



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada saat sekarang ini, pendidikan semakin banyak dibutuhkan oleh masyarakat. Seiring bertambahnya dan semakin sadarnya masyarakat akan kebutuhan pendidikan, maka semakin banyak juga lembaga-lembaga yang menyediakan jasa pendidikan. Pada zaman sekarang ini dalam dunia kerja, persyaratan untuk dapat bekerja semakin meningkat karena itu jika seseorang tidak mempunyai latar belakang pendidikan yang baik, maka orang tersebut akan sulit dalam mendapatkan pekerjaan yang layak.

Karena hal itu, maka semakin banyak juga lembaga-lembaga pendidikan perguruan tinggi yang bermunculan, khususnya di daerah Tangerang. Di daerah Tangerang pada saat sekarang ini banyak universitas baru ataupun yang membuka cabang baru di daerah ini. Kampus yang saat sekarang ini ada di Tangerang antara lain: Universitas Bina Nusantara (Binus), Prasetya Mulia, *Swiss German University (SGU)*, *Surya Research*, Universitas Pelita Harapan (UPH), Bina Sarana Informatika (BSI), Perguruan tinggi Buddhi, Universitas Pamulang (Unpam), STMIK JIBES, tempat penulis menimba ilmu, yaitu Universitas Multimedia Nusantara (UMN), dan lainnya. Kampus yang menjadi tempat penulis dalam belajar untuk tingkat perguruan tinggi ini merupakan universitas yang dinaungi oleh perusahaan yang cukup besar dan sudah lama beroperasi di Indonesia, yaitu: *Kompas Gramedia Group*. Meskipun pada saat sekarang ini masih bisa dibilang kampus baru, tetapi Universitas

Multimedia Nusantara ini sudah bisa dibilang kampus yang memiliki predikat cukup baik karena sudah memiliki prestasi-prestasi. Salah satu prestasinya seperti pada tanggal 6 bulan Desember 2013, Universitas Multimedia Nusantara ini menjadi pemenang pertama di kategori Bangunan Gedung Hemat Energi dalam ajang Penghargaan Efisiensi Energi Nasional Tahun 2013 (PEEN 2013) yang diselenggarakan oleh Direktorat Jenderal Energi Baru Terbarukan dan Konservasi Energi, Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (New Media, 2013).

Keunggulan yang dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara ini adalah kampus ini menempatkan diri sebagai sebuah "*Center of Excellence*" yang berarti suatu wadah bagi pengembangan sumberdaya manusia handal dalam bidang ICT di Indonesia. Bidang-bidang program pendidikan yang ditawarkan oleh kampus ini adalah: Bisnis, Komunikasi, ICT dan Desain Komunikasi Visual. Kurikulum berbasis ICT UMN senantiasa *ter-update*, dan dirancang tidak saja untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan teknologi mutakhir maupun yang sedang dikembangkan, tetapi juga untuk membangun karakter mahasiswa, mempersiapkan kemampuan kepemimpinan mahasiswa, menjadi pemimpin global masa depan yang tanggap, yang senantiasa selangkah lebih maju dari pesaing-pesaing mahasiswa. Sudah banyak industri berbasis ICT yang mendukung dan membuka peluang bagi mahasiswa UMN dalam dunia penuh potensi dan kemungkinan ini. UMN ini sendiri memiliki ambisi untuk menjadi pusat pendidikan ICT terbaik di Asia, mempersiapkan Indonesia menjadi negara berbasis teknologi.

Universitas Multimedia Nusantara merupakan kampus yang fokus pada *Information and Communication Technology (ICT)* karena *ICT* adalah salah satu

teknologi yang membawa perubahan besar dalam kehidupan manusia dan telah masuk ke dalam setiap sendi kehidupan. ICT adalah teknologi masa kini dan masa depan, Indonesia memiliki kesempatan luas untuk mengembangkan ICT karena modal utama pengembangan ICT adalah kreativitas, Tenaga ahli di bidang ICT di Indonesia masih kurang sehingga masih sangat dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang ICT, Dengan fokus pada ICT, UMN menyusun kurikulum untuk semua program studinya berlandaskan pada ICT. Setiap mahasiswa UMN diberikan wawasan dan orientasi pada perkembangan ICT sehingga mereka sanggup menghadapi perubahan dan bahkan mampu menciptakan perubahan. Selain berfokus pada ICT, UMN juga memiliki komitmen dari Kompas Gramedia untuk mengembangkannya menjadi universitas unggulan. Bentuk nyata komitmen itu antara lain: Menyiapkan fasilitas mulai dari gedung kampus, perlengkapan laboratorium, perpustakaan dan sarana lainnya, Memberikan kesempatan kepada mahasiswa UMN untuk :

- Menjalani *job training* pada hari libur panjang selama kurang lebih 2 bulan di unit-unit bisnis yang dimiliki Kompas Gramedia seperti Kompas, Gramedia Pustaka Utama (penerbit buku), Percetakan Gramedia, Kompas.com (online media) dll.

- Kerja magang (*internship*) di unit-unit usaha Kompas Gramedia melalui kedua program di atas, terbuka kesempatan bagi mahasiswa untuk melanjutkan karier di Kompas Gramedia, dan

Memberikan kesempatan kepada para eksekutif dan profesional terbaik di Kompas Gramedia menjadi tenaga pengajar/dosen di UMN. Lalu UMN juga tidak hanya mendidik mahasiswanya untuk siap menjadi professional atau tenaga riset

(akademisi), namun juga mendidik untuk siap menjadi *entrepreneur* di bidang teknologi atau disebut technopreneur. Untuk mewujudkan hal tersebut, UMN melakukan pembukaan program *business incubator* di dalam masa perkuliahan yang bertujuan menyiapkan mahasiswa menjadi technopreneur tangguh setelah lulus kuliah. Di dalam program ini mahasiswa harus menyiapkan sebuah business plan dan dituntut untuk merealisasinya. Dengan bimbingan para dosen, para mahasiswa menyiapkan marketing plan dan modal sehingga bisnis ini bisa langsung dijalankan begitu mahasiswa menyelesaikan perkuliahannya. Dan yang terakhir adalah Kampus UMN terletak di lokasi yang sangat strategis di sebuah wilayah perumahan elit di Gading Serpong Tangerang. Kawasan ini adalah sebuah kawasan yang sedang bertumbuh dengan pesat menjadi kawasan mandiri dengan berbagai fasilitas lengkap mulai dari kebutuhan sehari-hari (pasar dan mall), olah raga (sport center) sampai fasilitas hiburan (bioskop dll.).

Selain dukungan lingkungan yang kondusif bagi bagi mahasiswa menuntut ilmu, UMN juga melengkapi fasilitas lengkap dan mutakhir di dalam kampus. Mulai dari gedung perkuliahan, laboratorium grafis, studio TV, dan perpustakaan, sampai ke fasilitas pendukung seperti lapangan olah raga. UMN juga menyediakan dormitory bagi mahasiswa yang datang dari luar Tangerang (Universitas Multimedia, 2013).



Gambar 1.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

## 1.2 Pokok Permasalahan

Pertumbuhan dunia pendidikan saat ini semakin pesat. Oleh karena itu, kebutuhan akan pendidikan bagi masyarakat juga semakin meningkat. Meningkatnya kebutuhan akan pendidikan ini membuat semakin banyak bermunculan lembaga-lembaga yang menyediakan jasa pendidikan. Contohnya saja di Tangerang pada saat sekarang ini banyak universitas yang berbeda-beda yang menyediakan jasa pendidikan dengan kelebihan yang berbeda-beda. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan salah satu lembaga perguruan tinggi yang berada di Tangerang. Kampus ini bisa terbilang cukup baru, tetapi sudah memiliki kualitas yang cukup bagus. Ditambah lagi kampus ini juga merupakan naungan dari salah satu perusahaan yang sudah sangat besar dan sudah lama berbisnis di Indonesia, yaitu: Kompas Gramedia *Group*. Seiring berjalannya waktu, kampus ini terus berkembang. Pada awalnya, universitas ini hanya menyediakan pendidikan formal dengan tingkat perguruan tinggi untuk masyarakat, lalu pada saat sekarang ini, UMN tidak hanya menyediakan pendidikan formal saja, tetapi juga menyediakan pendidikan yang non-formal. Pengembangan bisnis pendidikan non-formal ini dilakukan oleh divisi *Continuous Learning Department* yang merupakan salah satu divisi dibawah *Marketing & Business Development*.

Dalam melakukan praktek kerja magang, penulis ditempatkan pada divisi ini. Selama melakukan kerja magang ini, penulis diberikan tugas utama untuk mempromosikan salah satu program *training* yang bernama *Huawei Certified Datacom Associate (HCDA)*. Program *training* ini merupakan pelatihan untuk mahasiswa yang ingin mendalami jaringan komputer dengan menggunakan alat-alat

dari perusahaan Huawei Datacom. Program ini dipromosikan dengan menggunakan menggunakan beberapa variasi dari *promotion mix* dalam menyampaikan informasi yang sama kepada target konsumen. Walaupun *Continuous Learning Department* sudah menggunakan beberapa *promotion mix* dalam mempromosikan program *training* tersebut, tetapi ini dirasa masih kurang karena *tools* yang digunakan masih berupa promosi yang pasif saja. Oleh karena itu, pada laporan magang ini penulis akan mengevaluasi penggunaan-penggunaan *tools promotion mix* yang dilakukan.

### **1.3 Maksud dan Tujuan Magang**

Penulisan Laporan Kerja Magang ini bertujuan agar penulis lebih memahami peran dalam divisi *marketing* serta strategi-strategi yang harus dilakukan dalam suatu perusahaan agar dapat memberikan keuntungan atau *profit* dengan terjadinya transaksi barang atau jasa kepada konsumen. Dalam kerja magang ini penulis mendapat kesempatan dalam mempraktikkan teori-teori yang selama ini dipelajari di dalam kelas selama perkuliahan khususnya manajemen pemasaran atau *marketing management* yang menjadi jurusan peminatan penulis.

Penulisan ini juga bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata bagi penulis dalam bekerja secara langsung di dunia kerja dan sebuah perusahaan. Pengalaman nyata yang didapatkan penulis melalui kerja magang ini merupakan modal lain selain ijazah yang dimiliki penulis untuk bekerja dikemudian hari.

Dengan kerja magang ini diharapkan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mendapatkan :

1. Mengetahui program-program apa saja yang sedang dijalani *Continuous Learning Department* UMN.
2. Mengevaluasi integrasi dari *promotion mix* oleh *Continuous Learning Department* UMN.

#### **1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kegiatan kerja magang dilaksanakan oleh penulis mulai dari tanggal 16 Desember 2013 sampai dengan 23 Januari 2014, mulai pukul 08.00 WIB sampai 17.00 WIB. Penulis bekerja mulai dari hari Senin sampai dengan hari Jumat dan terkadang juga masuk kerja pada hari Sabtu/minggu jika masih ada pekerjaan yang belum selesai pada tanggal 10 Juli 2013 sampai dengan 10 September 2013. Total jam kerja yang didapat penulis kurang lebih sebanyak 216 jam. Kegiatan kerja magang ini dilakukan oleh penulis di Universitas Multimedia Nusantara yang berlokasi di Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Summarecon Gading Serpong, Tangerang dan penulis ditempatkan pada divisi *Business Division*, serta sebagai *marketing* dengan tujuan dapat membantu promosi untuk menambah sumber *profit* dari bisnis baru berupa program pembelajaran atau *training* non-formal yang baru dijalankan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Prosedur pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut :

1. Menyiapkan surat lamaran dan CV yang dibutuhkan untuk melamar kerja.
2. Mengikuti seminar pembekalan kerja magang yang diwajibkan oleh UMN.

3. Memberikan surat lamaran kerja dan CV kepada bagian *marketing* UMN pada divisi *Continuous Learning Department*.
4. Melakukan *Interview* di Universitas Multimedia Nusantara.
5. Mengajukan permohonan magang Form KM-01 sebagai syarat pembuatan Surat Pengantar Kerja Magang yang disahkan dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi.
6. Menukarkan surat penerimaan kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara divisi *marketing* bagian *continuous learning department* dengan Kartu Kerja Magang, Formulir Kehadiran Kerja Magang, Formulir Realisasi Kerja Magang, dan Formulir Laporan Penilaian Kerja Magang.
7. Melaksanakan praktek kerja magang dari tanggal 16 Desember 2013 sampai dengan 23 Januari 2014.
8. Penyusunan laporan kerja magang.
9. Sidang kerja magang.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan hal-hal yang menjadi latar belakang penelitian ini, maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang, waktu, dan prosedur pelaksanaan kerja magang serta sistematika penulisan laporan kerja magang.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan tentang gambaran umum perusahaan mulai dari sejarah singkat perusahaan hingga struktur dalam perusahaan, landasan teori yang berhubungan dengan praktik kerja magang.

### **BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan tentang pelaksanaan kerja magang yang berisikan kedudukan dan koordinasi penulis dalam struktur organisasi perusahaan, tugas-tugas yang dikerjakan penulis selama kerja magang, proses kerja magang, kendala selama pelaksanaan magang, solusi atas kendala yang ditemukan.

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini, penulis akan memaparkan sejumlah kesimpulan tentang hubungan antara ilmu atau teori yang didapatkan selama kegiatan perkuliahan dengan kenyataan dalam kerja magang. Selain itu, pada bab ini juga akan dipaparkan tentang saran baik untuk perusahaan maupun untuk penelitian selanjutnya.

UMMN