



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kabani, Shama Hyder. 2010. *The Zen of Social Media Marketing*. Texas: Benbella Books, Inc.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible Third Edition: Tactics, Tools & Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Singh, Shiv. 2010. *Social Media Marketing for Dummies*. Canada : Wiley Publishing, Inc.
- Thomas, Lorrie. 2011. *Online Marketing*. New York : McGraw-Hill.
- Modul *Product Training* dan Dokumen PT Todachi Indonesia.

UMMN