



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT Fortune Pramana Rancang dimulai pada tahun 1980an sebagai anak perusahaan dari Fortune Indonesia dan merupakan salah satu perusahaan konsultasi PR pertama di Indonesia. Berkat kesuksesan dalam mengelola reputasi perusahaan dan menangani krisis dari berbagai klien lokal maupun internasional, Fortune PR telah menjadi konsultan komunikasi strategis terkemuka di Indonesia dari tahun ke tahun. Pada tahun 2011, Fortune PR melakukan *rebranding* menjadi konsultan komunikasi terintegrasi dengan mengembangkan tidak hanya pelayanan di bidang PR, namun juga kampanye *integrated communication* dengan *in-house advertising*, *brand activation*, dan *digital teams*. Pada tahun 2012, Fortune PR dianugerahi sebagai *Southeast Asia Consultancy of The Year* oleh The Holmes Report, dan juga sebagai *Southeast Asia PR Agency of The Year* oleh Campaign Asia-Pacific. Pada 2013, Fortune PR melebarkan sayapnya di Singapura untuk memulai kampanye komunikasi dalam skala regional. Melalui kerjasama dengan jaringan komunikasi independen terbesar, *Worldcom Public Relations Group*, Fortune PR mampu memberikan keuntungan lokal di seluruh dunia.

##### 2.1.1 Sejarah Singkat Fortune PR

Ketika jumlah investasi global meningkat pada tahun 1980an, terdapat sebuah peluang baru dalam bidang komunikasi strategis, terutama public relations. PT. Awitiya Alembana, sekarang PT Fortune Adwicipta, melahirkan divisi corporate communications pada 1983, dengan Miranty Abidin sebagai pemimpinnya. Kesuksesan dari kepemimpinan beliau melahirkan PT Fortune Pramana Rancang, terpisah dari PT Adwitiya Alembana, pada 1986 dan beliau menjadi Presiden Direktur dari Fortune PR sejak itu. Fortune PR berada diantara yang pertama dan selalu menjadi konsultan PR terkemuka di Indonesia.

Sejak kemunculannya, Fortune PR telah bekerja dengan berbagai macam klien yang memiliki latar belakang dan permasalahan yang berbeda-beda, termasuk dalam bidang kesehatan, teknologi, digital, keuangan, manajemen krisis, CSR, litigasi, pemasaran, produksi, olahraga, kebijakan public, *social marketing*, dan lain sebagainya. Kampanye penting dari Fortune PR antara lain transformasi perusahaan dari Perum Pegadaian, kampanye krisis komunikasi ‘lemak babi’ dari Nestle, dan kampanye “Lingkaran Biru” dari Keluarga Berencana.

### 2.1.2 Logo, Visi dan Misi Fortune PR

#### Logo Fortune PR

Gambar 2.1 – Logo Fortune PR



#### Visi Perusahaan

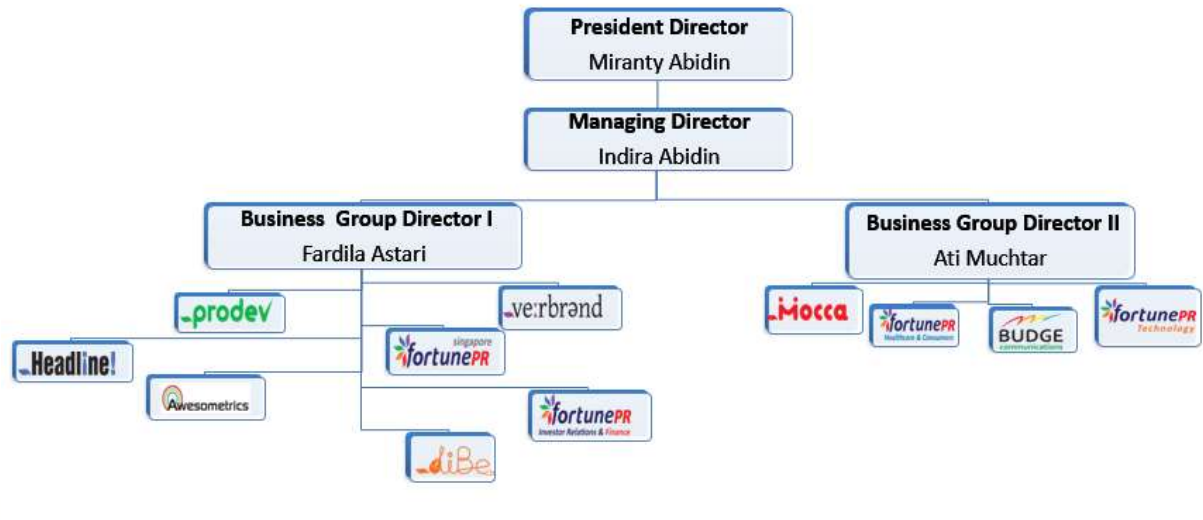
*To improve Quality of Life and bring value through impactful Communications.*

#### Misi Perusahaan

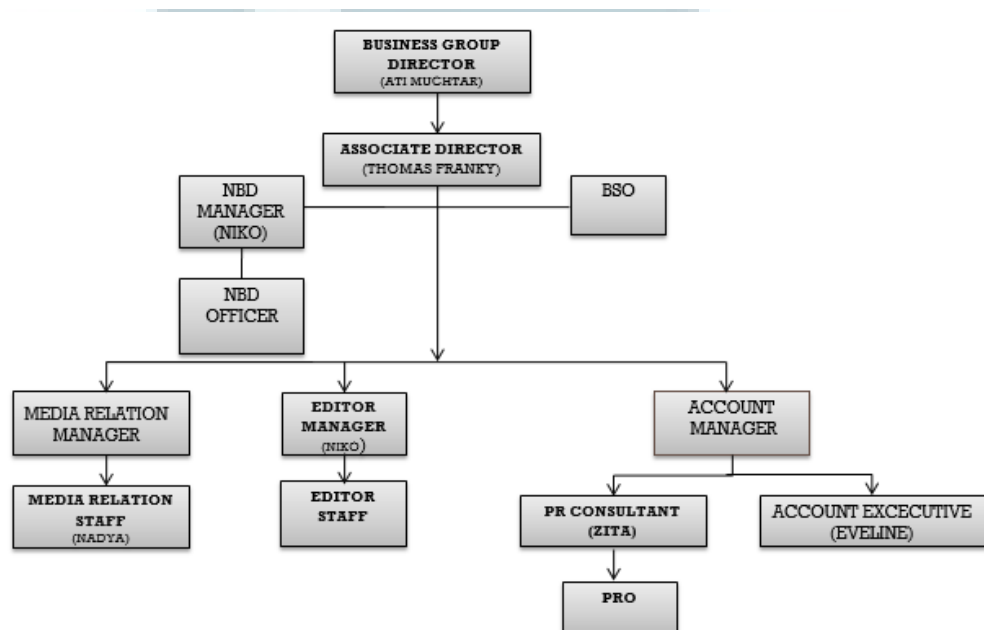
- 1. Roles: act as the guiding light to show the way to improve the quality of life*
- 2. Team: motivated, creative, innovative team that seeks for excellence*
- 3. Service: impactful communications*
- 4. Clients: brand owners that are committed to improvement and progress*
- 5. Benefit: functional - partnership in growth, emotional – secured*

### 2.1.3 Struktur Organisasi

Bagan 2.1 - Struktur Organisasi *Fortune PR*



Bagan 2.2 - Struktur Organisasi Divisi Fortune Technology



#### 2.1.4 Jasa yang diberikan Fortune PR

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konsultasi, terdapat beberapa jasa di bidang komunikasi yang disediakan Fortune PR.

##### 1. *Media Relations*

Spesialis *media relations* dari Fortune PR dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan persepsi media dengan mengelola komunikasi antara perusahaan dan media. Selain itu klien juga bisa mengandalkan Fortune PR untuk mendapatkan *coverage* maksimal bagi perusahaan, mengingat *coverage* media yang baik akan sangat berpengaruh dalam mempertahankan ketertarikan yang berkesinambungan terhadap merek.

Jenis jasa yang disediakan antara lain:

- *Press event*
- *Media events: press conference* atau *press gathering*
- Pembuatan dan pendistribusian *press release*
- *Exclusive interview arrangement*
- *Media visit* atau *site visit*
- *Media workshop*
- Penulisan artikel
- *Key Opinion Former article* dan *interview*
- *Media trip* atau *family trip*
- *Chief editors gathering*

##### 2. *Corporate Communications*

Fortune PR menyediakan konsultasi untuk memastikan bahwa klien menyampaikan pesan yang sama kepada seluruh stakeholdernya. Fortune PR membantu klien dalam membangun dan mengkomunikasikan pesan, visi, dan misi perusahaan kepada stakeholder.

### 3. *Crisis communication*

Fortune PR mengembangkan manual dalam manajemen krisis, melakukan workshop pengelolaan krisis, dan menerapkan strategi komunikasi dalam krisis untuk mengubah krisis menjadi peluang untuk membangun reputasi.

### 4. *CSR (Corporate Social Responsibility)*

Fortune PR membantu klien untuk mengaudit kegiatan CSR mereka, merancang kegiatan CSR yang berkelanjutan. Mengkomunikasikan dan mengevaluasi program CSR dalam membangun indeks *goodwill* klien.

### 5. *Financial Communications*

Fortune PR mengintegrasikan keuangan, komunikasi, pemasaran, dan hukum dalam menciptakan dukungan, kepercayaan dan pendapat yang diinginkan. Fortune PR juga tidak hanya berfokus pada membangun citra perusahaan, namun juga pada interpretasi hukum dan kepatuhan terhadap peraturan pasar modal Indonesia. Fortune PR telah melakukan jasa komunikasi IPO terhadap beberapa klien seperti PT Indosat Tbk, PT Telkom Tbk, PT BNI (Persero), PT BRI Tbk, PT Bank Bukopin Tbk, PT Mobile 8 Telecom Tbk, PT Ciputra Property Tbk, PT Adaro Energy Tbk, PT BUMI Resources Minerals TBK, dan lain-lain.

### 6. *Litigation Communications*

Fortune PR telah berhasil mengelola proses komunikasi selama sengketa hukum klien, memberikan informasi yang akurat, menghindari mispersepsi dan miskomunikasi.

## 7. *IMC (Integrated Marketing Communication)*

Fortune PR menyediakan kombinasi dari jasa Integrated Marketing Communication, antara lain:

- *Brand strategy*
- *Market research*
- *Media relations*
- *Advertising*
- *Event*
- *Brand activation*
- *Digital communications*
- *Publication*

## 8. *Communication Production*

Jasa produksi dari Fortune PR meliputi:

- Company annual report
- CSR report
- Corporate design, identities, and guidelines
- Brand book
- Video presentation
- Event production
- Advertising

## 9. *Public Affair Communication*

Jasa public affair yang disediakan Fortune PR meliputi:

- Government relations
- Parliamentary relations
- Stakeholders relations
- NGO relations

## 10. Social Marketing

Melalui kegiatan social marketing, Fortune PR telah membantu klien untuk memengaruhi perilaku dan pola pikir menuju kehidupan yang lebih baik. Kegiatan social marketing dari Fortune PR antara lain kampanye social marketing BKKBN dalam memperkenalkan penggunaan kondom sebagai bagian dari program Keluarga Berencana tahun 1992, serta kampanye “Aku Anak Sekolah” yang dibangun pada masa krisis moneter tahun 1997-1998.

## 11. Digital Communication

Fortune PR memberikan kampanye digital yang efektif dan berpengaruh, serta memiliki efek yang luas mulai dari perencanaan, hingga pelaksanaan.

Jasa digital communication dari Fortune PR meliputi:

- Strategi *social media marketing*
- Penanganan akun *social media*
- Keluhan Sosial Media penanganan panduan
- Peremajaan Situs
- Strategi aktivasi Ponsel
- Pengembangan aplikasi Mobile
- Iklan Digital

### 2.1.5 Tim Fortune PR

Tim dalam Fortune PR dapat dibedakan menjadi dua, yaitu berdasarkan jenis jasa yang diberikan (*service based*), dan berdasarkan keahlian industrinya (*industry based*). Berdasarkan jenis jasa yang diberikan, tim Fortune PR meliputi:

#### 1. *Headline*

Headline adalah tim dari Fortune PR yang memberikan jasa strategi PR, Corporate PR, Marketing PR, Crisis Communication, Litigation PR, Financial PR, Public Affairs, Media Monitoring, dan PR Training.



**Gambar 2.2 - Logo Headline**



2. *Dibe*

Dibe memberikan jasa berupa strategi digital, pembuatan dan pengembangan website perusahaan, aktivasi social media, dan aktivasi mobile.

**Gambar 2.3 - Logo Dibe**



3. *Mocca*

Jasa yang diberikan Mocca berupa strategi IMC, iklan, aktivasi merek, event management, event marketing, exhibition support, serta desain dan produksi.

**Gambar 2.4 - Logo Mocca**



4. *Prodev*

Prodev memberikan jasa social marketing, komunikasi CSR, serta community relations.

**Gambar 2.5 - Logo Prodev**



5. *Verbrand*

Verbrand memberikan jasa research, pengembangan brand strategy, pengembangan strategi komunikasi, serta corporate identity.

**Gambar 2.6 - Logo Verbrand**



Sedangkan jika digolongkan berdasarkan keahlian industry (*industry expertise*), Fortune PR terbagi kedalam tiga tim:

1. *Fortune Technology*

**Gambar 2.7 - Logo Fortune Technology**



*Fortune Technology* adalah salah satu divisi Fortune PR yang menangani klien-klien yang bergerak dalam bidang IT, teknologi, maupun produk elektronik. Fortune Technology membantu klien mereka dalam memahami pasar, membina komunikasi yang efektif,

serta memposisikan klien sebagai pemimpin pasar. Jenis jasa yang diberikan Fortune Technology antara lain:

- *Strategic Communication Planning for Technology Brand*
- *Technology Media Engagement*
- *Technology Communities Engagement*
- *Technology Endorsers Engagement*
- *Technology Products/Services Marketing Communication*
- *B2B Technology Marketing Communication*

## 2. *Fortune Investor Relations and Finance*

**Gambar 2.8 - Logo Fortune Investor Relations & Finance**



*Fortune Investor Relations and Finance* adalah divisi Fortune PR yang menangani klien dalam bidang Investor Relations dan Financial Communications, perbankan dan keuangan, serta otomotif dan transportasi. Jasa yang diberikan antara lain:

- *Management interview*
- *Market perception research*
- *Media perception research*
- *Daily, weekly, monthly media monitoring and stock monitoring including analysis*
- *Support and manage the content of information to stakeholders and media*
- *Media feeding*
- *Guerilla information to the market and media*
- *Management guidance writing*
- *Meeting with buy side and Sell side*
- *Monitoring of share composition of shareholders*

- *Media gathering, press conference and press release distribution*
- *Website maintenance*
- *Market management*

### 3. *Fortune Healthcare and Consumers*

**Gambar 2.1.5.H - Logo Fortune Healthcare & Consumers**



*Fortune Healthcare and Consumers* merupakan divisi Fortune PR yang memfokuskan industrinya dalam menangani klien yang bergerak dibidang kesehatan, *fashion*, kecantikan, maupun *FMCG (Fast-Moving Consumer Goods)*. Jasa yang diberikan antara lain:

- *Public Affairs (Healthcare, FMCG)*
- *Government Relations (Healthcare, FMCG)*
- *Healthcare PR*
- *Marketing PR*
- *Integrated Marketing Communication*
- *Marketing Event (Activation, Socialization program)*
- *Digital PR*
- *Retail Communication*
- *Sponsorship*
- *TV Program*

### **2.1.6 Penghargaan**

Selama berkiprah di Indonesia selama kurang lebih 25 tahun, Fortune PR telah menerima berbagai penghargaan, antara lain:

**Tabel 2.1 - Penghargaan Fortune PR**

<b>Year</b>	<b>Awards</b>	<b>Given by</b>
2007	The Best PR Agency	Cakram magazine
2008	The Most Creative Professional	BKPM
2009	The Best of The Best PR Agency	MIX Marketing Communications magazine
2010	The Best of The Best PR Agency	MIX Marketing Communications magazine
2010	The Most Recommended PR Agency	MIX Marketing Communications magazine
2010	The Best Target Market Insight	MIX Marketing Communications magazine
2010	The Best PR Program of The Year	MIX Marketing Communications magazine
2011	PR Agency of The Year - Silver	MIX Marketing Communications magazine
2011	The Best Team Work	MIX Marketing Communications magazine
2011	The Most Reputable PR Agency	MIX Marketing Communications magazine
2011	The Best in Insight of Client's Industry	MIX Marketing Communications magazine
2011	The Best in Insight of Client's Market	MIX Marketing Communications magazine
2011	The Best of The Best PR Agency	MIX Marketing Communications magazine
2011	South East Asia Consultancy of The Year - Finalist	The Holmes Report
2012	South-East Asia Consultancy of The Year – Winner	The Holmes Report
2012	Southeast Asia PR Agency of The Year - GOLD Winner	Campaign Asia-Pacific

### **2.1.7 Praktik Konsultasi di Fortune PR**

Berdasarkan informasi yang diperoleh penulis dari salah satu *Public Relations Consultant* pada divisi Fortune Technology, Zita Reyninta Sari, bahwa dalam operasionalisasinya, terdapat divisi Fortune PR yaitu tim *New Business Development* (NBD), yang dipimpin oleh Oscar. Permintaan

*pitching* klien akan disalurkan kepada divisi NBD tersebut, sebelum akhirnya lalu disalurkan kepada *business unit* dari Fortune PR yang relevan dengan klien. Namun tidak jarang juga Fortune PR mendapatkan peluang NBD dari koneksi internal tim masing-masing, sebelum akhirnya juga disalurkan ke divisi NBD terlebih dahulu.

Umumnya, *PR Consultant* yang didekati oleh calon klien tidak hanya satu. Oleh karena itu, mereka biasanya meminta proposal *pitching* terlebih dahulu. Hal tersebut dimaksudkan agar calon klien bisa membandingkan layanan, jasa, dan tentu saja harga, dengan *PR Consultant* lainnya. Proposal tersebut bisa mereka minta untuk dipresentasikan, ataupun dikirimkan saja, disesuaikan dengan keinginan calon klien. Jika calon klien sudah merasa cocok, mereka akan menghubungi Fortune PR untuk menjelaskan apa saja yang mereka butuhkan, termasuk persyaratan administratif seperti kontrak, dan lain-lain. Jika kedua pihak sudah setuju, maka kontrak dan proses administratif tersebut akan ditandatangani secara resmi oleh perwakilan yang berkepentingan. Fortune PR tentu saja diwakili oleh Ibu Andira Abidin, selaku *Managing Director* PT Fortune Pramana Rancang. Secara teori, pekerjaan baru dapat dimulai setelah segala proses administratif telah rampung.

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis ditempatkan pada divisi Fortune Technology. Fortune Technology adalah salah satu tim Fortune PR berdasarkan keahlian industri, dimana Fortune PR menangani klien-klien yang bergerak dalam bidang teknologi. Menurut Zita Reyninta, Public Relations Consultant pada Fortune Technology, divisi ini masih tergolong baru, yaitu didirikan pada 15 Juli 2012. Sampai saat ini, klien yang pernah ditangani Fortune Technology antara lain: *ZTE, Oppo, Seagate, D-Link, WeChat, Oracle, V-Serv, Acamai, Skype, dan LinkedIn*.