



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika
- Austin, Erica W and Pinkleton, Bruce E. 2006. *Strategic Public Relations Management Planning and Managing Effective Communication Programs 2<sup>nd</sup> Edition*. London & New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Bungin, Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cornelissen, Joep. 2014. *Corporate Communication*. Los Angeles: Sage Publications
- Creswell, John W, 2003. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage Publications
- Cutlip, Scott M. Et Al. 2009. *Effective Public Relations 3th Edition*. Jakarta: Kencana
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H; Broom, Glen. 2000. *Effective Public Relations*. New Jersey : Prentice Hall International
- Denzin, Norman K. dan Lincoln, Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. California – USA: Sage Publications
- Iriantara, Yosol. (2011). *Media Relations; Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Edisi Ketiga. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

- Lawrence Neuman, 2000. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approach, 4<sup>th</sup> Edition*. USA: Ally & Bacon
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad, Arni. 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Pace, Wayne dan Don F. Faules. 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa
- Silalahi, Ulber. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Van Riel, Cees dan Charles Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communications, Implementing Practices for Effective Reputation Management*. London & New York: Routledge
- Wells, Burnett & Moriarty. 2003. *Advertising Principles and Practice, 5<sup>th</sup> Edition*: Prentice Hall

## Website

- “Struktur Organisasi PT Jasamarga (Persero) Tbk” diakses tanggal 11 Mei 2016.  
<http://www.jasamarga.co.id>
- “Digital Library Universitas Sebelas Maret” diakses tanggal 5 Mei 2016.  
<https://digilib.uns.ac.id>
- “Annual Report PT Jasamarga (Persero) Tbk” diakses tanggal 11 Mei 2016.

## SKRIPSI

Zakiri, Muhammad Farizan. 2011. "Penggunaan Media Internal Majalah "Kilau" Untuk Pemenuhan Kebutuhan Informasi Staff PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.". Skripsi. Bandung: Universitas Padjadjaran

Ilmiyati, Nyayu Ade. 2010. "PENGUNAAN MEDIA INTERNAL DAN KEBUTUHAN INFORMASI (Studi Korelasi Penggunaan Majalah Mandiri dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Solo Sriwedari Tahun 2010)". Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.



UMMN