



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG

Keefektifan *Blog* terhadap *Brand Awareness* dan Penjualan

PT Global Artha Futures



Nama : Mety Angriani

NIM : 10130110016

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Keefektifan *Blog* terhadap *Brand Awareness* dan Penjualan

PT Global Artha Futures

Oleh :

Nama : Mety Angriani

NIM : 10130110016

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 3 Februari 2014

Dosen Pembimbing,

Dosen penguji,

Moch. Riyadh Rizky Adam, S.T., M.S.M.

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

Ketua Program Studi,

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Mety Angriani

NIM : 10130110016

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama perusahaan : PT Global Artha Futures

Divisi : Marketing

Alamat : AXA Tower Lantai 38, Kuningan City. Jalan Prof.
Dr. Satrio Kav.18 Setiabudi, Jakarta

Periode magang : 1 Juli 2013 – 30 Agustus 2013

Pembimbing lapangan : Bapak Imam Gozali

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya

bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Februari 2014

Mety Angriani



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “Keefektifan *Blog* terhadap *Brand Awareness* dan Penjualan PT Global Artha Futures” dengan sebaik-baiknya.

Adapun tujuan dari penulisan laporan kerja magang ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Penulisan laporan ini saya tujukan untuk PT Global Artha Futures untuk meningkatkan *brand awareness* dan penjualannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan kerja magang ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang turut serta memberikan ilmu, saran, kritik, pendapat, dan lain-lain. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang yang memberkati penulis selama membuat laporan kerja magang ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik.
2. Orang tua, kakak, dan adik yang selalu memberikan dukungan selama proses penulisan laporan magang ini dalam suka maupun duka.
3. Bapak Moch. Riyadh Rizky Adam, S.T., M.S.M selaku dosen pembimbing yang selalu mendukung dan membimbing saya selama proses pembuatan laporan magang ini sampai selesai.

4. Bapak Imam Gozali, selaku *senior wealth manager* PT Global Artha Futures yang telah membimbing penulis selama penulis melakukan kerja magang dan telah memberikan pengalaman berharga selama 2 bulan kerja magang.
5. Ibu Anelda, Bapak Budi, Bapak Iwan, Bapak Vierza, dan Bapak Marcel beserta tim lainnya yang telah membantu penulis selama proses kerja magang.
6. Rekan-rekan PT Global Artha Futures yang telah mendukung penulis dan juga memberikan informasi yang berguna bagi penulis.
7. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan dukungan, nasihat, dan bantuan dalam program kerja magang ini.
8. Atin, Erica, Robert, Sylvia, Fedreik, Given, dan teman-teman lain yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik dari para pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan kerja magang ini berguna bagi siapapun yang membacanya. Terima Kasih

Tangerang, 3 Februari 2014

Mety Angriani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	5
1.3 Maksud dan Tujuan Magang	6
1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.3 Portfolio Produk Investasi	12
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	15

2.5 Landasan Teori	20
2.5.1 Investasi	20
2.5.2 Pemasaran	21
2.5.3 <i>Marketing Mix</i>	23
2.5.4 <i>Promotion Mix</i>	24
2.5.5 <i>Blog</i>	25
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	28
3.2 Tugas yang Dilakukan	29
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	30
3.3.1 Proses Pelaksanaan	30
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	34
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	35
3.4 Keefektifan <i>Blog</i> terhadap <i>Brand Awareness</i> dan Penjualan	37
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Kesimpulan	42
4.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Perekonomian dan Pendapatan Per Kapita (2010-2012)1

Tabel 3.1 Jenis Pekerjaan29



U M N

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jenis Investasi yang dimiliki	2
Gambar 2.1 Izin Usaha Pialang Berjangka PT Global Artha Futures	10
Gambar 2.2 Surat Persetujuan Anggota Bursa (SPAB) PT Global Artha Futures.	10
Gambar 2.3 Sertifikat Keanggotaan PT Global Artha Futures di PT Kliring Berjangka Indonesia	11
Gambar 2.4 Izin Peserta Sistem Perdagangan Alternatif (SPA) PT Global Artha Futures	11
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Global Artha Futures	15
Gambar 2.6 Kedudukan Penulis di Divisi Pemasaran	18
Gambar 2.7 <i>Blog Rumah Gold</i>	26
Gambar 2.8 <i>Blog Cara Cari Uang Lewat Internet</i>	27
Gambar 2.9 <i>Blog In-Online</i>	27