Gersom Refandi yang juga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, staf BAUK, dan pihak lainnya yang sudah berjasa dalam membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Untuk itu, penulis sangat menghargai jika ada kritik dan saran membangun yang diberikan bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membacanya, khususnya mahasiswa-i Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara yang akan melakukan penelitian serupa.

Tangerang, 25 Juli 2016

Penulis

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Skema.....	xix
Daftar Diagram.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.2.1 Media Massa.....	13

	2.2.2 Teori Tanggung Jawab Sosial	14
	2.2.3 Objektivitas Berita	18
	2.2.4 Media Cetak.....	23
	2.2.5 Lesbian, <i>Gay</i> , Biseksual, dan Transgender.....	24
	2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	28
	3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	28
	3.2 Metode Penelitian.....	29
	3.3 Populasi dan Sampel.....	30
	3.4 Operasionalisasi Variabel.....	33
	3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
	3.5.1 Data Primer.....	43
	3.5.2 Data Sekunder.....	43
	3.6 Uji Reliabilitas.....	44
	3.7 Penghitungan Reliabilitas Penelitian.....	46
	3.7.1 Penghitungan Reliabilitas Kategori Fakta.....	47
	3.7.2 Penghitungan Reliabilitas Kategori Pencantuman Waktu.....	48
	3.7.3 Penghitungan Reliabilitas Kategori Atribusi.....	49
	3.7.4 Penghitungan Reliabilitas Kategori Relevansi Berita (<i>News Value</i>).....	50

3.7.5	Penghitungan Reliabilitas Kategori <i>Cover Both Sides</i>	51
3.7.6	Penghitungan Reliabilitas Kategori Ukuran Kolom.....	53
3.7.7	Penghitungan Reliabilitas Kategori Percampuran Fakta dan Opini.....	54
3.7.8	Penghitungan Reliabilitas Kategori Kesesuaian Judul dan Isi Berita.....	55
3.7.9	Penghitungan Reliabilitas Kategori Dramatisasi.....	56
3.8	Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1	Gambaran Umum Surat Kabar Harian <i>Republika</i>	58
4.2	Penyajian Data dan Analisis Data.....	61
4.2.1	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Grup Konseling LGBT Muncul Di Kampus UI”.....	61
4.2.2	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Siapkan Mental Anak”.....	63
4.2.3	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “LGBT Ancaman Serius”.....	65
4.2.4	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “ICMI: Jangan Kucilkan LGBT”.....	68
4.2.5	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “KPI Masih Temukan Siaran Promosikan LGBT”.....	70

4.2.6	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemblokiran Konten Anti-LGBT”.....	72
4.2.7	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemerintah Klaim tak Danai LGBT”.....	75
4.2.8	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Menteri Minta Kampus Tangani LGBT”.....	77
4.2.9	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Majelis Agama Tolak LGBT”.....	78
4.2.10	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Kampanye LGBT Kian Masif”.....	80
4.2.11	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Hidayat: Kemenag-MPR Inginkan UU LGBT”.....	82
4.2.12	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “TNI Tegaskan Tolak LGBT”.....	83
4.2.13	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Polisi Minta Pro-LGBT tak Berkampanye”.....	85
4.2.14	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Undang- Undang Perkawinan Jadi Target ”.....	87
4.2.15	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemerintah Larang Kampanye LGBT ”.....	89
4.2.16	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “KPI Jangan Takut”.....	91
4.2.17	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Eksistensi SGRC Diserahkan ke UP”.....	93

4.2.18	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemerintah Minta LGBT Taat Hukum”.....	95
4.2.19	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Forum LGBTIQ Indonesia Somasi <i>Republika</i> ”.....	97
4.2.20	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “KPI Larang Media Kampanyekan Gaya Hidup LGBT”.....	99
4.2.21	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “LGBT Tidak Boleh Masuk Kampus”... ..	102
4.2.22	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Bentengi Anak Dan Pemuda”.....	103
4.2.23	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “MUI Dorong Pidana Kampanye LGBT”.....	106
4.2.24	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “LGBT Optimalkan Media Online”.....	108
4.2.25	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Advokasi Rubah Perilaku LGBT”.....	110
4.2.26	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Mencegah LGBT Sejak Dini di Dunia Pendidikan”.....	112
4.2.27	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “UNDP Sudah Bicara dengan Pemerintah RI”.....	114
4.2.28	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “PAN Dukung RUU LGBT”.....	116
4.2.29	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “LGBT Berhak Layanan Kesehatan Jiwa”.....	118

4.2.30	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Ada Tekanan Asing SOAL LGBT”	120
4.2.31	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “LGBT Ingin UU Antidiskriminasi”	122
4.2.32	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemerintah Khawatirkan Dampak Sosial LGBT”	125
4.2.33	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “PBNU Desak RUU LGBT”	127
4.2.34	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemerintah Harus Larang Situs LGBT”	128
4.2.35	Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “KPAI Minta Aparat Bertindak”	130
4.3	PEMBAHASAN	132
4.3.1	Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Fakta	133
4.3.2	Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Pencantuman Waktu Terjadinya Peristiwa	134
4.3.3	Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Atribusi	135
4.3.4	Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Relevansi	136
4.3.5	Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori <i>Cover Both Sides</i>	137

	4.3.6	Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Ukuran Kolom.....	138
	4.3.7	Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Pencampuran Fakta dan Opini.....	139
	4.3.8	Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Kesesuaian Judul dan Isi Berita.....	141
	4.3.9	Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Dramatisasi.....	142
BAB V		SIMPULAN DAN SARAN.....	144
	5.1	Simpulan.....	144
	5.2	Saran.....	145
	5.2.1	Praktis.....	145
	5.2.2	Akademis.....	146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1	Sampel berita surat kabar harian <i>Republika</i> periode Januari 2016– Februari 2016.....	32
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	36
Tabel 3.3	Indikator kategorifakta.....	37
Tabel 3.4	Indikator kategori pencantuman waktu terjadinya peristiwa.....	38
Tabel 3.5	Indikator kategori atribusi.....	39
Tabel 3.6	Indikator kategori relevansi.....	40
Tabel 3.7	Indikator kategori <i>cover both sides</i>	41
Tabel 3.8	Indikator kategori ukuran kolom.....	41
Tabel 3.9	Indikator kategori pencampuran fakta dan opini.....	42
Tabel 3.10	Indikator kategori kesesuaian judul dan isi berita.....	43
Tabel 3.11	Indikator kategori dramatisasi.....	44
Tabel 3.12	Reliabilitas Kategori Fakta.....	48
Tabel 3.13	Reliabilitas Kategori Pencantuman Waktu.....	49
Tabel 3.14	Reliabilitas Kategori Atribusi.....	50
Tabel 3.15	Reliabilitas Kategori Relevansi Berita (<i>News Value</i>).....	51
Tabel 3.16	Reliabilitas Kategori <i>Cover Both Sides</i>	53
Tabel 3.17	Reliabilitas Kategori Ukuran Kolom.....	54
Tabel 3.18	Reliabilitas Kategori Percampuran Fakta dan Opini.....	55
Tabel 3.19	Reliabilitas Kategori Kesesuaian Judul dan Isi Berita.....	56
Tabel 3.20	Reliabilitas Kategori Dramatisasi.....	57

Tabel 4.1	Visi dan misi <i>Republika</i>	59
Tabel 4.2	Struktur Redaksi Harian <i>Republika</i>	61
Tabel 4.3	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Grup Konseling LGBT Muncul Di Kampus UI”.....	63
Tabel 4.3	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Siapkan Mental Anak”.....	65
Tabel 4.5	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “LGBT Ancaman Serius”.....	67
Tabel 4.6	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “ICMI: Jangan Kucilkan LGBT”.....	70
Tabel 4.7	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “KPI Masih Temukan Siaran Promosikan LGBT”.....	72
Tabel 4.8	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemblokiran Konten Anti-LGBT”.....	73
Tabel 4.9	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemerintah Klaim tak Danai LGBT”.....	76
Tabel 4.10	Ukuran Fisik Kolom “Pemerintah Klaim tak Danai LGBT”.....	77
Tabel 4.11	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Menteri Minta Kampus Tangani LGBT”.....	78
Tabel 4.12	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Majelis Agama Tolak LGBT”.....	79
Tabel 4.13	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Kampanye LGBT Kian Masif”.....	81
Tabel 4.14	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Hidayat: Kemenag-MPR Ingin UU LGBT”.....	83
Tabel 4.15	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “TNI Tegaskan Tolak LGBT”.....	84
Tabel 4.16	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Polisi Minta Pro-LGBT tak Berkampanye”.....	86

Tabel 4.17	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Undang-Undang Perkawinan Jadi Target ”	88
Tabel 4.18	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemerintah Larang Kampanye LGBT ”	89
Tabel 4.19	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “KPI Jangan Takut”	92
Tabel 4.20	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Eksistensi SGRC Diserahkan ke UP”	93
Tabel 4.21	Ukuran Fisik Kolom “Eksistensi SGRC Diserahkan ke UP”	95
Tabel 4.22	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemerintah Minta LGBT Taat Hukum”	95
Tabel 4.23	Ukuran Fisik Kolom “Pemerintah Minta LGBT Taat Hukum”	97
Tabel 4.24	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Forum LGBTIQ Indonesia Somasi <i>Republika</i>	98
Tabel 4.25	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “KPI Larang Media Kampanyekan Gaya Hidup LGBT”	100
Tabel 4.26	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “LGBT Tidak Boleh Masuk Kampus”	103
Tabel 4.27	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Bentengi Anak Dan Pemuda”	104
Tabel 4.28	Ukuran Fisik Kolom “Bentengi Anak dan Pemuda”	105
Tabel 4.29	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “MUI Dorong Pidana Kampanye LGBT”	107
Tabel 4.30	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “LGBT Optimalkan Media Online”	109
Tabel 4.31	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Advokasi Rubah Perilaku LGBT”	111
Tabel 4.32	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Mencegah LGBT Sejak Dini di Dunia Pendidikan”	113

Tabel 4.33	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “UNDP Sudah Bicara dengan Pemerintah RI”	115
Tabel 4.34	Ukuran Fisik Kolom “UNDP Sudah Bicara dengan Pemerintah”	116
Tabel 4.35	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “PAN Dukung RUU LGBT”	117
Tabel 4.36	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “LGBT Berhak Layanan Kesehatan Jiwa”	119
Tabel 4.37	Ukuran Fisik Kolom “LGBT Berhak Layanan Kesehatan Jiwa”	121
Tabel 4.38	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Ada Tekanan Asing SOAL LGBT”	121
Tabel 4.39	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “LGBT Ingin UU Antidiskriminasi”	123
Tabel 4.40	Ukuran Fisik Kolom “LGBT Ingin UU Antidiskriminasi”	126
Tabel 4.41	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemerintah Khawatirkan Dampak Sosial LGBT”	126
Tabel 4.42	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “PBNU Desak RUU LGBT”	128
Tabel 4.43	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “Pemerintah Harus Larang Situs LGBT”	129
Tabel 4.44	Hasil Objektivitas Harian <i>Republika</i> pada Berita “KPAI Minta Aparat Bertindak”	131
Tabel 4.45	Frekuensi Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Fakta	134
Tabel 4.46	Frekuensi Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Pencantuman Waktu	135
Tabel 4.47	Frekuensi Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Atribusi	136

Tabel 4.48	Frekuensi Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Relevansi.....	137
Tabel 4.49	Frekuensi Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Cover Both Sides.....	138
Tabel 4.50	Frekuensi Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Ukuran Kolom.....	139
Tabel 4.51	Frekuensi Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Pencampuran Fakta dan Opini.....	140
Tabel 4.52	Frekuensi Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Kesesuaian Judul dan Isi Berita.....	142
Tabel 4.53	Frekuensi Objektivitas Pemberitaan Terkait LGBT Kategori Dramatisasi.....	143



DAFTAR SKEMA

Skema 2.1	Konsep objektivitas pemberitaan Westerstahl yang telah dirinci lebih lanjut oleh Denis McQuail.....	21
Skema 2.2	Kerangka Pemikiran.....	28



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	Hasil Persentase Kategori Fakta.....	135
Diagram 4.2	Hasil Persentase Kategori Pencantuman Waktu.....	136
Diagram 4.3	Hasil Persentase Kategori Atribusi.....	137
Diagram 4.4	Hasil Persentase Kategori Relevansi.....	138
Diagram 4.5	Hasil Persentase Kategori <i>Cover Both Sides</i>	139
Diagram 4.6	Hasil Persentase Kategori Ukuran Kolom.....	140
Diagram 4.7	Hasil Persentase Kategori Pencampuran Fakta dan Opini.....	141
Diagram 4.8	Hasil Persentase Kategori Kesesuaian Judul dan Isi berita.....	143
Diagram 4.9	Hasil Persentase Kategori Kategori Dramatisasi.....	144

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA