



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

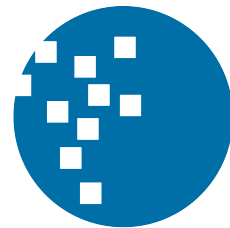
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN WEBSITE PT.SANI CITRA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Ayu Nisa Larasati
NIM : 12120210230
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Nisa Larasati

NIM : 12120210230

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN WEBSITE PT. SANI CITRA

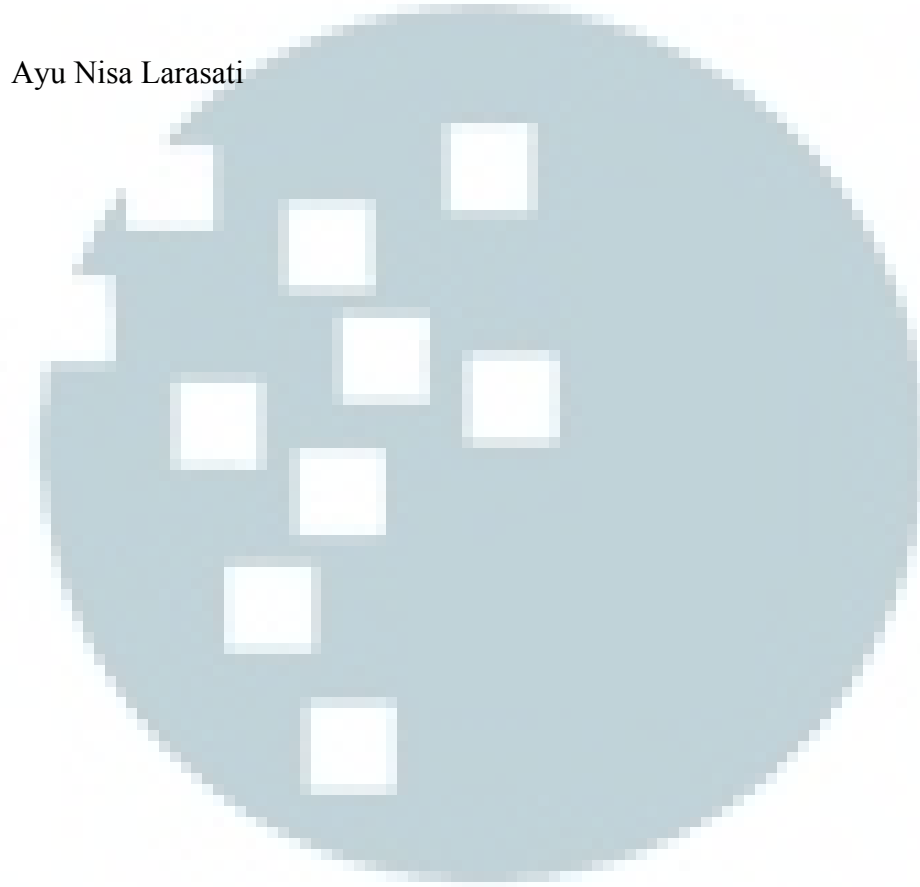
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Juni 2016

Ayu Nisa Larasati



UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir

Oleh

Nama : Ayu Nisa Larasati

NIM : 12120210230

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 23 Juni 2016

Pembimbing

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Sidang

Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Website PT. Sani Citra” tepat waktu guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds). Laporan ini merupakan hasil penelitian penulis selama merancang website yang penulis ajukan sebagai tugas akhir.

Pemilihan topik ini bertujuan membantu PT. Sani Citra dalam memperkenalkan dan mempromosikan jasa di bidang rental alat berat. Perkembangan pembangunan di Indonesia memicu persaingan pula di bidang rental alat berat. PT. Sani Citra yang baru membuka kantor cabang di Jakarta membutuhkan media untuk memperkenalkan dan mempromosikan jasanya. Oleh karena itu penulis terdorong untuk memberikan solusi yaitu merancang sebuah media informasi dan promosi berupa website. Penulis berharap dengan adanya website tersebut, PT. Sani Citra dapat lebih dikenal.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada:

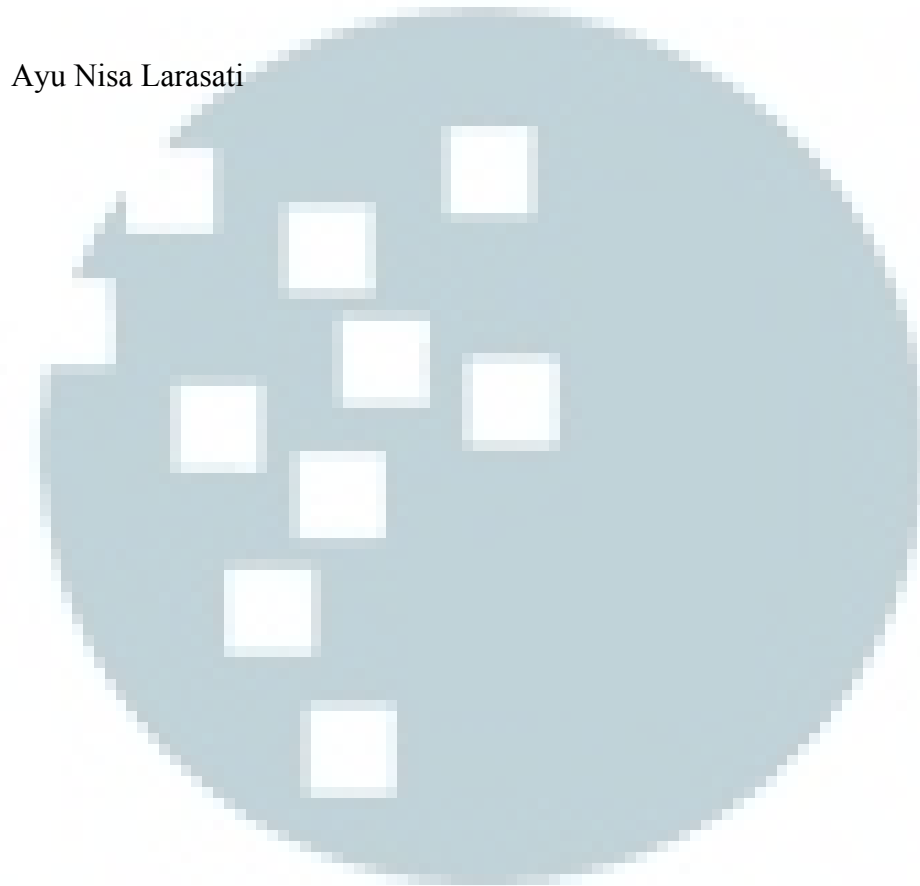
1. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

2. Bapak Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan, masukan, dan bantuan sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. PT. Sani Citra yang telah membantu dan memberikan kesempatan kepada penulis dalam pembuatan tugas akhir.
4. Bapak Gideon K. Frederick, S.T., M.Ds. selaku koordinator tugas akhir program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Irene Ida Prasinta dan Bapak Arief Qudsy Lagonah selaku orangtua penulis dan Afif Panji adik penulis yang selalu memberikan dukungan secara moril dan materil kepada penulis untuk selalu berusaha memberikan hasil yang terbaik.
6. Rekan-rekan saya, Tubagus Jaka Subagya, Ary Putra Emellyo, Rahmat Sukmana, Venna Violita, Yogie Ismanto, Sally Lesmana yang banyak memberikan masukan serta dukungan kepada penulis.
7. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang telah banyak membantu dalam penyelesaian tugas akhir.

Penulis sadar bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun apabila ada kekeliruan dalam penulisan laporan tugas akhir ini.

Tangerang, 16 Juni 2016

Ayu Nisa Larasati



UMN

ABSTRAKSI

Media promosi adalah salah satu sarana untuk menyampaikan informasi dan memperkenalkan produk atau jasa. PT. Sani Citra merupakan perusahaan jasa yang bergerak di bidang rental alat berat yang memiliki klien kontraktor dan developer untuk menjalankan pembangunan konstruksi, pertambangan, dan perkebunan. Penyewaan alat yang sifatnya antar perusahaan dengan dasar kepercayaan, membuat PT. Sani Citra membutuhkan media yang lebih efektif dan efisien seperti *website*.

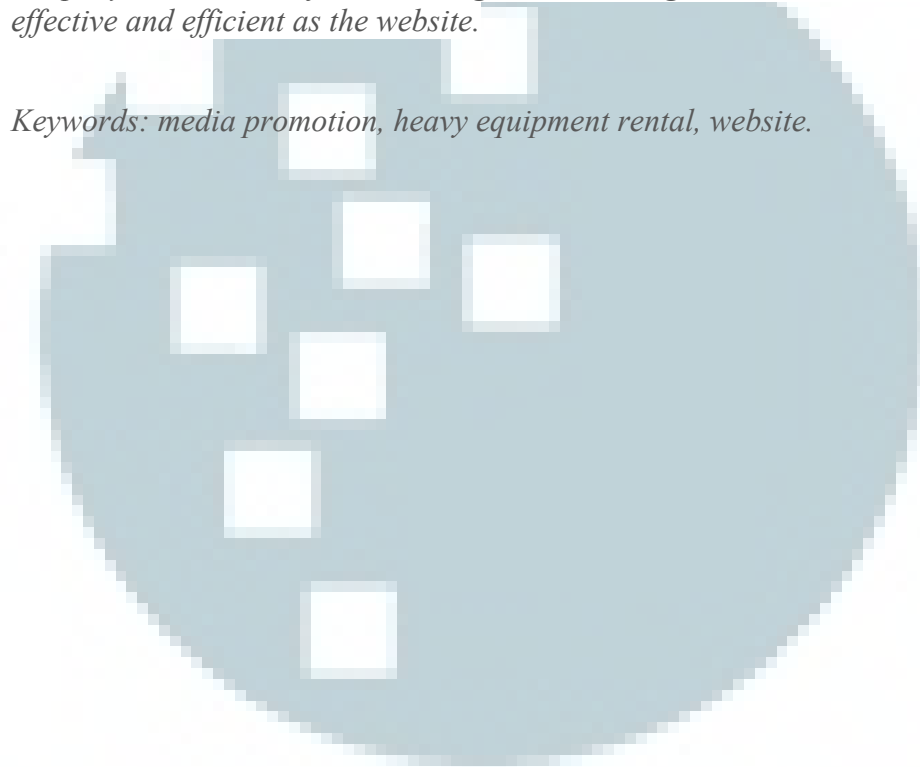
Kata kunci: media promosi, rental alat berat, *website*.

The image shows a large, light blue watermark of the UMN logo. The logo consists of a stylized face with several square eyes and a wide, open mouth, all contained within a circular shape. Below the face, the letters 'UMMN' are written in a bold, sans-serif font.

ABSTRACT

Media promotion is one of the means to convey information and introduce a product or service. PT. Citra Sani is a service company engaged in the rental of heavy equipment that have clients contractors and developers to run your construction, mining, and plantations. Tool rental nature between the company on the basis of trust, making PT. Sani Image need media that is more effective and efficient as the website.

Keywords: media promotion, heavy equipment rental, website.



U M N

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN TDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasam Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.4.1. Tujuan Umum	4
1.4.2. Tujuan Khusus	4
1.5. Metode Pengumpulan Data	4
1.6. Metode Perancangan	5
1.7. Skematika Perancangan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori Website	9
2.1.1. Jenis Website	9
2.1.1.1. Website Berdasarkan Dokumen	9
2.1.1.2. Website Berdasarkan Sifatnya	10
2.1.1.3. Berdasarkan Resolusi Layar	11
2.1.2. Prinsip Desain Website	12
2.1.3. Anatomi Website	15

2.1.4. Navigasi	16
2.2. Teori Desain	17
2.2.1. Tipografi	17
2.2.1.1. Jenis Tipografi	17
2.2.1.2. Anatomi Tipografi	18
2.2.1.3. Webtypography.....	19
2.2.1.4. Typeface.....	20
2.2.2. Warna.....	20
2.2.2.1 Asosiasi Psikologi Warna	20
2.2.3. Gambar	23
2.2.3.1. Ilustrasi	23
2.2.3.2. Fotografi	23
2.2.4. Layout	25
2.2.5. Shapes and Forming	25
2.2.5.1. Garis dan Ornamet.....	25
2.2.5.2. Shape.....	25
2.2.5.3. Pattern	26
2.2.5.4. Teknik Penggambaran Visual.....	26
2.2.6. Sign and Symbols	27
2.2.7. Balance and Harmony.....	28
2.2.7.1. Grid	28
2.3. Teori Pemasaran	29
2.3.1. Definisi Pemasaran	29
2.3.2. Bauran Pemasaran.....	29
2.3.3. E-marketing	31
2.3.3.1. Manfaat E-Marketing.....	31
2.3.3.2. Perancangan E-Marketing.....	32
BAB 3 METODOLOGI	33
3.1. Gambaran Umum	33
3.1.1. Studi Analisis	34
3.1.2. Wawancara.....	37

3.1.3. Kuesioner	39
3.1.4. Analisis SWOT	41
BAB 4 KONSEP DAN PERANCANGAN.....	44
4.1. Konsep Perancangan.....	44
4.1.1. Tujuan Perancangan.....	45
4.1.2. Strategi Perancangan.....	45
4.2. Mindmapping.....	45
4.3. Tipografi	47
4.4. Icon	48
4.5. Warna.....	49
4.6. Fotografi.....	50
4.7. Elemen Desain.....	50
4.8. Sketsa Perancangan	52
4.7.1. Pembuatan Sitemap	53
4.7.2. Sketsa Wireframe.....	53
4.9. Aplikasi Kreatif	57
4.9.1. Layout Homepage	57
4.9.2. Layout Halaman About.....	58
4.9.3. Layout Halaman Service.....	60
4.9.4. Layout Halaman Equioment	61
4.9.5. Layout Halaman client.....	62
4.9.6. Layout Halaman Contact	63
4.10. Media Pendukung.....	65
4.10.1. Katalog.....	65
4.10.2. Brosur	68
4.10.3. Marketing Tools.....	70
4.10.4. Banner.....	72
4.11. Merchandise.....	74
4.12. Rancangan Biaya	74
BAB 5 PENUTUP	75

5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN A LEMBAR KUESIONER	xix
LAMPIRAN B LEMBAR PRESENTASE HASIL KUESIONER	xxi
LAMPIRAN C LEMBAR DOKUMENTASI DISPLAY	xxiv
LAMPIRAN D LEMBAR BIMBINGAN	xxv



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Homepage Lemo Crane	36
Gambar 3.2. Homepage Wagner Equipment.....	37
Gambar 3.3. Homepage Groves Equipment.....	38
Gambar 4.1. Mindmapping I	46
Gambar 4.2. Mindmapping II	46
Gambar 4.3. Font Helvetica Regular	47
Gambar 4.4. Font Helvetica Bold.....	47
Gambar 4.5. Desain Icon Alat	48
Gambar 4.6. Desain Icon Kontak	48
Gambar 4.7. <i>Color Palette</i>	49
Gambar 4.8. Elemen Desain I.....	51
Gambar 4.9. Elemen Desain II	52
Gambar 4.10. <i>Sitemap Website</i>	53
Gambar 4.11. . <i>Wireframe</i> Halaman Homepage.....	54
Gambar 4.12. <i>Wireframe</i> Halaman About.....	54
Gambar 4.13. <i>Wireframe</i> Halaman Services	55
Gambar 4.14. <i>Wireframe</i> Halaman Equipment	55
Gambar 4.15. <i>Wireframe</i> Halaman Clients.....	56
Gambar 4.16. <i>Wireframe</i> Halaman Contact	56
Gambar 4.17. <i>Layout</i> Halaman <i>Homepage</i>	58
Gambar 4.18. <i>Layout</i> Halaman About.....	59

Gambar 4.19. <i>Layout</i> Halaman Services	61
Gambar 4.20. <i>Layout</i> Halaman Equipment	62
Gambar 4.21. <i>Layout</i> Halaman Clients.....	63
Gambar 4.22. <i>Layout</i> Halaman Contact	64
Gambar 4.23. Katalog Part I.....	66
Gambar 4.24. Katalog Part II.....	67
Gambar 4.25. Katalog Part III	68
Gambar 4.26. Cover Brosur.....	69
Gambar 4.27. Isi Brosur.....	69
Gambar 4.28. Kop Surat	70
Gambar 4.29. Amplop Surat.....	71
Gambar 4.30. Kartu Nama.....	71
Gambar 4.31. Map A4	72
Gambar 4.32. Mini Banner	73
Gambar 4.33. Mini Banner	73
Gambar 4.34. Mug.....	74
Gambar 4.35. Tumbler.....	74
Gambar 4.36. Pulpen	75
Gambar 4.37. Notebook.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Kuesioner	40
Tabel 3.2. Rancangan Biaya	74



UMMN