



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ascher, S & Pincus, E. (2007). *The Film Maker's Hand Book Third Edition*. New York: Penguin Group.
- Field, Shelly. (2006). *Career Opportunities in Advertising and Public Relations*. New York: Ferguson Publishing.
- Honthaner, E. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. Oxford, United Kingdom: Focal Press.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Mackay, Adrian. (2005). *The Practice of Advertising*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2001). *Research in Education. A Conceptual Introduction* (5th ed.). New York: Longman.
- Rea, Peter W., & David K. Irving. (2010). *Producing and Directing the Short Film and Video 4th Edition*. New York: Focal Press.
- Saroengallo, T. (2008). *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta: PT Intisari Mediatama.
- Worthington, C. (2009). *Basic Film- Making 01 Producing*. London: AVA Publishing.