



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Milestone Dinamika Perkasa

2.1.1 Identitas Perusahaan

Nama : PT Milestone Dinamika Perkasa

Alamat Kantor : Grand Panglima Polim Kav.88, 2nd & 4th Floor

Jln. Panglima Polim Raya No.1 Kebayoran Baru

Jakarta Selatan, 12170 – Indonesia.

Telepon : +6221 723 2707 , +6221 723 2748

Faksimile : +6221 721 1210

Jenis Bisnis : *Integrated Marketing Communications Agency*

2.1.2 Profil Singkat Milestone Dinamika Perkasa.

Milestone adalah sebuah perusahaan agensi *Integrated Marketing Communications* yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Program program kampanye serta kinerja Milestone dibentuk untuk membantu klien dalam berbagai industri untuk dapat bersaing dengan lebih efektif. Dengan berorientasi pada kostumer dan

full – service work, Milestone bekerjasama dengan klien untuk memahami bisnis mereka dan tantangan pemasaran dewasa ini, untuk lebih mengembangkan dan menerapkan strategi yang spesifik dan perencanaan yang sistematis dan memastikan keuntungan yang didapatkan klien.

Milestone menawarkan berbagai layanan komunikasi terintegrasi mulai dari *branding*, perencanaan strategis, iklan media cetak, iklan televisi, desain grafis, *integrated campaign*, digital, *corporate communications*, *social media*, *media planning* dan *media buying*, *search engine optimization*, serta desain website.

Sejak didirikan pada tahun 2003, Milestone telah menciptakan, membangun, menghidupkan kembali, mengembangkan dan memecahkan masalah untuk *brand* dari klien. Perusahaan ini menyusun kampanye, menciptakan merek, strategi komunikasi dan program pemasaran yang tidak mungkin untuk diabaikan. Milestone tidak takut untuk berinovasi dan berimajinasi untuk menciptakan terobosan baru. Dengan perpaduan teknologi terkini, media tradisional serta aspek lainnya, Milestone menciptakan wawasan relevan yang didukung oleh data valid dan cara kerja strategis nan efisien.

Adapun klien yang pernah dan sedang bekerjasama dengan Milestone adalah Bank BRI, Bank BNI, PT Timah, Pullman Hotel, Agung Podomoro Land, The Pakubowono Residence, Manhattan Square, Renault Indonesia, Bakrieland, Wika Realty, TRAC, PT Indofood Sukses Makmur Tbk, Danar Hadi, AXA

Mandiri, Dwidaya Tour, Beacon Academy, YOAI, Mobiliari Group, CBN dan lain lain.

Milestone menghargai setiap klien dan bekerja tanpa lelah untuk membuat setiap rupiah yang dikeluarkan klien menjadi berarti, dan telah berhasil memberikan klien hasil yang sama persis dengan keinginan mereka.

2.1.3 Logo dan Filosofi logo Milestone

a. Logo

Gambar 2.1 Logo Milestone



milestone®

b. Filosofi

Logo Milestone berupa *typeface font sans-serif Century Gothic* dipakai karena mempunyai sifat *lean* dan moderen. *Century Gothic* yang dikenal di dunia percetakan sebagai *font* yang *efficient*, sejalan dengan visi Milestone dalam memberikan client sebuah solusi yang lebih tepat sasaran sesuai perkembangan waktu. Pada *typeface* Milestone, huruf “t” telah dimodifikasi menjadi lebih lentur dan fleksibel daripada “t” pada *font Century Gothic* agar Milestone lebih dinamis dan peka terhadap perubahan dunia kreatif yang selalu berkembang.

Bentuk *font Century Gothic* yang lebih memiliki huruf yang besar, lebar dan bulat menjadikan logo Milestone lebih *stand out*, namun tetap *in-control* karena bentuknya yang geometris.

Warna merah pada lingkaran melambangkan energi dan determinasi dalam bekerja dan berkarya.

Lingkaran merah pada logo milestone melambangkan 3 hal:

1. Sebagai lambang energi yang kekal.
2. Sebagai solusi yang bulat dan tepat sasaran.
3. Sebagai penekanan pada kata “*One*” yang diartikan sebagai terbaik dan terdepan.

2.1.4 Layanan Milestone Integrated Marketing Solutions

1. Branding

Brand strategist Milestone membantu klien untuk menciptakan dan membentuk kembali sebuah *brand* sebagai satu kesatuan cerita dengan elemen dan dinamika yang dijabarkan secara komprehensif. Milestone menciptakan *brand* sebagai identitas dari klien serta layanan yang diusungnya. Mengingat cerita verbal sama pentingnya dengan visual. Tim kreatif akan menterjemahkan cerita dibalik *brand* kedalam simbol serta tipografi yang sesuai dan mencerminkan filosofi *brand* tersebut.

Dengan sub bagian layanan *branding* sebagai berikut :

- *Brand / Corporate / Product Identity*

- *Naming & Tagline*
- *Manuals & Guidelines*
- *Brand & Communication Strategy*
- *Brand Architecture*
- *Packaging*
- *Environmental Signage Systems*

2. Periklanan

Fokus Milestone adalah membantu klien untuk menghadapi masalah bisnis mereka dan bukan hanya tantangan dalam hal iklan. Mulai dari iklan tv, iklan media cetak sampai iklan radio. Milestone melakukan pekerjaan sesuai dengan anggaran klien dan mengefektifkan setiap rupiah yang dikeluarkan. Ide ide baru akan dipadukan dengan strategi kreatif untuk menciptakan iklan yang sesuai dengan tujuan klien.

Dengan sub bagian layanan periklanan sebagai berikut :

- *Strategic Planning*
- *TV Commercials*
- *Print Advertising*
- *Radio Advertising*
- *On line Advertising*
- *Billboard*

3. Desain Grafis

Dengan sekelompok desainer terbaik dalam bidangnya, desainer Milestone bekerja serius dan tanpa lelah untuk memberikan apa yang dibutuhkan klien. Beberapa *brand* terkenal, kampanye dan hasil karya desain telah diproduksi oleh Milestone dan tersebar baik di media *online* maupun *offline*.

Dengan sub layanan bagian desain sebagai berikut :

- *Company Profile*
- *Annual Reports*
- *Marketing Collaterals*
- *Brochures, Flyers and Catalogues*
- *Calendar*
- *Invitations*
- *Newsletter*

4. Digital

Milestone membantu Klien untuk membangun kerangka digital yang membangun hubungan kolaboratif dengan *target audience* klien juga mendukung strategi serta tujuan bisnis klien. Milestone memahami perspektif pelanggan dan menerjemahkan pemahaman ini untuk format online. Milestone menggabungkan strategi, kreativitas dan teknologi untuk memberikan kehidupan pada *brand* klien.

Dengan sub layanan bagian digital :

- *Website Design & Development*
- *Microsites*
- *E- Commerce*
- *Mobile*
- *Social Media Strategy & Implementation*
- *Search Engine Optimization*
- *Search Engine Marketing*
- *Games & Applications*
- *Email Marketing*
- *Viral Campaign*

5. Media

Membantu klien untuk memastikan agar pesan dapat diletakan di lingkungan media yang paling efektif. Kemitraan yang di bina Milestone dengan media juga memudahkan klien untuk menempatkan pesan untuk brand tersebut. Milestone memberikan anda pelayanan lengkap mulai dari media terintegrasi, *above and below the line, media digital* serta *on the ground activation*.

Dengan sub layanan bagian media :

- *Media Strategy*
- *Media Planning & Media Buying*
- *Media Analysis*

6. Produksi

Milestone membantu klien untuk menghasilkan produksi yang baik dalam format cetak, video, animasi, *motion graphic*, media interaktif dan bahan produksi lainnya yang memberikan hasil terbaik dan sesuai dengan anggaran klien.

Dengan sub layanan bagian produksi :

- *Printing Production*
- *Video Profile & Presentation*
- *Animation & Motion Graphics*
- *Interactive & Multimedia*
- *Photography*

2.1.5 Visi dan Misi Milestone Integrated Marketing Solutions

- Visi

To think creatively, risk intelligently & work passionately.

Berfikir secara kreatif, mengambil resiko dengan perhitungan yang matang serta bekerja dengan hati.

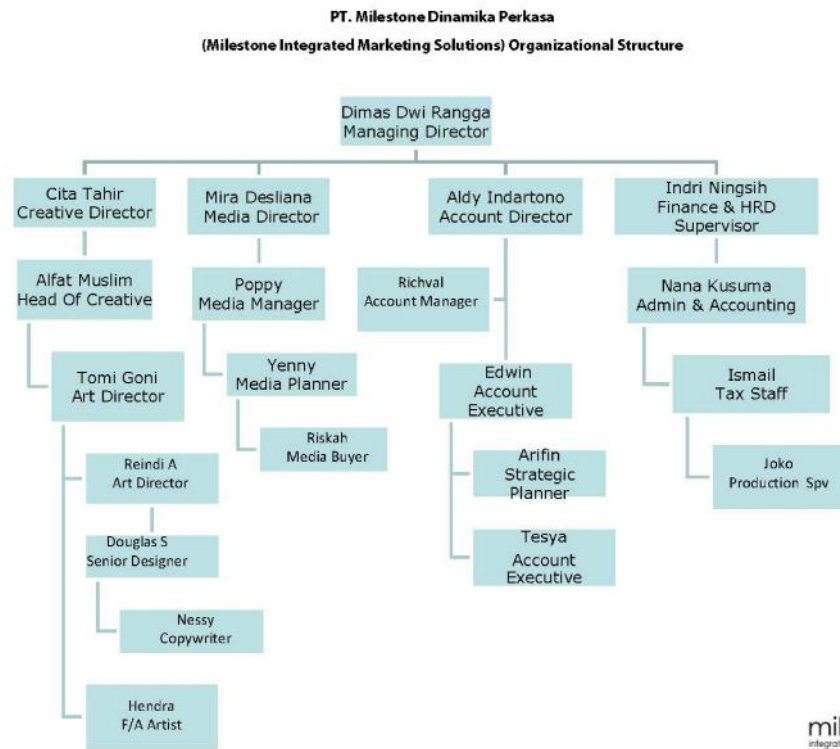
- Misi

Creating ideas that build the fortunes of our clients

Menghasilkan ide kreatif yang menghasilkan keuntungan bagi klien.

2.1.6 Struktur Organisasi Milestone Integrated Marketing Solution

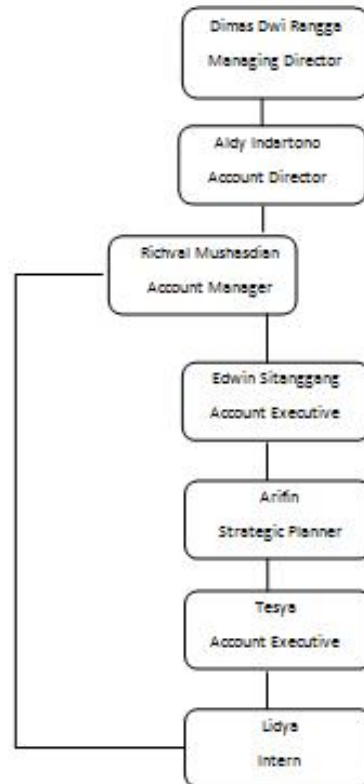
Gambar 2.2 Struktur Organisasi



milestone
integrated marketing solutions

Berhubung *Milestone Integrated Marketing Solutions* adalah agensi IMC, Milestone mempunyai banyak divisi dan Public Relations berada di dalam naungan divisi *Account*. Jadi disini, penulis hanya akan menjabarkan tentang divisi account saja.

2.2 Struktur Divisi Account



Pada dasarnya, peran setiap posisi yang ada di bawah divisi *account* adalah sama. Namun adanya struktur organisasi bertujuan untuk membedakan tingkat tanggung jawab dan kewenangan penanganan klien. Sebagai contoh, seorang *account manager* dapat mengawasi lebih dari 5 klien atau lebih sering melakukan *meeting* dengan pimpinan dari pihak klien. Sedangkan *account executive* hanya memegang 3 klien atau menjalankan apa yang diarahkan *account manager*. Berikut adalah deskripsi dari masing masing bagian :

- *Managing Director* (Dimas Dwi Rangga)

Managing Director bertugas untuk memantau klien secara keseluruhan, menentukan kebijakan kebijakan yang ada dalam

perusahaan, mengatur penempatan pegawai, serta keuangan. Selain itu, *Managing Director* juga bertugas untuk menginterview *manager* setiap departemen, memberi penilaian serta mempromosi pegawai, serta memikirkan cara bagaimana menjaga perusahaan agar tetap stabil dan dapat terus meningkatkan keuangan.

- *Account Director* (Aldy Indartono)

Account Director bekerjasama dengan *Managing Director* untuk memberikan masukan masukan dan nasihat mengenai strategi efektif apa yang akan diberikan ke klien, termasuk dalam memberikan saran dalam kegiatan operasional, teknologi informasi, pemasaran dan keuangan perusahaan. *Account Director* di Milestone juga turut membantu *Account Manager* untuk merekomendasikan klien yang potensial bagi perusahaan.

- *Account Manager* (Richval Mushasdian)

Bertanggung jawab atas hubungan klien dan berfungsi sebagai kunci kontak klien. *Account Manager* Milestone memberikan dukungan serta membimbing pekerjaan dan mengatur arus pekerjaan yang dilakukan staff account, kreatif, serta mahasiswa magang. *Account Manager* juga bertanggung jawab dalam merekomendasikan program dan aktivitas yang dikoordinasikan untuk tujuan klien. *Account Manager* harus membantu klien dalam menginterpretasikan dan mengimplementasikan rencana strategis yang telah dibuat untuk

masing masing klien. *Account manager* juga memberikan training pelaksanaan pekerjaan pada tim junior sehingga mampu mengembangkan keterampilan yang diperlukan untuk mengelola proyek proyek klien yang bersangkutan.

- *Account Executive* (Edwin Sitanggang, Tesya Marcella)

Account executive mengelola beberapa aspek bisnis perusahaan sebagai tambahan dari tanggung jawab terhadap klien.

Account executive juga memberikan masukan strategi komunikasi dan konsultasi kepada klien, serta membantu *account manager* untuk memberikan bimbingan pada seluruh tim dalam memberikan pekerjaan bagi klien yang bersangkutan

- *Strategic Planner* (Arifin Putra)

Strategic Planner di Milestone bertugas untuk membangun strategi yang akan digunakan untuk menangani setiap permintaan klien, karena dalam setiap proyek yang dilaksanakan membutuhkan strategi yang spesifik dan berbeda antar klien.

Strategic Planner membantu memberikan data valid tentang latar belakang serta segala sesuatu yang berhubungan dengan proyek klien dan mengkomunikasikannya kepada seluruh tim.

- *Intern* (Lidya)

Intern atau mahasiswa magang berada dibawah bimbingan *Account Executive* yang memiliki tanggung jawab dalam

membantu pekerjaan yang mendasar, serta menjalankan tugas tugas tertentu yang diberikan oleh seluruh tim dalam perusahaan.

