



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Belch, G.E, & Blech, M. A. (2009). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective, Eight Edition*. America : McGraw-Hill

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing, Fourteen Edition*. New Jersey : Pearson Education.

Kurtz, D., & Boone, L. (2008). *Principle of Contemporary Marketing, Fourteen Edition*. South-Western : Cengage Learning.

New Media Tower (2013). Debora Thea.
http://umn.ac.id/home/viewarticle/New_Media_Tower_Juara_I_Gedung_Hemat_Energi_PEEN_2013

Perreault, William D., Cannon, Joseph P., McCarthy, E. Jerome. (2009). *Basic Marketing 17th Edition*". McGraw-Hill: United States.

Sejarah Universitas Multimedia Nusantara (2013)

http://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Multimedia_Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara. (2013).

<http://www.kompasgramedia.com/business/educations/umn>