



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Allesandri, S.W. (2015). *Promoting and protecting the public Face of an organization*. New York, USA: Routledge.
- Gibson, D. (2009). *The Wayfinding Handbook*. New York: Princeton Architectural Press.
- Sarwono.J. (2006). *Metode Penelitian : Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lupton, E dan Phillips, J. C . (2005). *Graphic Design : The New Basics*. New York City : Princeton Architectural Press.
- Mann.D. (2010). *Gestalt Therapy : 100 Key Points and Techniques*. New York, USA: Routledge.
- Marsum, W.A. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya* .Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Moilanen, T. dan Rainisto, S. (2009). *How to Brand Nations, Cities and destinations*. Great Britain: Cromwell Press. Ltd, Trowbridge, Wiltshire.
- Morioka, A.(2004). *Logo Design Workbooks*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Riezebos, R. (2012). *Positioning The Brand : An Inside-Out Approach*. New York, USA: Routledge.
- Sinay, S. (2010). *Gestalt for beginners*. London: Orient Longman.
- Soekresno. (2000). *Manajemen food & beverage service hotel: buku panduan Sekolah Tinggi Pariwisata Restaurant supervisor & manager*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yuswohadi.(2012). *Consumer 3000*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

