



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

ANALISA RESPONDEN TERHADAP VIDEO *COMPANY*

***PROFILE* DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UMN**

Skripsi

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Alexandra Adi Widjaja
NIM : 12120210025
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexandra Adi Widjaja

NIM : 12120210025

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

ANALISA RESPONDEN TERHADAP VIDEO *COMPANY PROFILE*

DKV UMN

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Juni 2016

Alexandra Adi Widjaja



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Analisa Responden Terhadap Video *Company Profile* DKV UMN

Oleh

Nama : Alexandra Adi Widjaja

NIM : 12120210025

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 28 Juni 2016

Pembimbing I

Makbul Mubarak, S.I.P., M.A.

Pembimbing II

Ina Riyanto, S.Pd., M.A.

Penguji

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Ketua Sidang

Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir yang berjudul “Analisa Responden Terhadap Video *Company Profile* Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara” ini.

Laporan tugas akhir ini diajukan dalam rangka memenuhi syarat kelulusan jenjang perkuliahan Strata I Universitas Multimedia Nusantara. Diharapkan dengan adanya laporan ini dapat membantu melihat seberapa efektif sebuah video *company profile* sebagai media untuk menyebarkan informasi dan mempromosikan Desain Komunikasi Visual UMN.

Penulisan laporan tugas akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua Orangtua
3. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
4. Bapak Makbul Mubarak, S.I.P., M.A. selaku dosen wali dan dosen pembimbing
5. Ibu Ina Riyanto, S.Pd., M.A. selaku dosen pembimbing
6. 105 murid SMA Tangerang Selatan selaku narasumber
7. SecondSeeds Production selaku *crew* inti dan pihak-pihak yang langsung terkait dengan proses penulisan Tugas Akhir/Skripsi

Tangerang, 30 Mei 2016

Alexandra Adi Widjaja



UMN

ABSTRAKSI

Sebagai sarana promosi dan mengenalkan sebuah perusahaan, video *company profile* sangat dibutuhkan untuk menyampaikan informasi-informasi penting mengenai perusahaan tersebut. Video *company profile* DKV UMN ini dibuat untuk membantu bagian *marketing* dalam memberikan informasi dan mempromosikan DKV UMN. Untuk mengetahui apakah informasi dalam video *company profile* DKV UMN ini dapat tersampaikan ke penonton dengan baik atau tidak, maka penulis membuat kuesioner mengenai video *company profile* DKV UMN kepada *target audience*, yaitu remaja. Laporan tugas akhir ini akan berisikan mengenai berhasil tidaknya video *company profile* DKV UMN yang telah dibuat oleh kelompok penulis untuk menyampaikan informasi DKV UMN.

Kata kunci : kuesioner, remaja, *company profile*.



U
M
N

ABSTRACT

As a means of promotion and introducing a company, a company profile video is needed to convey important information about the company. Company profile video of DKV UMN was created to assist the marketing in providing information and promoting DKV UMN. To determine whether the information in the video can be conveyed well to the audience or not, the authors make a questioner about DKV UMN to the target audience, adolescence. This final assignment will discuss about the success of the DKV UMN company profile video that was created by the authors group to convey information about DKV UMN.

Keywords: questioner, adolescence, company profile.



U
M
N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	I
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAKSI	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	2
1.5 Manfaat Tugas Akhir	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Remaja	3
2.2 <i>Audience Reception</i>	4

2.2.1 <i>Encoding</i>	5
2.2.2 <i>Decoding</i>	5
2.3 Dampak Komunikasi	6
2.4 <i>Target Audience</i>	6
2.5 Desain Komunikasi Visual	8
2.6. <i>Company Profile</i>	9
BAB III METODOLOGI	11
3.1 Gambaran Umum	11
3.2. Desain Riset	11
3.2.1 <i>Target Audience</i> Riset	12
3.2.2 Pertanyaan Kuesioner	12
3.3 Tahapan Kerja	13
3.3.1 Penyusunan Pertanyaan	14
3.4 Peralatan	17
3.5 Temuan	17
BAB IV ANALISIS	24
4.1 Aspek Kognitif	24
4.2 Aspek Afektif	25
4.3 Aspek Konatif	25
4.4 Pemetaan Responden	26
4.5 Analisa Data Berdasarkan Profile Responden	28
4.5.1 Analisa Responden Berdasarkan Umur	29
4.5.2 Analisa Responden Berdasrakan Jenis Kelamin	32

4.5.3 Analisa Responden Berdasarkan Asal Sekolah	32
4.6. Analisa Dampak Komunikasi	35
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	XV



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.6.1 <i>Scene</i> Semester 1&2	37
Gambar 4.6.1.1 <i>Scene</i> Semester 1&2	37
Gambar 4.6.2 <i>Scene</i> Peminatan	38
Gambar 4.6.3 <i>Scene</i> Alumni	39
Gambar 4.6.4 <i>Scene</i> Dosen	40
Gambar 4.6.5 <i>Scene</i> Event	41

UMMN

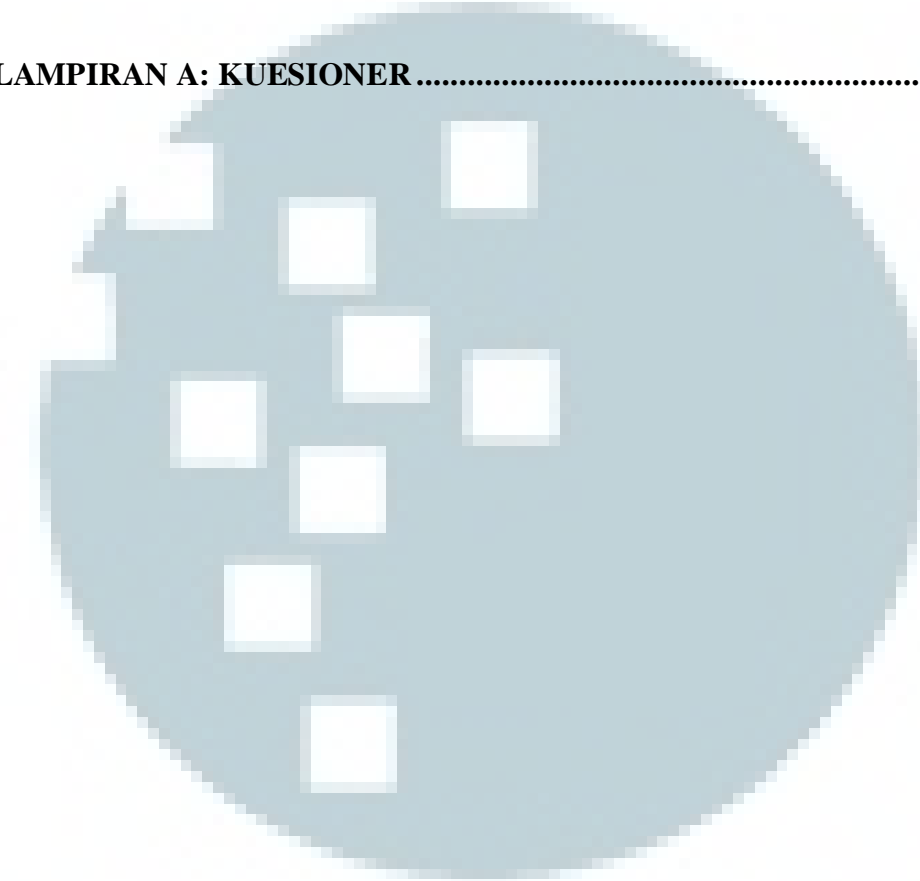
DAFTAR TABEL

Tabel 4.4. Pemetaan Responden	28
Tabel 4.5. <i>Profile</i> Responden	29
Tabel 4.5.3 Asal Sekolah Responden	32
Tabel 4.6.1 Pertanyaan Kuesioner	36
Tabel 4.6.2 Pertanyaan Kuesioner	36
Tabel 4.6.3 Pertanyaan Kuesioner	38
Tabel 4.6.4 Pertanyaan Kuesioner	39
Tabel 4.6.5 Pertanyaan Kuesioner	39
Tabel 4.6.6 Pertanyaan Kuesioner	40
Tabel 4.6.7 Pertanyaan Kuesioner	41

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KUESIONER	XIV
-----------------------------	-----



UMN