



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Yahya, Arief. 2012. Paradox Marketing. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Lovelock, Christopher and Jochen Wirtz. 2011. Service Marketing. USA :
Pearson Education Inc

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2010. Principles of Marketing. USA : Pearson
Education Inc

Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat

Solomon et al. 2008. Marketing. USA : Pearson Education Inc

Belch, George and Michael Belch. 2009. Advertising and Promotion. New York :
McGraw-Hill

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis/12/10/24/mcco0v-telkomsel-siap-jadi-operator-nomor-satu-dunia>

<http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx>

UMMN