



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara didirikan pada tanggal 25 November 2005 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 169/D/O/2005 yang operasionalnya secara resmi dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Yayasan ini didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah kelompok usaha terkemuka yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel dan jasa pendidikan.

UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar di tiap mata kuliah yang diselenggarakannya. UMN memiliki 4 fakultas, yaitu fakultas Ekonomi, fakultas Komunikasi, fakultas Seni dan Desain, serta fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi. Didukung oleh keberadaan para tenaga pengajar yang profesional dan berpengalaman di bidang pendidikan serta penyelenggaraan program mata kuliah yang terarah dan terintegrasi akan menghantar UMN menjadi universitas unggulan di tingkat nasional maupun internasional. UMN disasarkan menjadi inspirasi bagi hadirnya paradigma pendidikan baru bagi kaum muda Indonesia sehingga mampu menghasilkan lulusan berkompentensi tinggi dan berjiwa wirausaha berbasis teknologi (technopreneurship).

Sebelum kampus definitifnya berdiri, UMN berkantor dan beroperasi di Gedung Wisma BNI 46, selanjutnya pada bulan Agustus 2008 pindah ke Plaza Summarecon Serpong. Pada tanggal 5 September 2008, dilakukan pemancangan tiang pancang di lokasi kampus definitifnya dan mulai tahun akademik 2009/2010, UMN menempati kampus baru di lahan seluas 8 hektare yang terletak di kawasan Scientia Garden, Summarecon Serpong, Tangerang, Banten. Kampus UMN tahap pertama ini terdiri dari gedung perkuliahan (5 lantai) dan gedung rektorat (8 lantai), luas total gedung adalah 17.000 m². Pada tanggal 25 Maret

2011, Dr. Ninok Leksono menggantikan Prof. Yohanes Surya, Ph.D. sebagai Rektor Universitas Multimedia Nusantara. Dr. Ninok Leksono adalah wartawan senior Harian Kompas dan anggota Dewan Riset Nasional (DRN). Pada tanggal 29 April 2011, Yayasan Multimedia Nusantara memulai pembangunan kampus tahap 2, berupa 5 menara bergaya *ecofriendly*.



Gambar 1.1. Bangunan Universitas Multimedia Nusantara

Setelah 5 tahun berdiri, tanggal 26 November 2011, UMN melaksanakan wisuda perdana yang diikuti oleh 75 orang wisudawan. Mereka terdiri atas 6 mahasiswa akuntansi, 16 orang dari desain komunikasi visual, 25 orang dari ilmu komunikasi, 3 orang dari sistem informasi, 5 orang dari sistem komputer, 17 orang dari teknik informatika, dan 3 orang dari manajemen.

Logo dari UMN memiliki arti, yaitu:

- Bola dunia melambangkan:
 1. eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional;
 2. UMN adalah universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau kelompok-kelompok tertentu;
 3. peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia, dari semua latar belakang apapun.

- Kotak-kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam:
 1. konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang kesemuanya saling terkoneksi;
 2. menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
- Kotak putih terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia, dan semua aspek kehidupan, idealnya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.
 - Warna biru melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

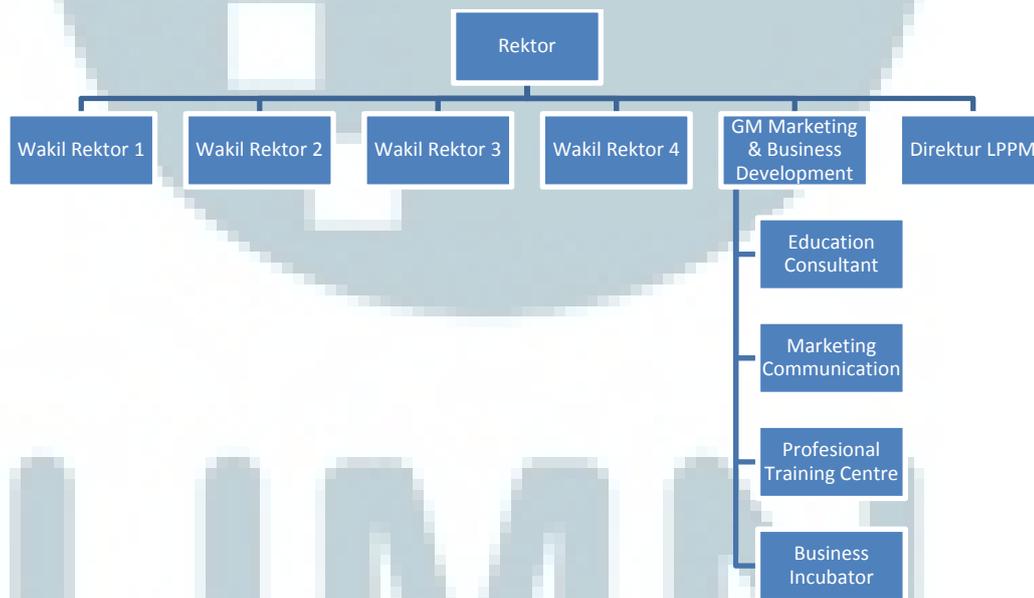
UMN juga memiliki satu lembaga pelatihan, yaitu UMN Training Center. Training Center UMN didirikan sebagai penyedia pelatihan berpengalaman yang berkualitas, dengan berkerjasama seperti BIPA, ELTI dan Language Center Korean Language Class batch 2. Didukung sarana dan lingkungan yang kondusif bagi pelaksanaan pelatihan, hal – hal tersebut menghasilkan lulusan Training Center yang siap terap dan bermutu. Hadirnya Training Center di Universitas Multimedia Nusantara memantapkan komitmen untuk menjadi lembaga pelatihan bahasa, yang menjadi panutan bagi masyarakat di seluruh Indonesia dan mendukung terciptanya SDM Indonesia yang berkualitas.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan harus memiliki visi dan misi, entah itu perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Visi merupakan tujuan yang ingin dicapai perusahaan dalam jangka waktu panjang, sementara misi merupakan langkah-langkah yang dilakukan perusahaan dalam usahanya mencapai visi.

- Visi Perusahaan :
 “Menjadi Perguruan Tinggi Unggul di tingkat Nasional dan Internasional yang berfokus pada bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi, menghasilkan lulusan berkompetensi tinggi di bidangnya disertai jiwa teknopreneur dan berbudi pekerti luhur.”
- Misi Perusahaan :
 “Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.”
- Motto Perusahaan:
“Excellent Career Begins With Excellent Education”

2.3. Struktur Organisasi



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Marketing Universitas Multimedia Nusantara

Selama menjalankan praktek kerja magang, penulis ditempatkan pada divisi marketing bagian *education consultant* (dapat dilihat pada gambar 2.1).

Berikut merupakan deskripsi pekerjaan dari beberapa jabatan:

- *Business Sub Division (GM Business)*
Mengidentifikasi strategi peluang bisnis yang strategis dengan tujuan memaksimalkan dan meningkatkan profit.
- *Continous Learning Department*
Merencanakan dan membuat sebuah pelatihan yang bersertifikasi untuk umum ataupun mahasiswa UMN.
- *Student Recruitment & Admission Department*
 - *Student Recruitment Section* : Mencari calon mahasiswa/mahasiswi baru ke sekolah-sekolah di seluruh Indonesia, dengan melakukan presentasi maupun *event*.
 - *Admission Section* : *Frontliner* di dalam divisi marketing, yang bertugas melayani pertanyaan dan kebutuhan customer secara langsung di depan meja.
- *Promotion & Public Relations Department*
 - Menjalani relasi dengan media dan institusi lain
 - Mengurus *event* yang dilangsungkan oleh UMN
 - Menjalankan *social media* perusahaan
 - Membuat dan mem-*publish* iklan mengenai UMN
- *Business Incubator Department*
 - Melakukan riset pengembangan bisnis potensial di luar bisnis regular
 - Memfasilitasi mahasiswa yang tertarik di bidang entrepreneur
 - Memberikan konsultasi mengenai bidang entrepreneurship
 - Melakukan kegiatan promosi