



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS *ACTION FIGURE* MELALUI
FACEBOOK

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Nickson Tirtanadi

11140110278

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang saya tempuh.

Tangerang, 25 Juli 2016

(Nickson Tirtanadi)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya panjatkan puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-NYA saya berhasil menyelesaikan skripsi saya yang berjudul *POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS ACTION FIGURE DI FACEBOOK* sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara

Saya ucapkan terima kasih, atas segala dukungan dari berbagai pihak, selama ini telah mendukung dan membantu peneliti, baik secara moral maupun materiil selama menyusun skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Nunik Maharani , S.Sos., M.Comm&MediaSt. (Mon), yang selalu membimbing, memberikan arahan, dan mendorong saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Kedua orangtua saya, Tirtanadi dan Alm. Yetty Onny yang selalu memberikan semangat selama menyusun skripsi ini.
4. Panji Nurindra, Gio Fernandez Alvin, Rizqi Mardatullah Haq, dan Jodie Yudistira selaku narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu menjadi narasumber dan memberikan informasi yang membantu tersusunnya skripsi ini.

5. Tiffannie Florencia yang selalu menemani dan mendukung selama peneliti menyusun laporan skripsi ini.
6. Blasius Ryan, Delvin Kurniawan, Riandy Leo Thensa, Reynold Andika, Rizki Jansen Suryawan, dan Yogie Tandana, serta teman-teman seangkatan selama masa perkuliahan yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari berbagai kekurangan, baik dari segi teknis penulisan maupun materi laporan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu penulis untuk penyempurnaan skripsi ini.

Tangerang, 25 Juli 2016

Nickson Tirtanadi

UMN

POLA KOMUNIKASI
KOMUNITAS *ACTION FIGURE*
MELALUI *FACEBOOK*

ABSTRAK

Nickson Tirtanadi

Kehadiran internet kini benar-benar memudahkan proses komunikasi antar individu. Orang yang terpisah oleh jarak dan waktu kini dapat berkomunikasi secara *real time* dengan mudah hanya lewat telepon genggam. Hal ini juga mendorong munculnya banyak komunitas di dunia *online* seperti *Facebook*, yaitu salah satunya adalah komunitas *action figure*. Orang-orang yang awalnya hanya berkenalan di dunia maya dapat membangun hubungan yang sangat akrab dan bahkan rela berkorban untuk komunitas tanpa dibayar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pola komunikasi komunitas *action figure* di *Facebook*.

Penelitian ini menggunakan teori interaksi simbolik, etnografi, etnografi virtual, dan manajemen makna terkoordinasi. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan sifat deksriptif dan didukung oleh paradigma konstruktivis dengan metode penelitian yaitu etnografi komunikasi. Objek penelitian ini adalah komunitas *action figure* dan subjek penelitiannya adalah anggota dari empat komunitas *action figure* yang berbeda. Peneliti mengumpulkan data dengan cara wawancara mendalam dan observasi partisipan.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa anggota komunitas *action figure* berkomunikasi dengan model komunikasi bintang. Model ini memungkinkan semua anggota untuk saling berkomunikasi dengan anggota lainnya termasuk admin secara bebas tanpa adanya batasan hierarkis. Kemudian komunitas *action figure* juga menggunakan jargon khas seperti *senpai*, *master*, *sultan*, *bandit* yang telah mengalami pergeseran makna akibat adanya pengalaman bersama di dalam komunitas. Hal ini yang juga menyebabkan hubungan antar anggota menjadi lebih akrab.

Kata kunci : *pola komunikasi, komunitas, action figure, media sosial*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Hlm.
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II KERANGKA TEORI.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Teori.....	11
2.2.1 Kerangka Konsep.....	11
2.2.2 Kerangka Teori.....	26
2.2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	41
3.3 Metode Penelitian.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Triangulasi Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
4.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	52

4.1.1 Objek Penelitian.....	52
4.1.2 Subjek Penelitian.....	53
4.1.2.1 Informan I.....	53
4.1.2.2 Informan II.....	53
4.1.2.3 Informan III.....	54
4.1.2.4 Informan IV.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Praktis.....	102
5.2.2 Saran Akademis.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

UMN