



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Kotler, Phillip. (2001). *Principle of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Rustan, Surianto. (2008). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2010). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, J., Lubis, H. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur – unsur Pemasaran*. Bandung :Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya
- Tiptono, Fandy. 2005. *Brand Management Strategy*. Yogyakarta
- Soehadi, Agus W. (2005). *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung : Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Schirato, T., Webb, J. (2005). *Reading the Visual*. Australia: Allen & Unwin.

Lupton, Ellen. 2008. *Graphic Design The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.

Cullen, Kristin. 2007. *Layout work book*. Montana :Rockpot Production

