



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Duncan, Tom, 2008, “ Advertising & IMC”, McGraw-Hill/Irwin, Singapore.

Kotler, Philip, 2000, “Marketing Management”, Prentice Hall, New Jersey

Kertajaya, Hermawan, 2002 “Hermawan kertajaya on Marketing” Gramedia, Jakarta

Website

Daily Social “*E-commerce Indonesia*” <http://api.dailysocial.net/en/wp-content/uploads/2012/08/E-commerce-in-Indonesia.pdf>

Daily Social “Indoensia internet user” <http://dailysocial.net/post/en/markplus-insight-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-61-juta-orang>

www.Bibli.com

www.inaicta.web.id

www.ligamahasiswa.co.id