



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN *SCHOOL VISIT* DALAM MENCIPTAKAN

***AWARENESS* DAN MENINGKATKAN JUMLAH CALON**

MAHASISWA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Nama : Liem Hu Sen

Nim : 10130110004

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN *SCHOOL VISIT* DALAM MENCIPTAKAN *AWARENESS* DAN MENINGKATKAN JUMLAH CALON MAHASISWA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Oleh

Nama : Liem Hu Sen

NIM : 10130110004

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 27 Januari 2015

Pembimbing

Penguji

Angelina Theodora R.P,S.E., M.M.

Anna Riana Putriya,S.E.,M.Si.

Ketua Program Studi

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Anna Riana Putriya,S.E.,M.Si.

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN *SCHOOL VISIT* DALAM MENCIPTAKAN *AWARENESS* DAN MENINGKATKAN JUMLAH CALON MAHASISWA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Oleh

Nama : Liem Hu Sen

NIM : 10130110004

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 27 Januari 2015

Pembimbing

Angelina Theodora R.P,S.E., M.M.

Ketua Program Studi

Penguji

Anna Riana Putriya,S.E.,M.Si.

Anna Riana Putriya,S.E.,M.Si.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya,

Nama : Liem Hu Sen

NIM : 10130110004

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara

Divisi : Student Recruitment and Admission

Alamat : Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading
Serpong, Tangerang - Banten

Periode Magang : 1 September 2014 – 13 November 2014

Pembimbing Lapangan : Johannes Tambing Boro

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

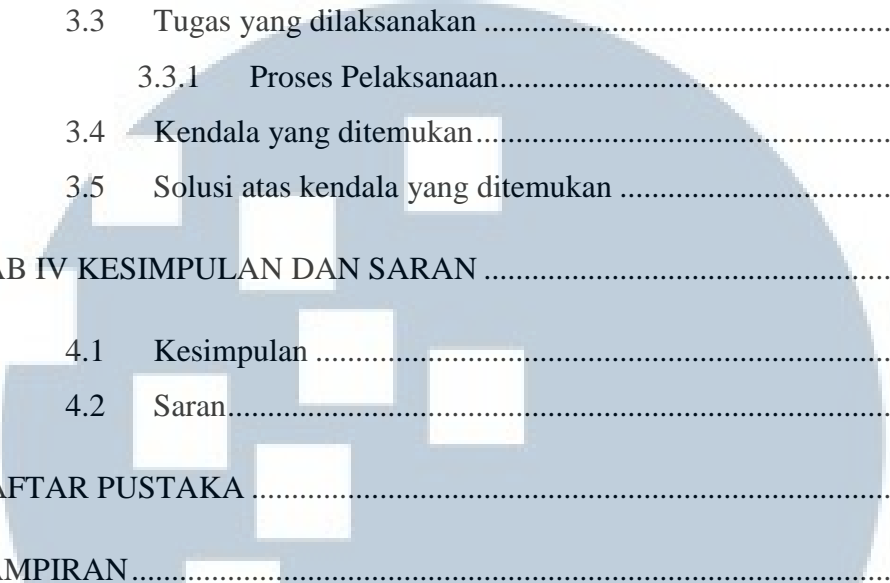
Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Januari 2015

Liem Hu Sen

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	3
1.3 Maksud dan Tujuan Magang.....	3
1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.4.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.4.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Visi, Misi, Tujuan dan Motto Perusahaan	11
2.3 Struktur Organisasi	13
2.4 Landasan Teori.....	15
2.4.1 <i>Marketing Management</i>	15
2.4.2 <i>Personal Selling</i>	16
2.4.3 <i>Event</i>	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	17



3.2	Tugas yang diberikan	19
3.3	Tugas yang dilaksanakan	23
3.3.1	Proses Pelaksanaan.....	23
3.4	Kendala yang ditemukan.....	27
3.5	Solusi atas kendala yang ditemukan	29
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		30
4.1	Kesimpulan	30
4.2	Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA		39
LAMPIRAN.....		40

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Realisasi Praktik Kerja Magang dalam Aktifitas <i>Personal Selling</i>	19
Tabel 3.2 Realisasi Praktik Kerja Magang dalam Aktifitas <i>Marketing Support</i>	22
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Optimalisasi Program <i>Marketing</i> Universitas Multimedia Nusantara (Daerah Jabodetabek)	38

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Masterplan</i> Universitas Multimedia Nusantara	8
Gambar 2.2 Gedung <i>New Media Tower</i> Universitas Multimedia Nusantara	9
Gambar 2.3 Logo Universitas Multimedia Nusantara	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi <i>Business sub Division</i> Universitas Multimedia Nusantara	13
Gambar 3.1 Struktur Organisasi dan kedudukan penulis	17
Gambar 3.2 Contoh <i>Mail Merge</i> Data Sekolah Pontensial	26
Gambar 3.3 Contoh Surat untuk Orang Tua Calon Mahasiswa.....	27

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

PERAN *SCHOOL VISIT* DALAM MENCIPTAKAN *AWARENESS* DAN MENINGKATKAN JUMLAH CALON MAHASISWA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Memasuki era ASEAN *Economic Community* 2015 (AEC 2015), Universitas Multimedia Nusantara sebagai Universitas yang berbasis ICT (*Information Communication and Technology*) semakin banyak dikenal dan dipilih sebagai tempat melanjutkan studi di tingkat perguruan tinggi.

Program praktik kerja magang yang telah dilaksanakan selama 3 bulan di Universitas Multimedia Nusantara telah memberikan sedikit gambaran tentang keantusiasannya masyarakat untuk meneruskan pendidikan di tingkat perguruan tinggi.

Salah satu strategi untuk menarik minat masyarakat untuk meneruskan pendidikan di UMN adalah "*School Visit*", strategi ini merupakan strategi yang sangat efektif dalam meningkatkan *awareness* dan menarik perhatian calon mahasiswa, karena dengan *school visit*, *marketer* UMN dapat langsung berinteraksi dengan calon mahasiswa. Akan tetapi tidak semua *school visit* yang telah dijalani mendapatkan hasil yang optimal.

Laporan magang ini menyampaikan bagaimana perlunya mengoptimalkan program *school visit* agar mendapatkan hasil yang optimal, sehingga dapat memberikan keuntungan bagi Universitas Multimedia Nusantara.

KATA PENGANTAR

Kelimpahan inspirasi dari Tuhan yang Mahabaik sungguh menjadi sumber berkat dan pengetahuan bagi penulis dalam menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Peran *School Visit* dalam Menciptakan *Awareness* dan Meningkatkan Jumlah Calon Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara”. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur karena penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini. Tujuan dari penyusunan laporan magang ini adalah memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Multimedia Nusantara. Dalam penyusunan laporan magang ini, penulis dibantu oleh banyak pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua penulis yang telah mendukung dan menginspirasi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini.
2. Bapak Arief Setyadi selaku *General Manager Marketing & Business Development* Universitas Multimedia Nusantara, yang telah membimbing dan banyak memberikan masukan selama penulis magang.
3. Bapak Johaness T. Boro selaku *Student & Admission Manager* Universitas Multimedia Nusantara, yang telah bersedia menjadi pembimbing saya selama kerja magang.
4. Rekan-rekan staf *marketing* Universitas Multimedia Nusantara yang telah banyak membantu penulis selama kerja magang.

5. Ibu Angelia Theodora selaku dosen pembimbing magang yang telah baik dalam membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Ibu Anna Riana Putriya selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan dukungan dalam proses kerja magang.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam praktik kerja magang dan penyusunan laporan magang. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Januari 2015

Penulis

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA