



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Hardiman, Ima. *Karier Public Relations – The Most Wanted Job!*. Jakarta : Gagas Ulung. 2007.
- Iriantara, Yosol. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2008
- Jefkins, Frank. *Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Intermedia. 1992
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada. 2010.
- Lattimore, dan, Otis Baskin, Suzette T. Heiman, dan Elizabeth L. Toth. *Public Relations The Profession and the Practice*. Amerika: McGraw-Hill, 2007.
- Der Wagen, dan R. Carlos. *Event Management For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. Amerika : Pearson Education, Inc. 2005.
- Lainnya :
GH Credentials

U M N