



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2014). *“Principles of Marketing”*. Pearson Education: England.

Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2012). *“Principles of Marketing”*. Pearson Education: England.

Perreault, W.D., Canon, J.P., dan McCarthy, E.J. (2009). *“Basic Marketing, 17th Edition”*. McGraw-Hill International Edition: United States of America.

Kurtz, David dan Boone. (2010). *“Principles of Contemporary Marketing”*. Thomson South Western. United States of America.

<http://www.knightfrankblog.com/global-briefing/news-headlines/global-house-prices-saw-record-growth-in-2013/>

www.proweb.co.id/articles/manajemen/telemarketing_vs_telemarketing.html

http://www.proweb.co.id/articles/manajemen/telemarketing_adalah.html

<http://www.paramount-land.com/>