



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil PT Todachi Indonesia

2.1.1. Sejarah PT Todachi Indonesia

Gambar 2.1.1 Logo PT Todachi Indonesia



Sumber : *Company Profile*, Januari 2013

PT. Todachi Indonesia, perusahaan ini hadir sejak tahun 2006 dan diprakarsai oleh PT. Citra Surya Abadi Prima yang sejak tahun 1995 dikenal sebagai salah satu supplier spare part terbesar kompor gas merk Hitachi. Kemudian seiring berjalannya waktu telah terjadi transfer teknologi antara kedua perusahaan ini, yang pada akhirnya menelurkan satu brand baru bernama Todachi. PT. Todachi Indonesia memiliki 11 cabang utama diseluruh Indonesia pertahun 2012, yaitu Medan, Lampung, Palembang, Ciamis, Bandung, Surabaya, Bali, Pontianak, Banjarmasin, Pekanbaru, dan Jogjakarta, dimana semua cabang berpusat di Karawaci, Tangerang.

Pada awal berdirinya, Todachi hanya mempekerjakan sekitar 100 pekerja, namun seiring berjalannya waktu, Todachi semakin berkembang dan hampir 800 pekerja, termasuk *marketing staff*, *management*, *sales*, *administrasi*, *Research & Development* dan bahkan *engineers* telah bergabung bersama Todachi.

Awalnya Todachi merupakan produsen kompor. Namun seiring perkembangannya, Todachi melebarkan sayapnya dan menjadi produsen berbagai jenis *home appliances* seperti kompor gas, kipas angin, selang regulator gas, *bracket* LCD, dan lain sebagainya. Selain itu juga, Todachi bergerak sebagai distributor eksklusif untuk TYM Craft, jenis peralatan *Cutlery dan Kitchen ware* seperti sendok, garpu, dan berbagai alat penyajian makan lainnya untuk hotel-hotel berbintang di Indonesia. Kompor gas adalah salah satu produk andalan Todachi. Dan di tahun 2011 karena kualitas produk yang baik, Todachi bahkan dinobatkan sebagai merek no.4 terbaik dalam *Top Brand Awards* kategori kompor gas di Indonesia (sumber: *Top Brand Award 2011*).

Pada tahun 2007, Todachi mendapatkan kehormatan dalam memenangkan tender konversi minyak tanah atau mitan yang diselenggarakan oleh Pertamina sebagai sosialisasi penggantian kompor bahan bakar minyak menjadi kompor bahan bakar gas mengalahkan kompetitornya yaitu Rinnai dan Quantum. Todachi juga memecahkan Museum Rekor Indonesia (MURI) sebagai kompor gas terhemat dan mampu menahan beban hingga 100 kilogram pada tahun 2010.

2.1.2. Visi dan Misi

2.1.2.1 Visi

"TODACHI GROUP menjadi Global Indonesian Company yang sukses dan dihormati di pasar Indonesia dan Regional dalam hal pengembangan produk *manufacturing* dan pemasaran produk - produk dan jasa yang bermutu dengan tingkat pelayanan yang berkualitas tinggi

2.1.2.2 Misi

- a. Mengembangkan dan memasarkan produk-produk elektronik dan peralatan rumah tangga yang berkualitas tinggi, fungsional, dan aman.
- b. Memenuhi kebutuhan pelanggan adalah alasan utama keberadaan perusahaan kami dan memberikan pelayanan yang berkualitas demi kepuasan pelanggan.
- c. Memberi manfaat dan keuntungan kepada pelanggan, pemasok, mitra usaha, Karyawan, dan pemegang saham.
- d. Berperan serta dalam pertumbuhan ekonomi dan memperluas lapangan kerja.

2.1.3. Nilai – Nilai Perusahaan

Sebagai perusahaan yang maju, Todachi Group didasari atas prinsip dan nilai-nilai yang kokoh yang akan terus menginspirasi seluruh bagian organisasi ini untuk terus maju dan menjadi perusahaan terdepan di Indonesia.

Prinsip - prinsip Perusahaan yang kami pegang teguh untuk terus berkembang antara lain :

- 1) *Team Work and Cooperation*
- 2) *Organizational Commitment*
- 3) *Dependabilty*
- 4) *Achievement Motivation*
- 5) *Costumer Service Orientations*
- 6) *Humility*
- 7) *Inisiative*

Nilai-nilai yang kami terapkan untuk membentuk Tata Kelola Perusahaan atau *good corporate governance*, antara lain :

- 1) *People Oriented*
- 2) *Integrity*

3) *Customer Fokus*

4) *Innovation*

5) *Performance*

2.1.4. Produk / Jasa Perusahaan

PT Todachi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang peralatan rumah tangga yang memiliki target kaum urban maupun suburban yang memiliki gaya hidup hemat dan mandiri; berusia antara 20-50 tahun; Ses B – E.

Produk-produk yang dijual oleh perusahaan antara lain magic com, kipas angin, selang gas regulator, *air conditioning* (AC) dan *bracket* LCD. Selain itu juga kami bergerak sebagai Distributor Eksklusif dari TYM *Craft* yaitu berbagai jenis peralatan *cutlery* dan *kitchen ware* seperti sendok, garpu, pisau, dan berbagai alat penyajian masakan.

Kompore gas yang dijual oleh perusahaan adalah kompor gas tipe satu *burner*, kompor gas tipe dua *burner*, kompor gas tipe empat *burner* dengan *oven*, kompor gas tipe lima *burner* dengan *oven*, kompor gas *built in* hob atau dikenal juga dengan kompor tanam, kompor seri professional untuk kompor pedagang atau usaha restoran, serta kompor gas *high pressure* yang dipakai untuk kegiatan memasak secara massal atau catering.

Gambar 2.1.4.1 Regulator Low Pressure Gambar 2.1.4.2 Kompor Gas 2 Tungku



Sumber : *Company Profile*, Januari 2013 Sumber : *Company Profile*, Januari 2013

Gambar 2.1.4.3 Kompor Gas 1 Tungku

Gambar 2.1.4.4 Kompor Gas Oven



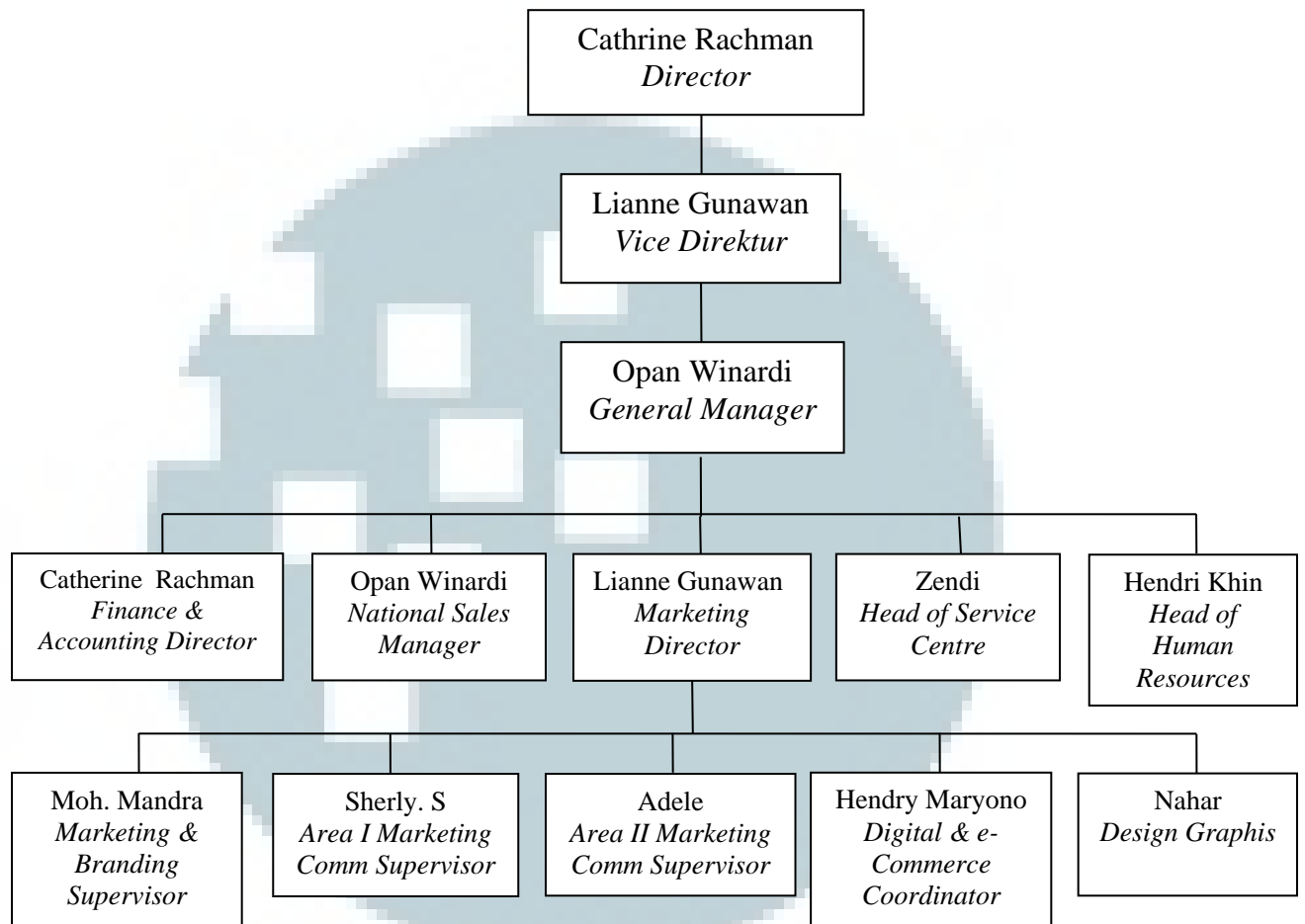
Sumber : *Company Profile*, Januari 2013 Sumber : *Company Profile*, Januari 2013

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Struktur Pimpinan Perusahaan

| | |
|-------------------------------|---------------------|
| Direktur Utama | : Catherine Rachman |
| Wakil Direktur | : Lianne Gunawan |
| General Manager | : Opan Winardi |
| Finance & Accounting Director | : Catherine Rachman |
| National Sales Manager | : Opan Winardi |
| Marketing Director | : Lianne Gunawan |
| Head of Service Centre | : Zendi |
| Head of Human Resources | : Hendri Khin |

Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi PT Todachi Indonesia



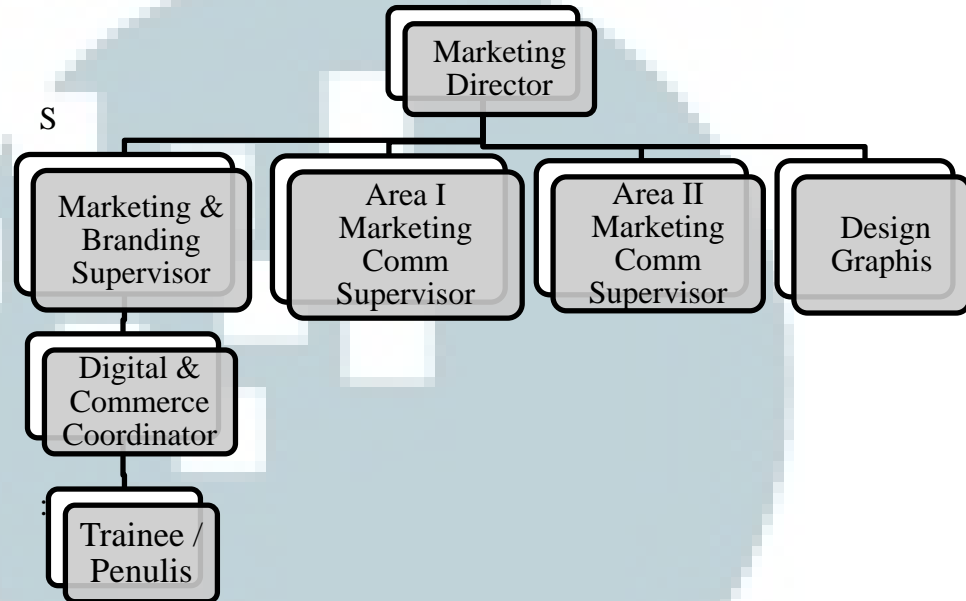
Sumber : *Company profile*, Januari 2013

2.2.2 Struktur Departemen Marketing

Marketing & Branding Supervisor : Moh. Mandra
Area I Marketing Comm Supervisor : Sherly. S
Area II Marketing Comm Supervisor : Adele
Digital & Commerce Coordinator : Hendry Maryono
Design Graphis : Nahar

Kegiatan *online public relations* PT Todachi Indonesia berada dibawah tanggung jawab departemen *Marketing*. Secara struktur organisasi dapat dijabarkan sebagai berikut.

Gambar 2.2.2 Struktur Organisasi Departemen *Marketing*



Sumber : *Company profile*, Januari 2013

Departemen *Marketing* dipimpin oleh seorang *Marketing Director* yang membawahi empat unit, yaitu : *Marketing & Branding Supervisor*, *Area I Marketing Comm Supervisor*, *Area II Marketing Comm Supervisor*, dan *Design Graphis*. Keempat unit ini memiliki tanggung jawab dalam mengelola pemasaran dan penjualan produk-produk Todachi. *Marketing & Branding Supervisor* bertugas dalam merencanakan strategi-strategi pemasaran produk, mengemas dan mengkomunikasikan produk Todachi kepada consumer agar dapat diterima dan memiliki reputasi yang baik. *Area I Marketing Communication Supervisor* bertugas untuk memantau kinerja marketing maupun branding di daerah sumatera, kalimantan dan jawa, apakah yang dilakukan masing-masing daerah sudah sesuai dengan

strategi yang dibuat. Area II *Marketing Communication Supervisor* bertugas untuk memantau kinerja marketing dan branding di wilayah sulawesi, bali, dan wilayah timur lainnya. *Design product*, seorang *designer* yang bertugas membuat desain untuk media *advertising* seperti brosur, *flyer*, poster, dan lain sebagainya. Divisi ini juga didukung oleh bagian *digital & eCommerce* yang memiliki tanggung jawab dalam mengelola sosial media (*Facebook, Twitter, website*) untuk membantu mempublikasikan promosi-promosi yang sedang diadakan seperti *event* melalui Facebook, foto bersama kompor, membantu mempublikasikan promosi dari produk Todachi yang sedang diadakan di Hypermart, dan lain sebagainya.

UMMN