



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Broom, Glen M. 2009. *Effective Public Relations 10th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Jefkins, Frank. 2007. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantoro, Rachmat. 2008. *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana
- M.A, Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Seitel, Fraser P. 2011. *Practice of Public Relations 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendekia.

SUMBER ONLINE

- Kristanti, J. Ani. 2012. *Public Relations: Menjanjikan Penghasilan Tinggi*. <http://peluangusaha.kontan.co.id/news/public-relations-menjanjikan-penghasilan-tinggi>. Diakses pada 30 September 2013.
- Meryana, Ester. 2013. *Catatan Manis Industri PR Asia-Pasifik*. <http://swa.co.id/business-research/catatan-manis-industri-pr-asia-pasifik>. Diakses pada 30 September 2013.
- <http://www.fortunepr.com>

SUMBER LAIN

- Credentials Fortune Pramana Rancang*