



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association (AMA). Definition of Marketing.* May 28 2015.
<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing>.
- Duncan, Tom. (2008). *Principles of Advertising and IMC*. Singapore : McGraw-Hill Education Asia.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Pearson Education Asia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing 14e*. New Jersey: Pearson Prentice-Hall.
- Shimp, T.A. (2010), *Advertising, Promotion, & other aspects of Integrated Marketing Communication. 8th Edition*, South-Western, Cengage Learning.
- Techniasia.com. (2015). *Berapa Jumlah Pengguna Website, Mobile, dan Media Sosial di Indonesia*. May 21 2015. <http://id.techinasia.com/laporan-pengguna-website-mobile-media-sosial-indonesia/>