



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1. Gambaran Umum

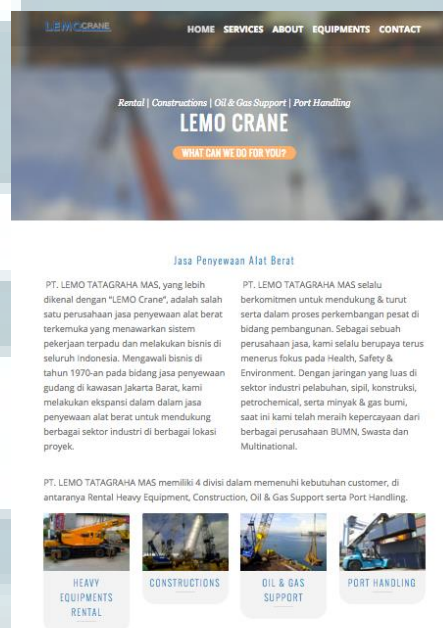
PT. Sani Citra merupakan perusahaan yang bergerak di bidang rental alat berat untuk keperluan pembangunan. Pembangunan yang dimaksud adalah pembangunan infrastruktur, pertambangan, serta perkebunan. Alat-alat yang disewakan antara lain *crane*, *forklift*, *foco truck*, *tandem truck*, dan lain sebagainya. Perusahaan ini berlokasi di Riau dan beberapa tahun terakhir membuka kantor cabang di Jakarta. Klien yang dituju adalah kontraktor dan developer. Banyaknya pesaing membuat PT. Sani Citra membutuhkan media informasi dan promosi berupa *website*. *Website* yang dimaksud adalah *website* yang mampu menyampaikan informasi mengenai keunggulan dan cara kerja perusahaan, serta mampu menunjukkan kredibilitas perusahaan. Di sisi lain, *website* mampu mempromosikan PT. Sani Citra kepada calon klien.

Untuk mengumpulkan data yang menunjang penyelesaian Tugas Akhir penulis dalam membuat *website* PT. Sani Citra, maka penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini meliputi observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka.

3.1.1. Studi Analisis

Dalam merancang website PT. Sani Citra, penulis melakukan studi analisis yang bertujuan untuk mendapatkan referensi dari beberapa *website* perusahaan rental alat berat yang sudah ada di berbagai lokasi. Kemudian penulis mengamati untuk mencari kelebihan dan kekurangan *website-website* tersebut, sehingga penulis memiliki acuan dalam merancang *website* PT. Sani Citra.

1. Lemo Crane



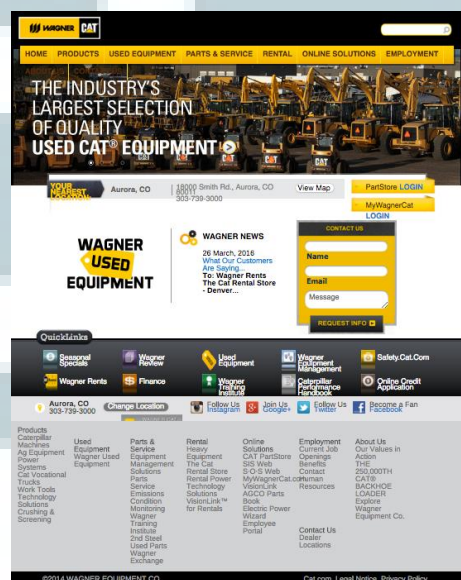
Gambar 3.1. Homepage Lemo Crane
(Sumber: <http://www.lemocrane.com/>)

Lokasi: Jakarta

Keterangan: Perusahaan rental alat berat Lemo Crane memiliki *homepage website* yang diawali dengan foto yang memenuhi satu per tiga halaman pada bagian atas. *Opacity* foto dibuat rendah agar teks

yang ada diatas foto dapat terbaca dengan baik. Logo perusahaan diletakkan di bagian kiri atas halaman. Konten yang disertakan ada lima, yaitu *home*, *services*, *about*, *equipments*, dan *contact*. Bahasa yang digunakan di dalam website adalah campuran. Judul konten ditulis dengan menggunakan bahasa Inggris, sedangkan isi kontennya dijelaskan dengan menggunakan bahasa Indonesia.

2. Wagner Equipment



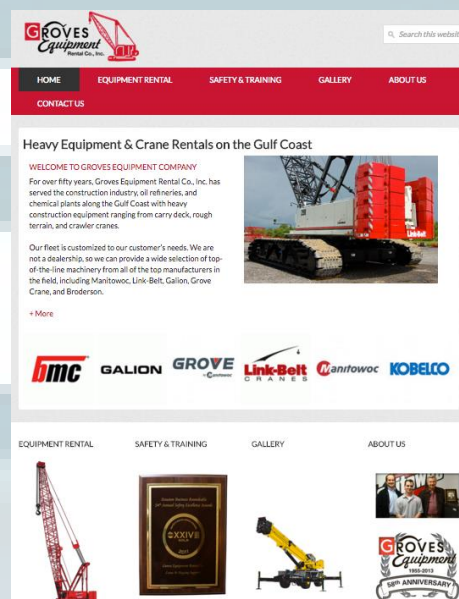
Gambar 3.2. Homepage Wagner Equipment
(Sumber: <http://www.wagnerequipment.com/>)

Lokasi: Mexico

Keterangan: Perusahaan rental alat berat Wagner Equipment memiliki *homepage website* yang didominasi warna kuning, hitam, dan abu-abu dimana warna tersebut merupakan identitas perusahaan. Dimulai dengan peletakan foto berukuran satu per empat halaman. Logo

perusahaan diletakkan di bagian kiri atas halaman. Kemudian konten yang diberikan sebanyak sembilan konten, yaitu *home*, *products*, *used equipment*, *part and service*, *rental*, *online solutions*, *employment*, *about us*, dan *contact us*. Dimana pada masing-masing konten memiliki sub-konten. Selain itu, pada homepage juga terdapat kotak menu log in, dengan asumsi Wagner Equipment menawarkan media *e-business* bagi kliennya untuk dapat mendaftarkan diri, mengakses setiap edisi terbaru dari katalog alat yang ditawarkan, dan memesan secara *online*.

3. Groves Equipment



Gambar 3.3. Homepage Groves Equipment
(Sumber: <http://www.grovesequipment.com/>)

Lokasi: Texas, Amerika Serikat.

Keterangan: Perusahaan rental alat berat Groves Equipment memiliki *homepage website* yang didominasi warna merah, hitam, dan abu-abu. Pemilihan warna ini mengikuti logo perusahaan yang menggunakan warna merah dan hitam. Logo tersebut diletakkan di bagian kiri atas halaman. Di bagian atas *homepage*, terdapat *slide* foto alat berat beserta keterangan singkat, diikuti beberapa logo merek alat berat yang disewakan oleh perusahaan Groves Equipment. Kemudian terdapat enam konten yang disertakan pada halaman. Konten tersebut adalah *home, equipment rental, safety and training, gallery, about us*, dan *contact us*.

3.1.2. Wawancara

Penulis melakukan wawancara seputar perusahaan bersama Bapak Syafiq Abdat selaku CEO dari PT. Sani Citra. Berikut adalah hasil wawancara yang membahas tentang perusahaan serta strategi pemasaran PT. Sani Citra.

PT. Sani Citra merupakan perusahaan rental alat berat untuk berbagai aktivitas di bidang konstruksi, pertambangan, dan perkebunan. Target pasarnya adalah kontraktor, developer, serta perusahaan yang ingin membangun infrastruktur dan memilih sendiri rental alat berat yang akan digunakan. Alat yang disewakan antara lain forklift, crane, tandem truck, focu truck, prime mover, vacuum tank, genset, dan lain

sebagainya. Alat yang disewakan merupakan produk dari brand ternama yang tentunya berkualitas tinggi. Diharapkan kualitas alat yang sangat baik dapat memberikan keamanan dan kenyamanan bagi klien. Untuk kontrak sewa, PT. Sani Citra memberikan beberapa pilihan kontrak kerja. Dan sejauh ini, sebagian besar kontrak kerja diatas tiga bulan, bahkan beberapa klien menyewa alat dengan kontrak kerja selama tiga tahun.

Tagline dari PT. Sani Citra adalah “*We Serve We Care*”, yang maksudnya adalah selaku perusahaan jasa, PT. Sani Citra bukan sekedar melayani kliennya. Pelayanan yang dilakukan didasari dengan kepedulian perusahaan terhadap klien. Kepedulian ini meliputi keamanan dan kenyamanan klien. Mengingat di dalam bisnis ini sangat penting untuk mengedepankan kualitas untuk menjaga keamanan klien.

Untuk perancangan website sebagai media promosi dan informasi bagi PT. Sani Citra, bahasa yang akan digunakan adalah bahasa Inggris. Penggunaan bahasa Inggris menjadi pilihan karena klien yang sebagian besar adalah perusahaan-perusahaan yang telah terbiasa dalam penggunaan bahasa Inggris. Elemen website sendiri akan dibuat berdasarkan identitas visual PT. Sani Citra selama ini. Website akan dibuat sederhana dengan navigasi yang mudah, isinya akan

menjelaskan eksistensi perusahaan sendiri, dan alat-alat yang disewakan oleh perusahaan beserta penjelasannya.

3.1.3. Kuesioner

Penulis menyebarkan kuesioner kepada 70 responden berusia 17 hingga 45 tahun keatas, dan berdomisili di Pulau Jawa, Indonesia. Penyebaran kuesioner melalui fasilitas Google Form yang disebarkan pada tanggal 7 Maret 2016 hingga 8 Maret 2016.

Penyebaran kuesioner ini dilakukan oleh penulis guna menganalisa pengguna internet yang mengakses *website*. Yang dianalisa adalah karakter dan intensitas mereka dalam mengakses *website*, dan elemen apa yang diharapkan ada di dalam suatu *website*.

Pertanyaan	Jawaban Tertinggi	Jawaban Terendah
1. Berapa usia anda?	74,3% menjawab 17-25 tahun	4,3% menjawab 26-35 tahun
2. Yang lebih disukai dalam mencari informasi?	98,6% menjawab Internet	1,4% menjawab konvensional
3. Pernahkah mengakses website?	100 % menjawab pernah	-
4. Berapa kali mengakses website dalam seminggu?	80% menjawab setiap hari	2,9% menjawab 1-2 kali
5. Website apa yang sering diakses?	37,1% menjawab e-commerce	28,6% menjawab perusahaan
6. Elemen apa yang menarik pada website perusahaan?	51,4% menjawab foto	4,3% menjawab tipografi

Tabel 3.1. Hasil kuesioner
(Dokumentasi Pribadi)

Dari hasil kuesioner pada tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa usia 17-25 tahun lebih suka mencari informasi melalui internet dibandingkan dengan cara konvensional. Seluruh responden mengaku pernah mengakses *website*, sebagian besar dari mereka mengakses *website* setiap hari dimana *website* yang paling sering diakses adalah *e-commerce*. Kemudian elemen yang paling disukai pada *website* perusahaan adalah foto.

3.1.4. Analisis SWOT

a. Strength

PT. Sani Citra menyediakan alat-alat dengan kualitas yang memenuhi standard keamanan tinggi, serta harga sewa yang ditawarkan relative lebih murah dibandingkan dengan pesaing.

b. Weakness

PT. Sani Citra belum memiliki media promosi yang dapat membantu eksistensi dan kredibilitasnya di mata klien dan calon klien.

c. Opportunity

Pembangunan infrastruktur yang terus meningkat, menyebabkan kebutuhan akan alat berat juga ikut meningkat.

d. Threat

Persaingan pada bisnis rental alat berat semakin ketat, terutama di kota-kota besar di Indonesia.