



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G & Harris, P. (2007). *The Layout Book*. London: AVA Academia.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2006). *The Fundamentals of Typography*. London: AVA Acaddemia.
- Andrews, P. (2000). *The New Digital Photography Manual*. London: Carlton Books.
- Anggraini, L. (2011). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arntson, A. E. (2012). *Graphic Design Basic*. USA: Cengange learning.
- Anshor, M. U. (2016). *Jurnal Perempuan 88 Vol. 21, No. 1: Pernikahan Anak: Status Anak Perempuan*. Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan.
- Candraningrum, D. (2016). *Jurnal Perempuan 88 Vol. 21, No. 1: Pernikahan Anak: Status Anak Perempuan*. Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan.
- Cullen, K. (2005). *Layout Workbook*. USA: Rockport.
- Krueger, R. A. & Casey, M. A. (2015). *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research 5th Edition*. USA: SAGE Publications, Inc..
- Lauer, D. A. & Pentak, S. (2008). *Design Basics 7th Edition*. Boston: Clark Bexter.
- Lauer, D. A. & Pentak, S. (2012). *Design Basics 8th Edition*. Boston: Clark Bexter.
- Papalia, D. E. (2014). *Experience Human Development 13th Edition*. USA: McGraw-Hill.

- Reihan, F. (2010). *New Concept of Digital Imaging*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Samara, T. (2007). *Design Elements: A Graphic Style Manual*. USA: Rockport Publishers.
- Samara, T. (2011). *Type Style Finder*. USA: Rockport Publishers.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sherin, A. (2012). *Design Elements: Color Fundamentals*. USA: Rockport Publishers.
- Supriyono. (). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*.
- Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials*. USA: Rockport Publishers.
- Tymorek, S. (2010). *Advertising and Public Relations*. USA: Career Launcher.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wands, B. (2006). *Art of the Digital Age*. London: Thames & Hudson.