



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cornelissen Joep. 2009. *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice, Second Edition*. London; SAGE Publication.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., dan Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Damastuti, Rini. 2012. *Media Relations- Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations; Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Annual Report:

Anual Report PT Lippo Karawaci Tbk Tahun 2012

Internet:

www.lippokarawaci.co.id

<http://www.prsociety.or.id/articles/63-tahun-kehumasan-indonesia>

<http://properti.kompas.com/index.php/read/2013/08/05/1651554/Inilah.Lima.Pengembang.dengan.Kapitalisasi.Pasar.Terbesar>

<http://bisnis.liputan6.com/read/658375/ciputra-lippo-agung-podomoro-siapa-layak-jadi-raja-properti>

<http://web.inilah.com/read/detail/1780177/persepsi-pencitraan-dan-nama-baik#.Uk15mNKmhmk>

<http://web.inilah.com/read/detail/1869631/memahami-publik#.Uk15i9Kmhmk>

<http://web.inilah.com/read/detail/1855258/mengelola-citra-dan-reputasi/#.Uk15htKmhmk>

