



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip & Armstrong Gary (2012). *Principles of Marketing*. US: Pearson

Kotler, Philip & Armstrong Gary (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi keduabelas*. Jakarta: Erlangga

Kurtz, David & Boone (2007). *Principles of Contemporary Marketing*. US: Thomson South Western

(n.d.). Retrieved from <http://www.aat.co.id/>

(n.d.). Retrieved from <http://www.kemendagri.go.id/produk-hukum/2005/03/21/peraturan-pemerintah-nomor-16-tahun-2005/>

Burhani, R. (Ed.) (2013). *Kemenperin tingkatkan investasi industri dalam negeri*. Kamis, 7 November 2013. <http://www.antaraneews.com/berita/>

Kementerian PU Optimistis Penuhi Akses Air Minum Untuk Masyarakat. (n.d.). Selasa, 29 Oktober 2013. <http://www.ditpam-pu.org/berita-290-kementerian-pu-optimistis-penuhi-akses-air-minum-untuk-masyarakat.html>

U
M
M
N