



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

APPBI. 2009. *Jabotabek Mall Directory*. Jakarta.

Argenti, Paul. 2009. *Corporate Communication*. Fifth Edition. Boston: Mcgraw-Hill.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know About Public Relations*. Great Britain: Kogan Page Limited.

Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh., Elvinaro Ardianto. 2011. *Dasar Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sumber Online:

<http://www.grand-indonesia.com/>

<http://www.infobisnisinternasional.com/berita/lifestyle/11/april/2013/gempuran-pusat-belanja>

