



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU TEKS BERILUSTRASI

TENTANG *SOCIAL ANXIETY*

Laporan Tugas Akhir

Ditulis Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Anisa Siti Ulfa
NIM : 12120210255
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Siti Ulfa

NIM : 12120210307

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN BUKU TEKS BERILUSTRASI

TENTANG *SOCIAL ANXIETY*

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tugas ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Juni 2016

Anisa Siti Ulfa



UMMN

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circular emblem. Inside the circle, there is a stylized white graphic that resembles a building or a cluster of interconnected nodes, with several rectangular shapes of varying sizes arranged in a somewhat grid-like pattern. Below the circular logo, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.

SOCIAL ANXIETY

eh

: Anisa Siti Ulfa

NIM

nggerang, 16 Juni 2016

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan tepat pada waktunya. Penulisan tugas akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Desain (S.Ds.) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari penyusunan tugas akhir ini hingga selesai, penulis tidak akan menyelesaikannya dengan baik. Banyak sekali dukungan sekaligus tekanan dari orang-orang di sekitar. Akan tetapi, hal tersebut dilakukan agar penulis dapat lebih maju kedepannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studinya di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir.
3. Seluruh dosen, staff pengajar, serta pegawai Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

4. Amelia Y. Ratawinata, M.Psi., Psi., selaku narasumber yang telah memberikan informasi- informasi mengenai *social anxiety*, serta membimbing penulis dalam penyusunan konten buku.
5. Ibu penulis, kakak, serta Shandy Putra yang telah memberikan dukungan, baik secara material maupun moral dalam penyelesaian tugas akhir.
6. Sahabat-sahabat dari Kelompok TA: Ayu, Fifi, Shannen, Daniz, dan Venza yang telah bersama-sama menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sahabat-sahabat penulis lainnya: Michelle Coritama, Jeremia Panjaitan, Nathania Ingrid, Stanislaus Vito, dan Christina Abigail yang selalu mendukung penulis.
8. Semua orang yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Tangerang, 15 Juni 2016

Anisa Siti Ulfa

ABSTRAKSI

Perancangan buku teks berilustrasi ini bertujuan untuk mengatasi *social anxiety* pada anak-anak melalui peran orang tua. Dalam buku ini, orang tua diajak untuk memahami *social anxiety* lebih dalam, dan tips-tips dalam mengatasinya pada anak. *Social Anxiety* merupakan kekhawatiran individu akan penilaian negatif dari sekitar. *Social Anxiety* umum dialami oleh anak-anak usia remaja awal, namun kebanyakan orang tua hanya menganggap ini sebagai rasa malu yang biasa. Perancangan buku teks berilustrasi tentang *social anxiety* ini akan dilakukan berdasarkan teori tentang prinsip desain, *layout*, *warna*, dan karakter. Pengumpulan data lewat metode kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan data yang valid.

Kata kunci: buku, *social anxiety*, ilustrasi, *parenting*.



UMN

ABSTRACT

This design of this illustrated text book intends to help children overcome their social anxiety and shyness through a parent's role. In this book, parents will learn about what social anxiety is and what causes them, the book consists step-by-step guide in helping parents to encourage their child to work through to overcome their social anxiety that also comes with tips and tricks. Social anxiety is a fear of being judged by others in social or performance situations. Social anxiety commonly experienced by young people in age 11 – 14, but most parents only see this as a common shyness. The design of this illustrated book about social anxiety will be made based on the theory of the principles of design, layout, colors, and character design. Data collection through qualitative and quantitative methods to obtain valid data.

Key words: book, social anxiety, illustration, parenting.

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.3.1. Segmenting.....	3
1.3.2. Targeting	4
1.4. Tujuan Tugas akhir.....	4
1.5. Metode Pengumpulan Data	5
1.5.1. Data Primer	5

1.5.2.	Data Sekunder	6
1.6.	Metodologi Perancangan	6
1.6.1.	Identifikasi Masalah	6
1.6.2.	Penelitian Pendahuluan Terhadap Permasalahan	7
1.6.3.	Penelitian Pendahuluan Terhadap Target	7
1.6.4.	Analisis	7
1.6.5.	Konsep Desain	7
1.6.6.	Mengumpulkan Solusi	8
1.7.	Skematika Perancangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		10
2.1.	Buku Ilustrasi	10
2.1.1.	Definisi Buku	10
2.1.2.	Anatomi Buku	11
2.1.3.	Kategori Buku	12
2.1.4.	Proses Produksi	14
2.1.5.	Jenis – jenis Ilustrasi	15
2.1.6.	<i>Character Design</i>	16
2.1.7.	Perancangan Buku	18
2.2.	Kecemasan Sosial	34
2.2.8.	Definisi Kecemasan Sosial	34

2.1.8.	Definisi Ilustrasi	34
2.2.9.	Komponen Kecemasan Sosial.....	35
2.2.10.	Penyebab Kecemasan Sosial	37
2.2.11.	Gejala Kecemasan Sosial	38
BAB III METODOLOGI.....		40
3.1.	Gambaran Umum	40
3.2.	Data-Data.....	40
3.2.1.	Wawancara dengan Psikolog Anak dan Remaja.....	40
3.2.2.	Wawancara dengan Psikiater Anak dan Remaja.....	43
3.2.3.	Kuesioner (<i>self-assesment</i>).....	45
3.2.4.	Kuesioner	50
3.3.	Studi Existing	54
3.3.1.	Hasil Studi Existing	55
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....		59
4.1.	Konsep Perancangan	59
4.1.1.	Tujuan Perancangan	60
4.1.2.	Strategi Perancangan.....	61
2.2.12.	Media Promosi	62
4.2.	<i>Mind Mapping</i>	63
4.3.	Brainstorming	64

4.4. Perancangan.....	66
4.4.1. Judul.....	66
4.4.2. <i>Cover</i>	69
4.4.3. Figur Visual.....	70
4.4.4. Alur Isi.....	73
4.4.5. Warna.....	77
4.4.6. Tipografi.....	78
4.4.7. <i>Layout</i>	79
4.4.8. Tampilan Buku.....	86
4.4.9. <i>Budgeting</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN A : KARTU KONSULTASI BIMBINGAN.....	xvii
LAMPIRAN B : DISPLAY.....	xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Karakter Simple.....	17
Gambar 2.2. Contoh Penggambaran Berdasarkan Bentuk.....	18
Gambar 2.3. Contoh <i>Typography</i>	20
Gambar 2.4. Anatomi <i>Typography</i>	21
Gambar 2.5. Warna Adiktif dan Subtraktif.....	24
Gambar 2.6. <i>Color Wheel</i>	25
Gambar 2.7. Warna Komplementer	26
Gambar 2.8. Warna <i>Split</i> Komplementer.....	26
Gambar 2.9. Warna <i>Double</i> Komplementer	27
Gambar 2.10. Warna <i>Analogue</i>	27
Gambar 2.11. Warna <i>Triadic</i>	28
Gambar 2.12. Komponen Grids	30
Gambar 2.13. <i>Single Column Grid</i>	31
Gambar 2.14. <i>Two Column Grid</i>	32
Gambar 2.15. <i>Multicolumn Grid</i>	32
Gambar 2.16. <i>Modular Grid</i>	33
Gambar 2.17. <i>Hierarchical Grid</i>	33
Gambar 3.1 Penulis Bersama Psikolog Amelia Y. Ratawinata, M.Psi., Psi.	41
Gambar 3.2. Diagram 1	45
Gambar 3.3. Diagram 2.....	46

Gambar 3.4. Diagram 3	46
Gambar 3.5. Diagram 4	47
Gambar 3.6. Diagram 5	47
Gambar 3.7. Diagram 6	47
Gambar 3.8. Diagram 7	48
Gambar 3.9. Diagram 8	48
Gambar 3.10. Diagram 9	49
Gambar 3.11. Diagram 10	49
Gambar 3.12. Diagram 11	49
Gambar 3.13. Diagram 12	50
Gambar 3.14. Diagram 1	51
Gambar 3.15. Diagram 2	51
Gambar 3.16. Diagram 3	52
Gambar 3.17. Diagram 4	53
Gambar 3.18. Diagram 5	53
Gambar 3.19. <i>Cover dan isi dari The Enneagram Of Parenting</i>	55
Gambar 3.20. <i>Cover dan isi dari Beragam Gangguan Paling Sering Menyerang Anak</i>	56
Gambar 3.21. <i>Cover dan isi dari Overcoming Your Child's Shyness And Social Anxiety</i>	57
Gambar 4.1. Media Promosi Poster	62
Gambar 4.2. Media Promosi <i>X-Banner</i>	63
Gambar 4.3. <i>Mind Mapping</i>	63

Gambar 4.4. <i>Brainstorming</i> Judul Buku	66
Gambar 4.5. Alternatif Judul.....	67
Gambar 4.6. Sketsa Logo Judul	67
Gambar 4.7. Logo Judul.....	68
Gambar 4.8. <i>Cover</i> Buku	69
Gambar 4.9. Figur Ibu.....	71
Gambar 4.10. Sketsa Figur Anak	72
Gambar 4.11. Figur Anak.....	72
Gambar 4.12. Sketsa <i>Storyboard</i>	77
Gambar 4.13. Skema Warna Pada Tiap Bab.....	78
Gambar 4.14. Warna	78
Gambar 4.15. Tipografi.....	79
Gambar 4.16. <i>Modular Scale</i>	80
Gambar 4.17. <i>Modular Grids</i>	81
Gambar 4.18. Contoh <i>Layout</i> Pembuka	82
Gambar 4.19. Contoh <i>Layout</i> Pembuka	82
Gambar 4.20. Contoh <i>Layout Divider</i> Bab	83
Gambar 4.21. Contoh <i>Layout Divider</i> Bab	83
Gambar 4.22. Contoh Penerapan <i>Modular Grid</i>	84
Gambar 4.23. Contoh <i>Layout</i> Isi Buku	85
Gambar 4.24. Contoh <i>Layout</i> Isi Buku	85
Gambar 4.25. Contoh <i>Layout</i> Isi Buku	86
Gambar 4.26. Contoh <i>Layout</i> Buku 1	87

Gambar 4.27. Contoh <i>Layout</i> Buku 2	88
Gambar 4.28. Contoh <i>Layout</i> Buku 3	89
Gambar 4.29. Contoh <i>Layout</i> Buku 4	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Skematika Perancangan	9
Tabel 3.1. Keterangan Buku “ <i>Enneagram Of Parenting</i> ”	55
Tabel 3.2. Keterangan Buku “ <i>Beragam Gangguan Paling Sering Menyerang Anak</i> ”	56
Tabel 3.3. Keterangan Buku “ <i>Overcoming Your Child’s Shyness And Social Anxiety</i> ”	58
Tabel 4.1. Tabel Gaya Visual Karakter.....	64
Tabel 4.2. Tabel Format, Jenis Kertas, dan <i>Binding</i>	65
Tabel 4.3. Tabel <i>Layout</i>	65

UMMN