



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- A Devito, Joseph. 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Argenti, Paul. 2009. *Corporate Communication, Fifth Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik: Edisi Revisi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: remaja Rosdakarya.
- Hendrix, Jerry A. 2007. *Public Relations Cases*. USA: Thomson Wadsworth.
- Handoko, T. Hani. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua*. BPFE: Yogyakarta.
- Herman, Sofyandi. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Littlejohn, Stephen W dan Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication) Edisi 9*. Jakarta: Salemba.
- M. Cutlip, Scott., H. Center., dan M. Broom. 2009. *Effective Public Relations 9th*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marciano. 2010. *Culture of Employee Engagement with The Principle of RESPEC*. New York: Mc Graw Hill.
- Macey, W.H., Schneider, B., Barbera, K.M & Young, S.A. 2009. *Employee Engagement: Tools for Analysis, Practice, and Competitive Advantage*. USA: John Wiley & Sons
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosidakarya.
- Muhadjir, Neong. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasih.

- Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metode Penelitian dan Komunikasi*. Jakarta: Grafindo.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pace, R Wayne dan Faules, F Don. 1994. *Organizational Communication Third Edition*. USA: Pearson Education.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ruben, D Brent dan Stewart, P Lea. 2006. *Communication and Human Behavior Fifth Edition*. USA: Pearson Education.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Smith, Gemma Robertson dan Carl Marwick. 2009. *Employee Engagement: A Review of Current Thinking*. Brighton: Institute for Employment Studies.
- Smith, Lynn. 2008. *Effective Internal Communication: Second Edition*. London: Kogam Page
- Society of Human Resources Management. 2006. *The Essentials of Corporate Communication and Public Relations*. Boston: Harvard Bussiness School Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Tami, Januarti, Anindya, Shalita, dan Hariyana. 2009. *Komunikasi dalam Organisasi*. Makalah Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia.
- Tjiptono, Fandy dan Anatasia, Diana. 2003. *TQM (Total Quality Management), edisi Revisi*. Yogyakarta : Andi.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Pustaka Online

<http://www.kompasiana.com/kusmallindatriasih.com/pengaruh-employee-engagement-terhadap-produktivitas-perusahaan>

Lainnya

Welch, Mary. 2011. The Evolution of The Employee Engagement Concept Communication Implications. *Corporate Communication: An International Journal*, 16(4), 328-346.

Yandawati, Ni Wayan. 2012. Analisis Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Employee Engagement, Studi Kasus pada PT Bursa Efek Indonesia. Universitas Indonesia.

Zulkarnain dan Hadiyani, Sherry. 2014. Peranan Komitmen Organisasi dan Employee Engagement terhadap Kesiapan Karyawan untuk Berubah. Universitas Sumatera Utara.

Wijaya. Filemon. 2015. Stretegi Komunikasi Internal PT X dalam membina Employee Engagement. Universitas Kristen Petra Surabaya.

UMN