



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU SEJARAH DAN PERKEMBANGAN
VOLKSWAGEN BEETLE DI INDONESIA**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Riki Maulana
NIM : 12120210149
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riki Maulana
NIM : 12120210149
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN BUKU SEJARAH DAN PERKEMBANGAN VOLKSWAGEN BEETLE DI INDONESIA

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Januari 2017

Riki Maulana

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU SEJARAH DAN PERKEMBANGAN
VOLKSWAGEN BEETLE DI INDONESIA**

Oleh

Nama : Riki Maulana

NIM : 12120210149

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 19 Januari 2017

Pembimbing

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Chara Susanti, S.Ds., M.Ds.

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan laporan Tugas Akhir. Laporan ini dibuat sebagai bentuk dokumentasi proses penulis selama melakukan perancangan Tugas Akhir. Melalui laporan ini, Penulis menjabarkan tentang hasil desain yang telah penulis lakukan selama perancangan Tugas Akhir.

Pelaksanaan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat agar penulis dapat menyelesaikan bangku perkuliahan. Proses tugas akhir ini dirasakan sangat penting oleh penulis agar dapat mempersiapkan diri sebelum bekerja secara profesional. Penulis membuat laporan ini agar dapat digunakan sebagai panduan atau referensi serta berguna bagi pembaca yang ingin membuat sebuah media informasi.

Terwujudnya Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak yang membantu serta mengarahkan penulis selama proses berlangsung. Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.inf.Tech. Selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semua pengarahan dan bimbingan dalam pengerjaan tugas akhir ini.

3. Orang tua yang selalu tiada henti memberi dukungan dan doa dalam segala hal dalam kelangsungan tugas akhir ini.
4. Volkswagen Beetle Club Jakarta, Volkswagen Club Bekasi, Volkswagen Club Bandung, Volkswagen Club Yogyakarta, Smart Volks Work dan VW Mentaok team yang telah berpartisipasi dan memberi dukungan kepada penulis.
5. Bapak Rosyid, Bapak Ariono, Bapak Ario, Bapak Wahyu selaku para kolektor yang sudah menyempatkan diri untuk menyediakan segala informasi dan kebutuhan bagi kelangsungan buku yang penulis buat.
6. Aprilia Poetri Asih, Fahmi Putra dan Zethria Teguh yang selalu memberi dukungan, bantuan dalam banyak hal dan wejangan kepada penulis dalam kelangsungan tugas akhir ini.
7. Rekan-rekan satu tim bimbingan yang selalu memberi dukungan satu sama lain.
8. Rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan namanya oleh penulis.

Tangerang, 19 Januari 2017

Riki Maulana

ABSTRAKSI

Volkswagen Beetle merupakan jenis kendaraan roda empat yang berkembang di Indonesia sejak tahun 1950-an. Hadirnya PT. Piola sebagai agen tunggal pemegang merek pertama di Indonesia membuat Volkswagen semakin banyak di Indonesia, salah satunya Volkswagen Beetle yang menjadi maskot kendaraan pada masa itu. Seiring perkembangannya Volkswagen Beetle semakin menjadi barang yang langka, di tangan para kolektorlah Volkswagen Beetle menjadi barang yang tersimpan dan menjadi bagian catatan sejarah. Hanya saja informasi dari kolektor mengenai Volkswagen Beetle di Indonesia belum tervisualisasikan dengan baik. Metode penelitian dalam perancangan ini menggunakan metode gabungan, yakni wawancara, observasi, studi pustaka serta studi eksisting. Metode perancangan yang digunakan adalah teknis dokumentasi, informasi, ide, desain dan produksi. Hal besar dalam melakukan perancangan ini adalah mengemas informasi ke dalam sebuah buku yang ditujukan para pecinta Volkswagen Beetle sebagai satu kesatuan informasi yang baik.

Kata kunci: Perancangan, Buku, Volkswagen, Beetle.

ABSTRACT

Volkswagen Beetle it's a four wheel vehicle which is very blow in Indonesia since 1950 era. The appearance of PT.Piola as a ordinary agen who had a brand first in Indonesia makes Volkswagen more and more in Indonesia, is Volkswagen Beetle which become the mascot of transport in their era. As many time Volkswagen Beetle become rare, in hand of the collectors Volkswagen Beetle become a treasure which keep held and be a part of history. But its just information from collector about Volkswagen Beetle still not visualized. The method of research in this making is using fusion method like interviews, observation, documentation, information, ideas and production. Big things from doing this are packing informations into a book who made for Volkswagen Beetle lovers as the unity of good information.

Keywords: Design, Book, Volkswagen, Beetle.

UMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Metode Pengumpulan data.....	4
1.6. Manfaat Tugas Akhir.....	5

1.7.	Metode Perancangan.....	6
1.8.	Skematika Perancangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		10
2.1.	Buku.....	10
2.1.1.	Anatomi Buku	11
2.1.2.	Perancangan Buku.....	15
2.1.3.	Penjilidan Buku.....	28
2.1.4.	Proses Produksi	32
2.2.	SWOT	33
2.3.	Desain Komunikasi Visual.....	34
2.4.	Ilustrasi.....	40
2.5.	Fotografi	41
2.5.1.	Foto Dokumenter	42
2.5.2.	Foto Cerita.....	42
2.5.3.	Foto Komersial.....	43
2.5.4.	Komposisi	43
2.6.	Proses Produksi	47
2.7.	Volkswagen	48

BAB III METODOLOGI	49
3.1. Gambaran Umum.....	49
3.1.1. Wawancara dengan Kolektor	50
3.2. Wawancara pecinta Volkswagen Beetle dari Berbagai Profesi	53
3.2.1. Hasil Wawancara	56
3.3. Wawancara dengan Senior Editor Gramedia Pustaka Utama	58
3.4. Studi Eksisting	60
3.5. Kesimpulan Studi Eksisting	66
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	67
4.1. Konsep Perancangan.....	67
4.1.1. Tujuan Perancangan.....	69
4.2. SWOT	69
4.2.1. <i>Strength</i>	70
4.2.2. <i>Weakness</i>	71
4.2.3. <i>Opportunity</i>	71
4.2.4. <i>Threat</i>	71
4.3. Strategi Perancangan	71
4.4. Mind Mapping	73

4.5. Brainstorming.....	74
4.6. Perancangan.....	78
4.6.1. Judul.....	78
4.6.2. Cover.....	78
4.6.3. Sequence.....	83
4.6.4. Ilustrasi.....	85
4.6.5. Fotografi.....	88
4.6.6. Warna.....	92
4.6.7. Layout.....	93
4.6.8. Tipografi.....	94
4.6.9. Tampilan Buku.....	96
4.6.10. Media pendukung.....	97
4.6.11. Budgeting.....	102
BAB V PENUTUP.....	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	XVII

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Anatomi Buku (Haslam, 2006)	11
Gambar 2.2. Contoh Layout (www.frankiepress.co.au)	15
Gambar 2.3. Color Wheel (www.wetcanvas.com/bettyedwards)	23
Gambar 2.4. <i>Single Coloumn Grid</i> (Tondreau, hlm. 11)	25
Gambar 2.5. <i>Two Coloumn Grid</i> (Tondreau, hlm. 11).....	26
Gambar 2.6. <i>Multicoloumn Grid</i> (Tondreau, hlm. 11).....	27
Gambar 2.7. <i>Modular Grid</i> (Tondreau, hlm. 11)	27
Gambar 2.8. Hierarchial Grid (Tondreau, hlm. 11)	28
Gambar 2.9. <i>Perfect Binding</i> (www.youngamericanbindery.com).....	29
Gambar 2.10. <i>Saddle Stitching</i> (www.pinterest.com).....	30
Gambar 2.11. <i>Case Binding</i> (www.photoprint.asia.com)	31
Gambar 2.12. <i>Side Stitch Binding</i> (www.photoprint.asia.com)	31
Gambar 2.13. <i>Spiral and Double Loop Binding</i> (www.advantagebinding.com).....	32
Gambar 2.14. Ilustrasi Tintin (www.indianatoday.com).....	38
Gambar 2.15. Rule of Thirds (www.photopique.com).....	40
Gambar 2.16. Depth of Field Sempit dan Luas (www.flickr.com).....	44
Gambar 3.1. Penulis bersama Kolektor Rosyid	50
Gambar 3.2. Penulis bersama dengan Nita	53
Gambar 3.3. Penulis bersama dengan Yusni.....	54
Gambar 3.4. Penulis bersama Gancar Panggraito	55

Gambar 3.5. vw Beetle icon of style	62
Gambar 3.6. Sejarah Mobil & Kisah Kehadiran Mobil di Negeri Ini	63
Gambar 3.7. Beetle Mania	64
Gambar 3.8. Layout Buku Beetle.....	65
Gambar 4.1. Mind Mapping.....	73
Gambar 4.2. Referensi Layout	77
Gambar 4.3. Sketsa Cover pertama.....	79
Gambar 4.4. Proses Digital <i>Cover</i> Pertama	79
Gambar 4.5. sketsa cover kedua.....	80
Gambar 4.6. Proses Digital Cover sketsa kedua.	80
Gambar 4.7. Digital Cover Final.....	81
Gambar 4.8. Sequence pada buku	83
Gambar 4.9. Lanjutan <i>Sequence</i> buku.....	84
Gambar 4.10. Sketsa PT. Piola	86
Gambar 4.11. Finishing outline dan warna	86
Gambar 4.12. Proses Ilustrasi <i>Outline</i>	87
Gambar 4.13. <i>Finishing Outline</i>	87
Gambar 4.14. Pengambilan Foto pada kendaraan.....	89
Gambar 4.15. Pengaplikasian foto pada layout 1.....	90
Gambar 4.16. Pengaplikasian foto pada layout 2.....	90
Gambar 4.17. Pengaplikasian foto pada layout 3.....	91
Gambar 4.18. Pengaplikasian foto pada layout 4.....	91

Gambar 4.19. Warna utama pada buku.....	92
Gambar 4.20. pengaplikasian tiga <i>column grid</i> pada buku 1.....	93
Gambar 4.21. Pengaplikasian tiga column grid pada buku 2.....	94
Gambar 4.22. Typeface pada buku	95
Gambar 4.23. Tampilan layout buku.....	96
Gambar 4.24. X-banner	97
Gambar 4.25. Totebag.....	98
Gambar 4.26. Artwork pada Kaos.....	99
Gambar 4.27. Pembatas buku.....	100

UMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: LEMBAR ASISTENSI.....	XIX
LAMPIRAN B: ASISTENSI DOSEN SPESIALIS.....	XX
LAMPIRAN C: TABEL PERANCANGAN BUKU	XXI

UMN