



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Apa dan Bagaimana Trading Index Itu.* (2013, Februari 27). Retrieved from Askap Social: <http://www.askapsocial.com/tips-trading/apa-dan-bagaimana-trading-index-itu/>
- Calon Investor DIY Trauma Maraknya Investasi Bodong.* (2013, Maret 20). Retrieved from SindoNews: <http://ekbis.sindonews.com/read/2013/03/20/32/729361/calon-investor-diy-trauma-maraknya-investasi-bodong>
- Jenis Investasi Emas yang Menguntungkan Anda.* (2013, Februari 25). Retrieved from Askap Social: <http://www.askapsocial.com/tips-trading/jenis-investasi-emas-yang-menguntungkan-anda/>
- Pasar Asuransi Menggiurkan.* (2013, Juli 5). Retrieved from Investor Daily Indonesia: <http://www.investor.co.id/home/pasar-asuransi-menggiurkan/64120>
- Pengertian Apa Itu Forex Trading.* (2013, Februari 25). Retrieved from Askap Social: <http://www.askapsocial.com/tips-trading/pengertian-apa-itu-forex-trading/>
- Perilaku Kelas Menengah dalam Produk Finansial.* (2013, Oktober 10). Retrieved from Consumer3000: http://consumer3000.net/asset-management/warning-htmlespecialchars-function-htmlespecialchars-charset-utf-7-not-supported-assuming-iso-8859-1-in-homek2742069public_htmlwp-includesformatting-php-on-line-2751warning-htmlespecialch-2/
- Prospek Perekonomian Indonesia Tahun 2013.* (2013, Desember 3). Retrieved from Sekretariat Negara Republik Indonesia: http://www.setneg.go.id/index.php?option=com_content&task=view&id=6765
- World Economic Outlook Database.* (2013, April). Retrieved from International Monetary Fund: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/weodata/weorept.aspx?s=y=2010&ey=2012&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&pr1.x=59&pr1.y=9&c=513%2C518%2C516%2C522%2C924%2C566%2C534%2C536%2C524%2C578%2C548%2C582&s=NGDPD%2CNGDPDPC&grp=0&a=#download>

- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2009). *Advertising and Promotion* (8 ed.). New York: McGraw-Hill.
- Jones, C. P. (2010). *Investments Principles and Concepts* (11 ed.). Hoboken: John Wiley & Sons, Inc. .
- Kinicki, A., & Williams, B. K. (2009). *Management* (4 ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management* (International Edition ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing* (12 ed.). New Jersey: PEARSON.
- Nickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. (2008). *Understanding Business* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Novianti, F. (2013, Juli 16). *Transaksi Emas Masih Diminati Investor*. Retrieved from Suara Merdeka:
<http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2013/07/16/164770/Transaksi-Emas-Masih-Diminati-Investor>
- Wright, J. (2007). *Blog Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

UMMN