

LAPORAN KERJA MAGANG

Pengaruh Program Reward Terhadap Total Booking Supplier

PT BFI Finance Indonesia Tbk



Nama : Un Ga Gautama

NIM : 10130110140

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Pengaruh Program Reward Terhadap Total Booking Supplier

PT BFI Finance Indonesia Tbk

Oleh

Nama : Un Ga Gautama

NIM : 10130110140

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 18 Desember 2013

Pembimbing

Penguji

Moch. Riyadh Rizky Adam, S.T., M.S.M

Purnamaningsih, S.E., M.S.M

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Un Ga Gautama
NIM : 10130110140
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT BFI Finance Indonesia Tbk
Divisi : Car Product Support Retail
Alamat : BFI Tower, Sunburst CBD Lot 1.2 Jl. Kapt
Soebijanto Djojohadikusumo
Periode Magang : 1 Juli 2013 - 31 Agustus 2013
Pembimbing Lapangan : Kardiawan

Dalam laporan magang ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2013

Un Ga Gautama

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan sehingga laporan praktek kerja magang dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini dibuat untuk melengkapi kegiatan praktek kerja magang di PT BFI Finance Indonesia Tbk selama 2 bulan atau 42 hari.

Banyak hal yang penulis dapatkan dari kegiatan praktek kerja magang ini, baik pengetahuan, ilmu, koneksi, dan pengalaman yang nantinya penulis harapkan dapat menjadi langkah awal penulis untuk masuk ke dalam dunia kerja.

Sesuai dengan tujuan dari pada praktek kerja magang yang diharapkan adalah agar mahasiswa tidak hanya memahami konsep atau teori saja, melainkan memperoleh kesempatan untuk mendapatkan pengalaman nyata di industri sesungguhnya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa dalam memberkati dan memberikan kelancaran dalam praktek kerja magang di PT BFI Finance Indonesia Tbk
2. Pembimbing Lapangan, Bapak Kardiawan, tim dalam divisi unit produk mobil (Bapak Sanjaya, Ibu Indriwati, Bapak Herfany, Bapak Bayu, Bapak Arif, Bapak Yahya, Bapak Djamiun, Bapak Friendly, Ibu Febri, Ibu Devi, dan Ibu Rini) beserta semua staff PT BFI Finance Indonesia Tbk yang telah membantu dan membimbing penulis pada saat pelaksanaan praktek kerja magang.

3. Dosen pembimbing laporan magang, Bapak Moch. Riyadh Rizky Adam, S.T., M.S.M yang sudah berkenan menyempatkan diri memberikan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktek kerja magang ini.
4. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, yang sudah mengajari dan memberikan banyak ilmu mengenai manajemen.
5. Dosen-dosen Program Studi Manajemen UMN yang telah memberikan ilmu mengenai manajemen kepada penulis.
6. Kedua orang tua dan kedua kakak, penulis yang telah mendukung baik secara moral maupun materiil mulai dari pelaksanaan praktek kerja magang sampai dengan selesainya penulisan laporan kerja magang ini.
7. Teman-teman angkatan 2010 baik secara langsung maupun tidak langsung memberikan dukungan mulai dari pelaksanaan praktek kerja magang sampai dengan selesainya penulisan laporan kerja magang ini.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam laporan praktek kerja magang ini, oleh karena itu kritik maupun saran sangat berarti untuk penulis dalam menyempurnakan laporan ini. Besar harapan penulis agar laporan ini dapat berguna bagi para pembaca dan mahasiswa jurusan Pemasaran angkatan selanjutnya.

Tangerang, 18 Desember 2013

Un Ga Gautama

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.2 Visi dan Misi PT BFI Finance Indonesia Tbk	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.4 Landasan Teori	23
2.4.1 Pemasaran	23
2.4.2 <i>Trade Promotion</i>	29
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	31
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	31

3.2 Tugas yang Dilakukan.....	33
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	35
3.3.1 Proses Pelaksanaan	35
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	38
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
3.4 Pengaruh <i>Advanced Reward</i> terhadap <i>Total Booking Supplier</i>	40
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Kesimpulan.....	46
4.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Wholesale</i> Mobil di Indonesia Tahun 2011-2012.....	1
Tabel 1.2 Data Ritel Mobil Baru di Indonesia Tahun 2011-2012.....	2
Tabel 2.1 <i>Job Description</i> Struktur Organisasi <i>Head Office</i> PT BFI Finance Indonesia Tbk.....	13
Tabel 3.1 Pekerjaan yang Dilakukan Penulis dalam Minggu	33
Tabel 3.2 Jenis Pekerjaan yang Dilakukan Penulis dalam Hari	35

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	10
Gambar 2.2 Kantor PT BFI Finance Indonesia Tbk.....	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi <i>Head Office</i> PT BFI Finance Indonesia Tbk.....	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT BFI Finance Indonesia Tbk Unit Mobil	31
Gambar 3.2 Mekanisme dari Pengajuan <i>Advanced Reward</i>	42
Gambar 3.3 Sampel Perbandingan <i>Program Advanced Reward</i> Tahun 2012-2013 Bulan Januari-September	44

UMMN