



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G.E., & Belch, M.A. (2009). Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective, Eight Edition America McGraw Hill
- Cannon, J. P., Perreault, W.D., McCarthy, E.J. (2008). Basic Marketing : A Global – Managerial Approach, Sixteenth Edition America McGrawHill
- Kotler. P., Armstrong. G., Ang. S.H., Leong. S.M., Tan. C.T., Tse. D.K. (2005). Principles of Marketing : An Asian Perspective, Tenth Edition Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). Principle Of Marketing: A Global Perspective (12th ed.). Pearson Education.

Website:

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/hukum/12/12/31/mfv9o3-di-2013-kejahatan-makin-marak>

<http://www.tribunnews.com/metropolitan/2013/09/01/dalam-enam-bulan-kejahatan-di-jaktim-tembus-1111-kasus>