



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David A. 2010. *Marketing Research*. Amerika Serikat: John Wiley & Sons Inc.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Duncan, Tom. 2005. *Principle Of Advertising and IMC*, International Edition, Edisi Kedua. New York: McGrawHill.
- _____. 2008. *Principle Of Advertising and IMC 2nd edition*, International Edition, Edisi Kedua. New York: McGrawHill.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategy Memimpin Pasar*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19 (edisi ke-5)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)*. England: Pearson Education Global Edition.
- Kotler dan Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing (Principle of Marketing)*, Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management, 13th Ed*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kennedy, John E.. 2009. *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan ke-6*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication) Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizer Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Neuman, William Lawrence. 2000. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approach, 4th Edition*. USA: Allyn & Bacon.
- _____. 2003. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approach, 5th Edition*. USA: Allyn & Bacon.
- _____. 2007. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approach, 6th Edition*. USA: Allyn & Bacon.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *Its Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. .
- _____. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

SKRIPSI

- Naulah. 2014. “Pengaruh *Event Talkshow* terhadap *Brand Awareness Brawijaya Women & Children Hospital Group*”. *Skripsi*. Universitas Bina Nusantara Jakarta.
- Putra, Kresna Julio Eka. 2015. “Analisis Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image, dan Perceived Quality* terhadap *Brand Loyalty Prambors Radio*”. *Skripsi*. Universitas Bina Nusantara.

ARTIKEL INTERNET

- Agustina, Dina. 2015. "Orang Indonesia Minum 2 Miliar Liter Teh Kemasan Setahun". Diakses pada tanggal 27 April 2016. <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151103151544-262-89179/orang-indonesia-minum-2-miliar-liter-teh-kemasan-setahun/>
- Anastasia, Myra. 2015. "Teh Javana Candi ke Candi 10K Mana Indonesiamu?". Diakses pada tanggal 27 April 2016. <http://www.jalanjalankenai.com/2015/11/teh-javana-candi-ke-candi-10k-mana-indonesiamu.html#ixzz45hD7yEcW>
- Larasati, Angelina. 2015. "Penjualan Teh Kemasan Tetap Manis Ditengah Pahitnya Daya Beli Konsumen". Diakses pada tanggal 27 April 2016. <http://www.bisnispost.com/ekonomi/makro/2015/09/29/penjualan-teh-kemasan-tetap-manis-ditengah-pahitnya-daya-beli-konsumen>
- Neraca. 2015. "Industri Makanan dan Minuman RI Tumbuh 8,16%". Diakses pada tanggal 27 April 2016. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/12163/Industri-Makanan-dan-Minuman-RI-Tumbuh-8,16>
- Purnomo, Widiyanto & Yudho Winarto. 2015. "Persaingan Bisnis Teh Kemasan Makin Hangat". Diakses pada tanggal 27 April 2016. <http://industri.kontan.co.id/news/persaingan-bisnis-teh-kemasan-makin-hangat>
- PT. WINGS. 2014. "Sejarah Singkat PT. WINGS". Diakses pada tanggal 22 Juli 2016. <http://ptwings.blogspot.co.id/2014/06/sejarah-singkat-pt-wings.html>
- Suyanto. 2008. "Strategi Membangun Merek. Suyanto Consulting". Diakses pada tanggal 27 Aril 2016. <http://msuyanto.com/articles.php?itemid=245>
<http://www.teh-javana.com/public/>