



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1. Kesimpulan

*Face Thailand & India Resto Bar* sudah berkecimpung dalam bisnis ini selama 20 tahun dan tentunya telah banyak menelan asam garam industry food and beverage. Sesuai dengan namanya *Face Thailand & India Resto Bar* berusaha mengedepankan cita rasa makanan Thailand dan India yang menjadi andalan, namun demikian pada bagian bar juga tidak dikesampingkan dan tetap mendapatkan perhatian penuh agar dapat mendapatkan hasil yang memuaskan. Restoran dan bar ini memiliki konsep dan citra yang santai dan rileks yang dapat melepaskan penat selama bekerja dan menjalankan aktifitas yang padat.

Identitas visual yang dapat memberikan informasi yang jelas bagaimana didalam sebuah restoran terdapat unsur Thailand dan India serta bar yang digabungkan menjadi satu. Hal tersebut dapat meningkatkan kredibilitas suatu usaha. Tidak hanya itu identitas visual yang jelas akan memudahkan pelanggan untuk mengidentifikasi sebuah produk dan jasa, selain itu hal ini juga mempermudah segmentasi pasar dan dapat dengan mudah membangun citra sebuah restoran dan bar. Namun sangat disayangkan pada saat penulis melakukan penelitian dan riset mendalam, restoran ini tidak memiliki identitas visual yang dapat menggambarkan ketiga unsur yang terdapat didalamnya. Selain itu restoran ini juga tidak memiliki konsistensi terhadap penggunaan logo dan logo yang sudah ada sangat rentan terhadap kesalahan persepsi dalam masyarakat.

Pada awal penulis melakukan wawancara dan observasi secara langsung pada *Face Thailand & India Resto Bar*. Penulis juga melakukan observasi secara langsung kepada kompetitor yang sangat erat dengan *Face*. Setelah itu penulis melakukan analisis kompetitor untuk mengetahui kelemahan apa yang dimiliki oleh *Face* sehingga *Face* tidak dapat berkembang secepat kompetitornya

Identitas visual dibuat secara bertahap dengan eksplorasi terhadap banyak bentuk, susunan dan juga warna yang berbeda beda. Logo dibentuk sesuai dengan citra *Face* yang ingin menunjukkan adat dan kebudayaan dari India dan Thailand yang terbuka dalam arus globalisasi. Setelah itu penulis melakukan pengaplikasian logo kedalam berbagai media, seperti media promosi, media aplikasi dan stationery. Semua peraturan penggunaan logo dan semua larangan penggunaan tercantum dalam sebuah buku panduan yang diharapkan dapat membantu pihak *Face* di kemudian hari.

*Rebranding* melalui identitas visual *Face Thailand & India Resto Bar* diharapkan dapat menggambarkan ketiga unsur yang ingin disampaikan dan dapat membantu *Face* mendapatkan *awareness* masyarakat ditengah banyaknya persaingan.

## 5.2. Saran

Untuk *Face Thailand & India Resto Bar*, industry food and beverage di Jakarta saat ini terus berkembang pesat, jika restoran ini tidak melakukan promosi dan marketing yang baik masyarakat akan sulit untuk mengetahui keberadaan dari restoran ini. Penggunaan keseragaman segmentasi juga harus diperhatikan agar *awareness* masyarakat tidak terpecah dan akan terus meningkat. Identitas visual yang baik dan benar juga sangat dibutuhkan untuk menunjukkan citra yang ingin ditunjukkan kepada masyarakat.

Saran bagi Universitas Multimedia Nusantara, terutama pada bidang desain grafis adalah lebih meningkatkan fasilitas yang sepadan sesuai dengan beban yang diberikan kepada mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Untuk para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjalani tugas akhir agar melakukan persiapan yang lebih matang, persiapan mental dan fisik diperlukan dalam menjalankan tugas akhir. Mahasiswa diharapkan tidak menunda pekerjaan yang harus dikerjakan saat menjalani tugas akhir karena padatnya jadwal yang akan dijalankan. Bobot dari tugas akhir yang besar juga dapat menjadi sebuah acuan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan perjalanan terakhir dalam dunia perkuliahan.