



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Bivins, Thomas H. 2008. *Public Relations Writing – The Essentials of Style and Format. 6th Edition*. New York : McGraw-Hill.
- Broom, Glen M. 2009. *Cutlip & Center's Effective Public Relations. 10th Edition*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communication : A Guide to Theory and Practice. 2nd Edition*. London : Sage Publication.
- Harrison, Shirley. 2007. *Public Relations – An Introduction. 2nd Edition*. UK : Thomson Learning.
- Lattimore, Dan, et al. 2010. *Public Relations: The Profession and The Practice. 3rd Edition*. Singapore : Mc-Graw Hill.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne & Don F. Faules. 2010. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan dalam Deddy Mulyana (Ed.)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations. 11th Edition*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Shone, Anton & Bryn Parry. 2004. *Successful Event Management. 2nd Edition*. China : C&C Offset Printing Co.
- Smith, Ronald D. 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Suharto, Edi. 2010. *CSR & COMDEV - Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Szell, Gyorgy. 2006. *Corporate Social Responsibility in the EU & Japan. Volume 1*. Frankfurt : Peter Lang.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik : Fascho Publishing.

Wilcox, D. L. dan G. T. Cameron. 2012. *Public Relations, Strategy and Tactics. Tenth Edition*. USA: Pearson Education Inc.

JURNAL ILMIAH

Sitepu, Yovita Sabarina. 2008. *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. Jurnal Perspektif. Volume 1, No.1, Oktober 2008.

INTERNET

Jalal. 2010. *Selamat Datang ISO 26000!*. Dalam <http://www.csrindonesia.com/data/articles/20101217084002-a.pdf>. Diakses 8 Oktober 2013.

Lia. 2013. *Indofood Rampungkan Akuisisi PepsiCo US\$30 Juta*. Dalam <http://www.neraca.co.id/harian/article/32923/Indofood.Rampungkan.Akuisisi.PepsiCo.US30.Juta>. Diakses tanggal 30 September 2013.

Wati, Ria. 2011. *Pengertian dan Kegunaan Database*. Dalam <http://pengertiandankegunaandatabaseria.blogspot.com/>. Diakses tanggal 30 September 2013.

Yolandha, Friska. 2013. *Indofood CBP Dirikan Dua Anak Usaha Baru*. Dalam <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis/13/09/24/mtmhuu-indofood-cbp-dirikan-dua-anak-usaha-baru>. Diakses tanggal 30 September 2013.

UMMN