



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Effendi, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations Edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2002. *Pubic Relations Edisi ke-4*. Jakarta: Erlangga.

Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Suhandang, Kustandi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia

Sumber Lain:

www.indosiar.com , yang diakses pada tanggal 21 November 2013

http://www.cyberalert.com/downloads/media_monitoring_whitepaper.pdf , yang diakses pada tanggal 2 Desember 2013