



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

REBRANDING SEKOLAH MUSIK GLORIAMUS MELALUI

IDENTITAS VISUAL

LAPORAN TUGAS AKHIR

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Bonifasius Andito K.N.
NIM : 12120210163
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bonifasius Andito K.N.

NIM : 12120210163

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

REBRANDING SEKOLAH MUSIK GLORIAMUS MELALUI IDENTITAS VISUAL

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tugas akhir ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan, dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian Surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2016

Bonifasius Andito K.N



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
REBRANDING SEKOLAH MUSIK GLORIAMUS MELALUI
IDENTITAS VISUAL

Oleh

Nama : Bonifasius Andito K.N.

NIM : 12120210163

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 27 Juni 2016

Pembimbing

Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds

Penguji

Ketua Sidang

Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S. T., M.Inf.Tech

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena melalui berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu dan sebaik mungkin. Dengan judul *REBRANDING SEKOLAH MUSIK GLORIAMUS MELALUI IDENTITAS VISUAL*, laporan tugas akhir ini menceritakan tentang pentingnya proses *branding* terhadap suatu perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan non-formal, untuk memberikan citra serta persepsi positif kepada audiens.

Kelancaran dan kesuksesan perancangan Tugas Akhir ini tidak dapat direalisasikan tanpa orang-orang yang mendukung serta membantu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi S.T., M.Inf.Tech., selaku ketua program studi Fakultas Seni dan Desain;
2. Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds., selaku pembimbing yang senantiasa memberikan ide, masukan, arahan, serta wawasan dalam perancangan Tugas Akhir penulis;
3. Ibu Kwee Pao Tjoe, selaku kepala sekolah Sekolah Musik Gloriamus, atas izin serta informasi yang diberikan sehingga perancangan Tugas Akhir ini dapat dilaksanakan dengan baik;
4. Bapak Mohammad Rizaldi, Bapak Zamzami Almakki, Bapak Darfi Rizkavirwan, Bapak Joni Nur Budi, serta Bapak Gideon K. F., yang sudah

memberikan ide, saran, serta membagi ilmunya selama proses perancangan Tugas Akhir penulis;

6. Keluarga Penulis; Bapak, Ibu, Mas Bimo yang selalu mendukung, mendoakan, memberi masukan, serta mengusahakan yang terbaik dari awal pelaksanaan hingga selesainya perancangan Tugas Akhir penulis;
7. Grup LINE B.E atas kesempatan untuk bertukar pikiran, berdiskusi, dan saling mendukung selama kurang lebih satu semester ini;
8. Zetria Teguh, Daniz Puspita, , Ritter Willy Putra, Jeremia Panjaitan, Ryandika, serta pejuang 'SL Belakang' lainnya yang banyak memberikan saran, masukan, ide, serta lelucon dan *obrolan* berkualitas selama proses perancangan Tugas Akhir ini;
9. Darinda Suraji, Kelvin Niron, Trixiedio Putro, Muhamad Bukhary, Riki Maulana, Venesia Bunjamin, Tamitri Wulanjani, Yohanes Kelvin serta Selia Kemala yang turut serta memberikan dukungan secara langsung kepada penulis. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan laporan Tugas Akhir .

Ini masih jauh dari kata sempurna, segala bentuk kritik dan saran penulis terima sebagai proses pembelajaran. Harapannya, laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi referensi bagi peserta selanjutnya.

Tangerang, 10 Juni 2016

Bonifasius Andito K.N.

ABSTRAKSI

Sekolah Musik Gloriamus merupakan sekolah musik yang berdiri sejak tahun 1991. Berawal dari kelompok pengiring Gereja Krisus Yesus, Green Ville, Tomang yang memiliki kesadaran untuk mengembangkan bakat musik para penerusnya, kini Sekolah Musik Gloriamus sudah memiliki lima cabang. Sekolah Musik Gloriamus berdiri di bawah naungan Gereja Kristus Yesus, dan merupakan satu-satunya sekolah musik berbasis gerejawi di Jakarta.

Kualitas tenaga pengajar, kurikulum, dan fasilitas yang baik dimiliki oleh Sekolah Musik Gloriamus. Namun pada tahun 2012, jumlah pendaftar mengalami penurunan. Belum banyak yang mengetahui akan kualitas baik dari Sekolah Musik Gloriamus. Selain media promo yang minim, logo atau identitas visual sebagai pemuncul kesan citra perusahaan dibuat tanpa pertimbangan lain selain hanya untuk penamaan instansi tersebut. Untuk itu perancangan identitas visual menjadi faktor yang akan penulis angkat dalam tugas akhir ini.

Kata kunci : identitas visual, logo, orkestra

UMMN

ABSTRACT

Gloriamus Music School is a music school that was established in 1991. Starting from the musical accompaniment of the Gereja Kristus Yesus, Green Ville, Tomang who have the awareness to develop musical talent successors, now the School of Music Gloriamus already has five branches. Gloriamus Music School standing under the auspices of Gereja Kristus Yesus, this is the only church-based music school in Jakarta .

The quality of teachers, curriculum, and good facilities owned by the Gloriamus Music School. But in 2012, the quantity of applicants has decreased. Not many are aware of the good quality of the Gloriamus Music School. In addition to the minimal media promo, logo or visual identity as appearance impression was made without consideration of the company's image other than just for naming the institution. For the design of visual identity will be a factor that the author adopted in this final.

Keywords : visual identity, logo, orchestra

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT . II	
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Tugas Akhir	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Umum	6
1.5.2. Manfaat Khusus	6
1.6. Metode Pengumpulan Data	6
1.7. Metode Perancangan	8
1.8. <i>Timeline</i> Perancangan	10
1.9. Skematika Perancangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
1.1. Sekolah Musik di Indonesia	12
1.2. Teori Branding	12

1.5.1.	<i>Brand</i>	12
1.5.2.	<i>Brand Equity</i>	13
1.5.3.	<i>Awareness</i>	14
1.5.4.	<i>Positioning</i>	15
1.5.5.	<i>Differentiation</i>	16
1.3.	<i>Rebranding</i>	17
1.4.	<i>Brand Identity</i>	19
1.5.1.	<i>Visual Identity</i>	19
1.5.2.	Identitas Visual yang Ideal.....	19
1.5.3.	Jenis Identitas Visual.....	20
1.5.4.	Tujuan Perancangan Identitas Visual.....	21
1.5.	Logo	22
1.6.	Desain Komunikasi Visual.....	26
1.5.1.	Tipografi.....	26
1.5.1.	Warna	28
1.5.2.	<i>Graphic Standard Manual</i>	31
BAB III METODOLOGI		32
3.1.	Gambaran Umum Data	32
3.1.1.	Sekolah Musik Gloriamus.....	32
3.2.	Wawancara.....	35
3.2.1.	Wawancara Kepada Ibu Pao Tjoe.....	36
3.2.2.	Wawancara Kepada Murid Sekolah Musik Gloriamus.....	39
3.2.3.	Wawancara Kepada Murid yang Pernah Belajar di Sekolah Musik Gloriamus	41
3.2.4.	Wawancara Kepada Murid Willy Soemantri Music School	43
3.3.	<i>Focus Group Discussion</i>	46
3.4.	Pengalaman Khalayak Target	47
3.5.	Observasi Eksisting.....	48
3.6.	Analisa SWOT	51
BAB IV PERANCANGAN.....		54

4.1.	Konsep Perancangan	54
4.2.	Tujuan Perancangan	55
4.3.	Strategi Perancangan	55
4.3.1.	Brand Positioning.....	55
4.3.2.	Brand Personality	56
4.3.3.	Brand Values	57
4.4.	Mindmapping Perancangan.....	58
4.5.	Brainstorming Perancangan	59
4.6.	Konsep Perancangan Identitas Visual	60
4.7.	Perancangan Desain	62
4.7.1.	Sketsa Perancangan Logo.....	62
4.7.2.	Proses Digital Sketsa.....	63
4.7.3.	Finalisasi Desain Logo	64
4.8.	Pemilihan Warna Logo	65
4.9.	<i>Graphic Standard Manual</i>	67
4.9.1.	Struktur <i>Graphic Standard Manual</i>	68
4.10.	<i>Graphic Standard Manual</i>	69
4.11.	Aplikasi Logo.....	71
4.11.1.	Media Promosi	71
4.11.2.	Kolateral.....	72
4.11.3.	Media Komunikasi	73
4.11.4.	Signage.....	75
4.12.	Budgeting	76
	BAB V PENUTUP.....	77
5.1.	Kesimpulan	77
5.2.	Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	IV
	LAMPIRAN A: WAWANCARA DENGAN IBU PAO TJOE.....	II
	LAMPIRAN B : KARTU BIMNINGAN TUGAS AKHIR.....	II

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Skematika Perancangan	11
Gambar 3.1 Gedung <i>GKY MUSIC CENTRE</i>	33
Gambar 3.2 Ruang pertunjukan di <i>GKY MUSIC CENTRE</i>	49
Gambar 3.3 Moodboard target audiens Gloriamus Music School	51
Gambar 4.1 <i>Mind-mapping Gloriamus Music School</i>	58
Gambar 4.2 Matriks visual berdasarkan <i>keyword</i>	59
Gambar 4.3 Moodboard dari <i>keyword</i> bangkit	61
Gambar 4.4 Sketsa logo Gloriamus Music School	63
Gambar 4.5 Proses <i>digital</i> logo <i>Gloriamus Music School</i>	64
Gambar 4.6 logo baru <i>Gloriamus Music School</i>	65
Gambar 4.7 Color wheel dan kombinasinya	66
Gambar 4.8 Warna pada logo <i>Gloriamus Music School</i>	67
Gambar 4.9 Sekilas tentang <i>Gloriamus Music School</i>	68
Gambar 4.10 Pedoman dasar penggunaan logo <i>Gloriamus Music School</i>	69
Gambar 4.11 Supergrafis dari <i>brand Gloriamus Music School</i>	70
Gambar 4.12 Aplikasi logo pada media promosi	71
Gambar 4.13 Aplikasi logo pada collaterals	72
Gambar 4.14 Aplikasi logo pada media digital	73
Gambar 4.15 Aplikasi logo pada Signage	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Timeline Perancangan</i>	10
Tabel 3.1 <i>Identity platform Gloriamus Music School</i>	34
Tabel 3.2 <i>Analisa SWOT Gloriamus Music School</i>	52
Tabel 3.3 <i>Analisa STP Gloriamus Music School</i>	53
Tabel 4.1 <i>Budgeting Plan</i>	76



UMN