



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Daymon, Christine., dan Holloway, Immy. 2008. *Metode Riset Kualitatif*. 2nd ed. Yogyakarta: Press Media.
- Hine, Christine. 2008. *Virtual Ethnography*. London: Sage.
- Kertajaya, Hermawan. 2008. *Arti Komunitas*. Gramedia Pustaka Utama.
- Lawrence Neuman, William. 2000. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approach, 4th Edition*. USA:Allyn & Bacon.
- Mayfield, Antony. 2008. *What is Social Media?.* [www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What is Social Media iCrossing ebook.pdf](http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What%20is%20Social%20Media%20iCrossing%20ebook.pdf) diakses tanggal 25 Mei 2016.
- Kountur, Rony. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kuswarno, Engkus. 2011. *Etnografi Komunikasi : Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Padjajaran: Wijaya
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. 1993. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Pace, R. Wayne dan Faules, Don.F. 2010. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. USA: Sage Publications.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT LKIS Pelangi Aksara: Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 1997. *Metode Penelitian*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Severin Werner J, James W. Tankard. Jr. 2001. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2006. *Teknik Penelitian*. Yogyakarta : Pines

Surachmad, Winarno. 1990. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito

Thurlow, Laura Lengel, Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication, Social Interaction and The Internet*. London : Sage Publications.

West, Richard dan Turner, Lyn H. 2008. *Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo.

Yin, Robert K. 2008. *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois : Sage Publications, Inc.

UMN