



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Altstiel, T and Grow, J. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy, Design*.

California: SAGE Publications, Inc.

Ambrose, G and Harris, P. (2005). *Colour*. Switzerland: AVA Publishing

Asensio, P. (2008). *Color in Graphics*. Spain: Maomao publications

Care, J. & Bohlig, A. (2014). *Mastering Technical Sales*. Norwood: Artech House

Carter, R. (2007). *Typographic Design: Form and Communication*. Canada: John

Wiley & Sons, Inc.

Kartajaya, H. (2007). *Markplus on Marketing; The Second Generation*. Jakarta:

PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler, P. 2000. *Marketing Management; Product Differentiation*. New Jersey:

Prentice Hall International, Inc.

Kristianto, P. L. (2011). *Psikologi Pemasaran: Integrasi Ilmu Psikologi dalam*

Kegiatan Pemasaran. Yogyakarta: CAPS

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit

Andi

Lowery, J. (2012). *Adobe Dreamweaver CS6 Bible*. Indianapolis: John Wiley &

Sons, Inc.

Lupton, E. and Phillips, J. (2008). *Graphic Design The New Basics*. New York:

Princeton Architectural Press

Moeloeng, L.J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja
Rosdakarya

Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada
Media Group

Mulyanta, E. S. (2005). *Menjadi Desainer Layout Andal dengan Adobe Indesign
CS*. Yogyakarta: Andi

Ruslan, R. (2007). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo
Persada

Rustan, S. (2010). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka
Utama

Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia
Pustaka Utama

Somantri, G.R, Desember 2005, "Makara, Sosial Humaniora". Volume 9, No. 3,
Memahami Metode Kualitatif, No. 2: 57-65, <http://journal.ui.ac.id/humanities/article/view/122/118>, 3 Juni 2016.

Suciningtyas, W, (2012). "*Management Analysis Journal 1: Pengaruh Brand
Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap
Keputusan Pembelian,*" 4:1-8.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*.

Yogyakarta: CV Andi Offset

Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi
Publisher

Triadi, D. & Bharata, A.S. (2010). *Ayo bikin iklan! Memahami teori & praktek
iklan media lini bawah*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Uprini, C. L., dkk. *Komunikasi Kebidanan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC

Venus, A. (2007). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Wiryanan, M. B. (2008). *Kamus Brand*. Jakarta: Red & White Publishing

Zeegen, L. (2009). *What is Illustration*. Switzerland: Roto Vision SA

UMMN

SUMBER LAIN

Asdhiana, M. (2015). “Menpora Minta Pemuda Babel Lestarikan Seni Budaya.”

Diakses pada 9 Maret 2016. Diunduh dari <http://travel.kompas.com/read/2015/10/28/103000927/Menpora.Minta.Pemuda.Babel.Lestarikan.Seni.Budaya>

Evi, U. (2015). “Sejarah China Benteng di Tangerang.” Diakses pada 22 Januari

2016. Diunduh dari <http://lifestyle.okezone.com/read/2015/02/18/406/1107509/sejarah-china-benteng-di-tangerang>

Ispranoto, T. (2016). “Diganjar Award Kebudayaan, Bupati Purwakarta Bicara

UU dan Identitas Bangsa.” Diakses pada 10 Maret 2016. Diunduh dari <http://news.detik.com/berita/3137821/diganjar-award-kebudayaan-bupatipurwakar-ta-bicara-uu-dan-identitas-bangsa>

<http://kbbi.web.id/tradisi>. Diakses pada 14 Maret 2016.

Marjaya, D. (2016). “Prosesi Budaya Imlek Mulai Ditinggalkan.” Diakses pada

10 Maret 2016. Diunduh dari <http://m.tribunnews.com/video/2016/02/08/prosesi-budaya-imlek-mulai-ditinggalkan>

Philip, S. (2015). “Daya Tahan Jantung-Paru”. Diakses pada 16 Juni 2016.

Diunduh dari <http://www.fobi.or.id/index.php/id/tips/25-daya-tahan-jantung-paru>

Sofyan, E. H. (2013). “Disayangkan Sejarah Pajajaran Tak Banyak Dikenal.”

Diakses pada 9 Maret 2016/ Diunduh dari <http://megapolitan.kompas.com>.

com/read/2013/10/31/0920060/Disayangkan.Sejarah.Pajajaran.Tak.Banyak.Dikenal

Tan, H. (2012). "Barongsai". Diakses pada 16 Juni 2016. Diunduh dari <http://www.tionghoa.info/barongsai/>

Windratie. (2015). "Asal-usul Barongsai, Si Pengusir Roh Jahat." Diakses pada 12 Maret 2016. Diunduh dari <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150218122625-269-33073/asal-usul-barongsai-si-pengusir-roh-jahat/>

UMMN