



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Hasil dari analisa yang dilakukan penulis selama ini tentang perancangan visual promosi air minum *Eternal Plus* diharapkan dapat memberikan dampak bagi masyarakat serta perusahaan agar bisa mendapatkan pengetahuan serta manfaat dari meminum air alkali

Perancangan promosi ini memiliki ide dasar dengan menggunakan salah satu keunggulan dari produk *Eternal Plus* yaitu air alkali yang dapat membangkitkan semangat serta pikiran karena merupakan air minum alkali yang bersifat alami. Visualisasi yang digunakan menggunakan subjek pria dan wanita yang sedang meminum dan ceria yang menggambarkan terlepas dari beban dengan warna yang sama menggunakan latar belakang langit agar dapat lebih fokus pada air minum yang ringan dan dapat membuat semangat kembali.

Media – media yang digunakan adalah majalah, banner, dan media cetak lainnya yang memang dapat dijangkau oleh masyarakat terutama masyarakat modern pada zaman sekarang.

#### **5.2. Saran**

Dalam merancang visual promosi dari sebuah produk, diharapkan untuk perancang maupun desainer grafis untuk mengetahui profil perusahaan dan responden terlebih dahulu. Hal tersebut dapat dilakukan dengan wawancara,

kuesioner, FGD, dan observasi, dengan dilakukan metode pengumpulan data tersebut maka akan dapat mempermudah desainer grafis dalam menentukan ide dasar dan media apa saja yang akan digunakan. Varian desain juga dibutuhkan agar promosi lebih menarik perhatian dan tidak membosankan. Dalam mengerjakan visual promosi penulis mempunyai saran agar perancangan maupun desainer mengerjakan dengan senang hati agar mudah mendapatkan ide materi promosi.

