



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# LAPORAN KERJA MAGANG

## IMPLEMENTASI PERSONAL SELLING EDUCATION CONSULTANT DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Nama : Paulus Ardyansah  
NIM : 10130110080  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2013

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
IMPLEMENTASI PERSONAL SELLING EDUCATION  
CONSULTANT DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

Oleh :

Nama : Paulus Ardyansah

NIM : 10130110080

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 13 Januari 2014

Dosen pembimbing,

(Ir. Y. Budi Susanto, M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

(Anna Riana Putriya, S.E.,M.Si)

## **Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya,

Nama : Paulus Ardyansah  
NIM : 10130110080  
Program Studi : ICT Business Management  
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:  
Nama Perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara  
Divisi : Marketing  
Alamat : Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading  
Serpong, Tangerang  
Waktu Magang : 1 Juli 2013 - 31 Agustus 2013  
Pembimbing Lapangan : Ibu Endang Widyastuti

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2014

Paulus Ardyansah

## ABSTRAKSI

UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar di tiap mata kuliah yang diselenggarakannya. UMN memiliki 4 fakultas, yaitu fakultas Ekonomi, fakultas Komunikasi, fakultas Seni dan Desain, serta fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi. Didukung oleh keberadaan para tenaga pengajar yang profesional dan berpengalaman di bidang pendidikan serta penyelenggaraan program mata kuliah yang terarah dan terintegrasi akan menghantar UMN menjadi universitas unggulan di tingkat nasional maupun internasional. UMN disasarkan menjadi inspirasi bagi hadirnya paradigma pendidikan baru bagi kaum muda Indonesia sehingga mampu menghasilkan lulusan berkompotensi tinggi dan berjiwa wirausaha berbasis teknologi (technopreneurship).

Seiring berkembangnya pendidikan di Indonesia ke arah yang lebih baik, universitas-universitas yang berkualitas pun mulai bermunculan. Dan yang menjadi tantangan bagi universitas tersebutlah ialah bagaimana mendapatkan perhatian dari pelajar maupun masyarakat umum. Setiap universitas sekarang sudah melakukan strategi jemput bola yang memerlukan peran aktif dari setiap universitas untuk dapat memberikan wawasan mengenai berbagai informasi yang dapat perguruan tinggi. Oleh sebab itu, dibutuhkan strategi marketing yang baik untuk menyiasati persaingan dari setiap universitas yang semakin kompetitif.

Pada praktek kerja magang yang penulis lakukan di Universitas Multimedia Nusantara, penulis ditempatkan pada divisi *marketing* pada bagian *education consultant*, dibimbing oleh Ibu Endang Widyastuti, selaku pembimbing lapangan penulis yang menjabat sebagai *education consultant* pada departemen *marketing*. Tugas utama dari penulis adalah membantu pemasaran *brand* UMN secara langsung maupun tidak langsung. Beberapa kegiatan pemasaran secara langsung antara lain dengan melakukan presentasi ke sekolah-sekolah, *education fair*, *follow up* calon mahasiswa/orang tua calon mahasiswa serta berbagai kegiatan lain yang bertujuan publik lebih mengenal keberadaan dari UMN.

Setelah melaksanakan kerja magang selama 2 bulan di Universitas Multimedia Nusantara, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu yang sangat berguna serta mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja. Dari kerja magang ini, penulis dapat merasakan secara langsung seperti apa suasana dalam lingkungan kerja dan penulis dapat memetik ilmu dari kerja magang ini.

Penulis



## Kata Pengantar

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas hikmat yang telah diberikan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan laporan magang ini adalah pemenuhan syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 jurusan Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Dalam pelaksanaan kerja magang ini, mahasiswa banyak mendapatkan kemampuan, pengalaman dan juga pembelajaran berharga berkenaan dengan aktivitas nyata pada dunia kerja.

Penulisan laporan magang ini tidak lepas dari beberapa pihak yang membantu dan mengarahkan penulis selama proses pembuatan laporan, oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Endang Widyastuti selaku *education consultant* dari UMN yang telah memberikan arahan, dukungan, bimbingan selama saya melakukan kegiatan magang.
2. Rekan-rekan kerja *education consultant* di Universitas Multimedia Nusantara yang telah membantu, membimbing dan menjadi partner kerja yang luar biasa selama saya melakukan kegiatan magang.
3. Bapak Budi Susanto, selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan selama proses pembuatan laporan magang
4. Ibu Anna Riana Putriya, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan masukan serta arahan yang positif selama saya berada di bangku kuliah.
5. Tim dosen yang telah memberikan saya pengetahuan, pengalaman dan arahan yang positif selama saya berada di bangku kuliah.
6. Keluarga tercinta Papa, Mama, dan kakak atas dukungan dan doa sehingga laporan magang ini bisa diselesaikan dengan baik.
7. Teman-teman Manajemen UMN 2010 yang telah memberikan dukungan, doa dan kebersamaan menyelesaikan laporan magang ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu selama proses magang hingga laporan ini selesai. Semoga laporan ini

dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi penulisan berikutnya.  
Mohon maaf apabila masih banyak kesalahan dalam penulisan laporan ini.

Tangerang , 13 Januari 2013

Paulus Ardyansah

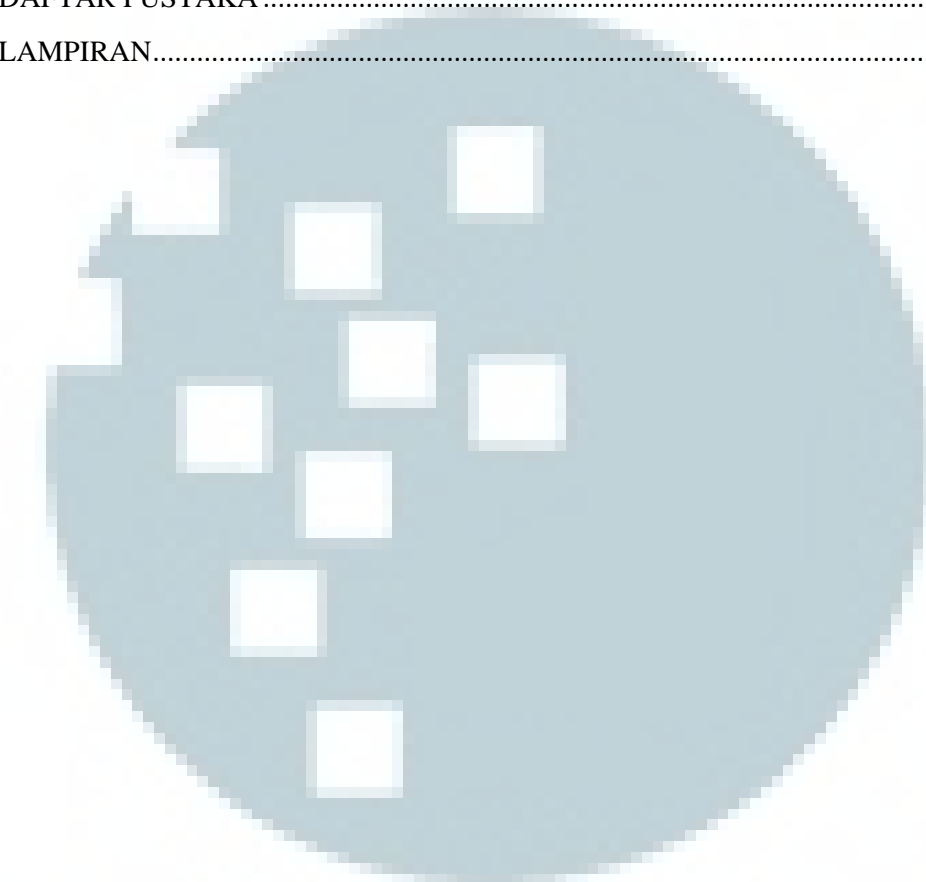




## DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	1
Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang..	2
ABSTRAKSI .....	3
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB 1 .....	10
PENDAHULUAN .....	10
1.1 Latar Belakang .....	10
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	13
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	13
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....	13
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II.....	16
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	16
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	16
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	18
2.3. Struktur Organisasi .....	19
BAB III .....	21
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	21
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	22
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	23
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	23
3.4 Kendala Yang Ditemukan.....	26
3.5 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan.....	27

BAB IV .....	28
KESIMPULAN DAN SARAN.....	28
4.1    Kesimpulan .....	28
4.2    Saran .....	29
DAFTAR PUSTAKA .....	31
LAMPIRAN.....	32



UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Bangunan Universitas Multimedia Nusantara.....17

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Marketing Universitas Multimedia Nusantara..19

