



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bateman, Thomas S. dan Scott A. Snell. 2007. *Management*. United States of America: McGraw Hill/Irwin.
- Ebert, Ronald J. dan Ricky W. Griffin. 2007. *Business Essentials*. United Kingdom: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Perreault, William D., Cannon, Joseph., dan McCarthy, E. Jerome. 2008. *Basic Marketing, A Global-Managerial Approach*. United States of America: McGraw Hill/Irwin.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. 2007. *Management*. United Kingdom: Pearson Prentice Hall.
- Salim, Abbas. 1998. *Asuransi dan Manajemen Risiko*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schermerhorn, John R. 2010. *Management*. United States of America: John Wiley and Sons, Inc.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.