



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Kennedy, John E dan Soemanagara, R Darmawan. *Marketing Communications, Taktik, dan Strategi*. Jakarta : PT Buana Ilmu Populer. 2006.
- Kotler, Keller. *Management Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga PT Gelora Aksara Pratama. 2009.
- Wahyuni, Pudjiastuti. *Special Event*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Smith, Ronald D. *Strategic Planning for Public Relations*. New York : Routledge, 2009.
- Harrison, Shirley. *PR : An Introduction, 2nd Edition*. Singapore : Seng Lee Press. 2000.
- Soemirat, Soleh, Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2005.
- Harris, Thomas L. *The Marketer's Guide to Public Relations*. Canada : Jhon Wisley & Sons, Inc. 1991.

Sumber lain:

Company Profile PT Alam Sutera Realty Tbk

ASRI Company Report 2012

Company Profile mall @ alam sutera

mall @ alam sutera *Identity Guideline* 2010

www.mallalamsutera.com